

『即席めん』の摂取・購入状況および意識調査
インターネット調査報告書

【2024 年度版】

2024 年 12 月

一般社団法人 日本即席食品工業協会

目次

要旨	1
調査概要	5
回答者属性	7
1. 食べる頻度が増えた食品	9
2. 利用頻度（利用状況）	11
3. 最も多く食べた月	15
4. 1か月に食べた個数	18
5. 即席めんを食べるタイミング	20
6. 即席めんを食べ方	23
7. 利用頻度・量の変化	26
8. 利用頻度・量が減った理由	29
9. 利用頻度・量が増えた理由	31
10. 即席めんに対して希望すること	33
11. 袋めん・カップめんの購入割合	35
12. 購入重視点	37
13. 即席めんを食べない理由	41
14. 即席めんが体に悪いと思う理由	43
15. 体によくないとの話を聞いた情報源	45
16. 即席めんのイメージ（自由回答）	47
17. 即席めんのイメージ	49
18. 即席めんを食べるときに気になるところ（自由回答）	51
19. 即席めんについて気になるところ	53
20. 袋めんの表示（知っているもの・確認しているもの）	55
21. カップめんの表示（知っているもの・確認しているもの）	58
22. JAS マークについて	61
23. 即席めんの安心度	63
24. 食品別安心度	65
25. 子供に対する食品別安心度	68
26. 安心できる食品と理由	71
27. 安心できない食品と理由	75
28. 子どもの食品選びで気にしていること	79
29. 即席めんに対して意識していること	81
30. 説明文提示による印象変化	84
31. 印象変化による利用頻度・量の変化予想	96
32. カップめんの容器に関するゴミ・リサイクル問題について	98
33. 即席めんの防災食・非常食適合度	100
34. 防災食・非常食に向いていると思う理由	102
35. 防災食・非常食に向いていないと思う理由	104
36. 防災食・非常食としての備蓄意向	106
37. 即席めんの賞味期限切れ経験有無	109
38. 信頼できる食品の情報源	111
39. 生活スタイル	113
調査票	114

要 旨

『「即席めん」の摂取・購入状況および意識調査』について、2024年10月に調査を行った。この調査は、当協会が消費者の意識調査を時系列で追っているもので、隔年で実施しているものである。

2020年調査時はCOVID-19のパンデミックによる緊急事態宣言が発出されるなど、新型コロナによる行動制限から家庭内喫食が大きく増えたが、新型コロナが5類に移行したことに伴い、外出頻度の増加や、在宅時間の減少などに起因する家庭内消費の減少が見られた。

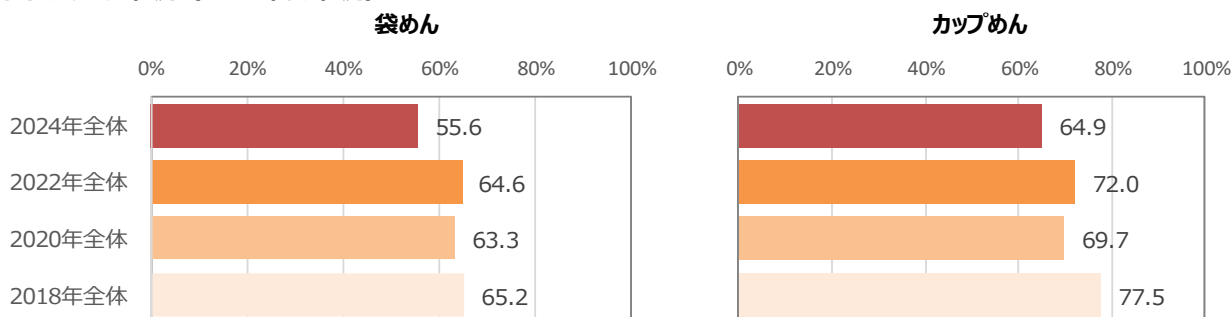
また、コロナ禍前の日常生活に戻りつつあることから、健康に対する意識の高まりにより、コロナ禍では下降傾向にあった即席めんに対する5大不安イメージが元に戻りつつあるなどの傾向がみられた。

他方、物価上昇の影響を受け、安価で手軽・簡単調理という即席めんのメリットは再認識されており、即席めんの利点訴求の余地があることもわかる。

即席めんの喫食状況・増減について

即席めんの喫食状況と利用頻度について、即席めんの3か月間の利用状況を見てみると、「袋めん」「カップめん」ともに2022年より減少しており、特に「袋めん」は55.6%と大きく減少した。

■即席めん喫食状況（3か月間の状況）



喫食のタイミングをみると、2022年と比べ、間食での利用が減少しており、在宅時間減少に伴う家庭内消費の低下と考えられる。

喫食者の利用頻度の増減を見ると、「増えた」のスコアが2022年と比較して「袋めん」が27.5→24.8%、「カップめん」が27.6→23.4%と共に減少した。このデータからも家庭内消費が減少していることがわかる。

■即席めん喫食増減

		袋めん		カップめん			
		増えた・計	減った・計	増えた・計	減った・計		
袋めん	2024年	24.8	15.0	カップめん	2024年	23.4	15.8
	2022年	27.5	12.5		2022年	27.6	14.0
	2020年	36.7	8.2		2020年	37.1	9.0
	2018年	17.2	20.2		2018年	19.5	20.7

即席めん喫食減少理由

喫食頻度や喫食量が減った理由では、「家買い置きをしなくなったから」（21.9%）が最も高く、新型コロナによる行動制限が解除されたことにより、在宅時間の減少や外食機会の増加が影響したものと思われる。

また、「即席めんの栄養バランスが悪いと思うから」（15.8%）、「ダイエットやカロリーが気になるから」（14.4%）の項目は2022年調査のスコアより低下しているものの、相変わらず喫食減少理由の上位にあり、即席めんの健康と栄養に対する漠然とした不安や理解不足は払しょくされていない。

全体的にみてもコロナ禍(2020年から2022年)で一旦スコアが上ったものの、今回の調査で2020年とほぼ同水準にもどっている項目が散見されることから、即席めんに対する意識や消費傾向はコロナ禍以前に戻ってきている事が伺われる。

■即席めん喫食減少理由

	家買い置きをしなくなったから	即席めんの栄養バランスが悪いと思うから	ダイエットやカロリーが気になるから	即席めんは体によくない話から	糖質が気になるから	即席めんの添加物等が心配だから(心配になったから)	即席めんの味が飽きたから	即席めんをおいしいと思わなくなったから	間食や夜食を食べなくなったから	即席めんを食べる楽しみがなくなったから	家族(子ども)や友だちが食べなくなったから	即席めんを食べていたタイミングにコンビニなどの総菜を食べるようになったから	即席めんを食べていたタイミングにファーストフードを食べるようになったから	コロナ禍が5類に移行し(コロナ禍が原因で)生活が変わったから	コロナ禍以外の理由(結婚等)で生活が変わったから	その他	特に理由はない
回答者数	457	440	278														
2024年全体	21.9	15.8	14.4	9.8	9.8	9.4	7.9	7.4	5.7	5.3	5.0	4.6	3.3	2.4	2.4	15.5	19.3
2022年全体	21.6	20.7	20.5	13.6	12.0	14.5	11.4	12.5	8.2	10.5	4.3	5.7	5.0	5.5	3.9	10.2	19.1
2020年全体	15.8	16.5	17.3	9.7	10.8	9.7	11.5	10.8	10.4	6.8	4.3	4.3	2.2	12.6	5.0	7.9	17.6

即席めんに対する意識・不安について

即席めんに対する意識については、2022年調査と比較して「添加物が心配である」、「カロリーが高い」、「栄養バランスが悪い」、「油分が多くて不安である」、「塩分が多いので困る」の項目で増加しており、即席めんの健康と栄養に対する不安感は元に戻りつつある。

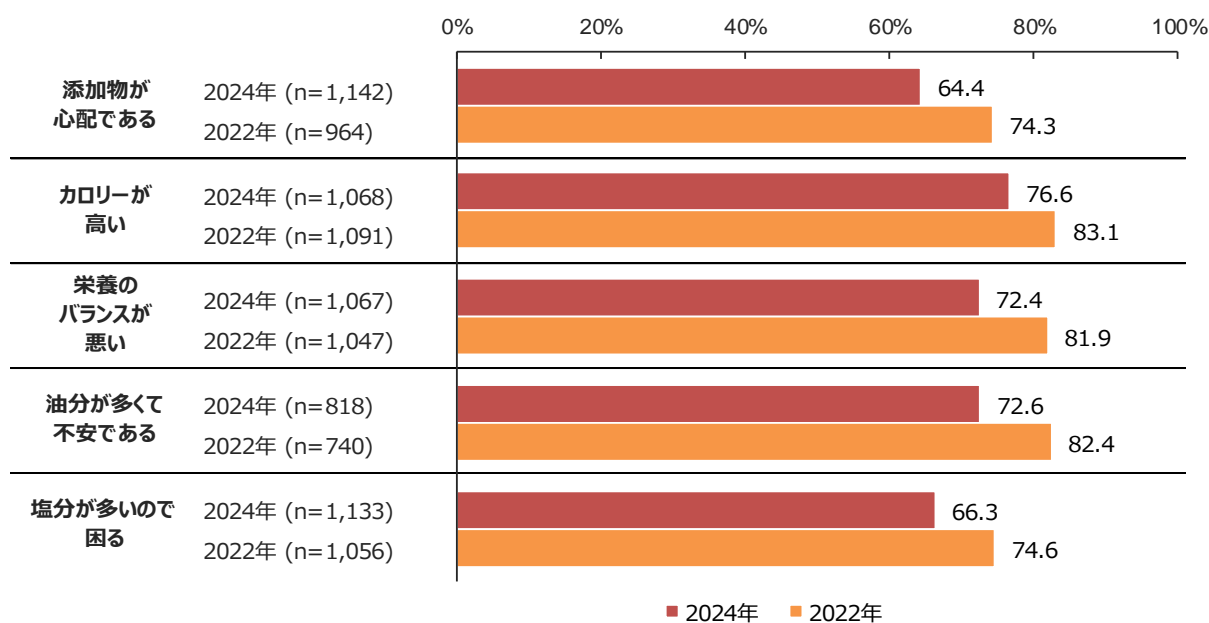
■即席めんに対する意識

	袋めん				カップめん				袋めん				カップめん			
	2024年	2022年	2020年	2018年	2024年	2022年	2020年	2018年	全体	若年層	子育て層	シニア層	全体	若年層	子育て層	シニア層
添加物が心配である	35.3	30.0	41.2	42.6	34.9	30.2	40.3	43.1	35.3	30.3	51.0	39.4	34.9	30.0	50.0	39.9
カロリーが高い	32.5	31.6	37.3	36.4	31.6	32.9	38.1	39.2	32.5	31.5	38.7	36.7	31.6	31.9	36.1	36.5
栄養バランスが悪い	32.5	30.0	36.0	42.4	31.9	31.3	36.0	41.8	32.5	33.8	50.0	33.2	31.9	33.1	46.4	33.2
油分が多くて不安である	24.7	21.6	26.0	28.3	23.1	20.6	25.3	29.2	24.7	21.5	34.0	28.8	23.1	21.8	32.0	26.7
塩分が多いので困る	34.5	30.9	37.7	42.2	34.6	33.3	38.9	44.5	34.5	23.3	44.3	43.1	34.6	23.0	47.9	43.3
どれも意識したことはない	33.2	26.1	26.4	15.3	32.2	24.6	25.0	14.2	33.2	42.9	22.7	25.5	32.2	41.0	20.6	24.7

即席めんに対する不安と印象変化

即席めんに対する5つの不安要素について、正確な情報説明文を提示し印象が変わったかを聞いたところ、何れの項目においても印象が変化したスコア(説明文に対し、そう思う+ややそう思う)の低下が見られた。これは健康と栄養に対する関心が高まっていることの表れと思われる、より多面的な手法で、健康と栄養に関する科学に基づいた正確で丁寧な情報提供を行う必要がある。

■ 説明文提示後に印象が変わったと回答した計



■ 印象変化後により頻度・量が増えると思うか

回答者数		■ そう思う	□ ややそう思う	□ あまりそう思わない	■ そう思わない
2024年度全体	1619	6.9	39.7	43.7	9.8
2022年度全体	1947	7.9	42.6	41.9	7.6

(%)

防災食適合度・備蓄意向について

即席めんが防災食・非常食として適しているか聞いたところ、いずれの項目においても「防災食として向いている」とする理由のスコアが低下しており、防災食としての認識の低下が危惧される。

■ 即席めんの防災食・非常食適合度

回答者数		■ 向いていると思う	□ やや向いていると思う	□ あまり向いていないと思う	■ 向いていないと思う
2024年度全体	3000	31.7	45.8	14.2	8.3
2022年度全体	3000	34.8	45.3	12.6	7.3

(%)

「向いている理由・向いていない理由」を聞いたところ、「消費しながら買い足しができるから」(28.6%→23.8%)、「普段食べる分だけあれば十分だから」(23.7%→28.1%)と備蓄に対する意識の低下も伺われた。

■ 防災食・非常食に向いていると思う理由

回答者数		常温で保存できるから	かさばらず保存できるから	賞味期限が長いから	簡単に調理できるから	消費しながら買い足しができるから	食べなれている味だから	その他
2024年全体	2327	77.4	17.8	58.0	59.9	23.8	13.7	0.7
2022年全体	2404	77.2	22.9	60.3	63.3	28.6	19.4	0.4

(%)

■ 防災食・非常食に向いていないと思う理由

	回答者数	調理が面倒だから	普段食べる分だけあれば十分だから	防災食は栄養バランスを重視したいから	賞味期限切れが心配・確認が面倒だから	保存する場所が必要だから	他の食品の方がより向いているから	その他
2024年全体	673	29.6	28.1	16.8	16.0	15.6	1.6	9.8
2022年全体	596	38.1	23.7	15.8	13.6	14.9	1.8	15.3 (%)

防災食・非常食としての備蓄意向について確認したところ、「現在備蓄しており、今後も続けたい」と「これから備蓄を始めたい」の合計スコアが 2022 年に比べて低下し、「備蓄はしたくない」が増えている。

■ 防災食・非常食としての備蓄意向

	回答者数	現在備蓄しており、今後も続けたい	これから備蓄を始めたい	備蓄をするか検討したい	備蓄はしたくない
2024年度全体	3000	26.4	25.4	33.2	15.0
2022年度全体	3000	29.1	26.7	31.3	12.8 (%)

即席めんの防災食としての認識の変化や備蓄意識の低下がみられることから、ローリングストックをはじめとした食品備蓄の必要性の周知が望まれる。

調査概要

調査目的

- 消費者の即席めんの摂取状況や即席めんに対するイメージ、利用する際の意識について隔年で調査し、各項目の経時変化を追う事で今後の広報活動の基礎資料として活用していく。
- 業界で継続的に啓発している即席めんに対する五大不安要素について、正しい情報を提示した後の印象変化や利用意向を確認する。
※即席めんの「五大不安要素」
①添加物が心配である、②カロリーが高い、③栄養バランスが悪い、④油分が多くて不安である、⑤塩分が多い
- 五大不安要素に関連した意識変容、コロナ禍における即席めんに対する意識、防災食品としての意識についても確認する。

調査対象

全国 15～74 歳の男女 3,000 人

- 全国 6 エリアごとの性年代別の人口動態にあわせて、下記のように設定した。

	全体			北海道・東北			関東・甲信越			中部・北陸			近畿			中国・四国			九州		
	男性	女性	男女計	男性	女性	男女計	男性	女性	男女計	男性	女性	男女計	男性	女性	男女計	男性	女性	男女計	男性	女性	男女計
合計	1496	1504	3000	162	165	327	599	584	1183	193	187	380	257	270	527	124	127	251	161	171	332
10代	95	92	187	10	10	20	36	34	70	13	12	25	17	17	34	8	8	16	11	11	22
20代	203	197	400	19	18	37	86	83	169	27	24	51	36	36	72	15	15	30	20	21	41
30代	234	226	460	24	23	47	98	92	190	30	28	58	39	39	78	18	18	36	25	26	51
40代	302	296	598	31	31	62	124	118	242	39	37	76	52	54	106	25	24	49	31	32	63
50代	270	272	542	29	30	59	111	106	217	35	34	69	47	50	97	21	22	43	27	30	57
60代	249	262	511	32	34	66	91	93	184	31	32	63	41	45	86	23	25	48	31	33	64
70代	143	159	302	17	19	36	53	58	111	18	20	38	25	29	54	14	15	29	16	18	34

※母集団構成は、国勢調査の都道府県別性年齢人口より算出

調査内容

即席めんの利用・購入実態

1. 即席めんのイメージ／気になるところ
2. 表示に関する知識
3. 即席めん及び各食品の安心度
4. 即席めんに対する印象
5. コロナ禍における即席めんに対する意識
6. 即席めんの防災食品としての意識
7. ゴミ・リサイクル／情報源／生活スタイルについて

調査方法

- インターネット調査

調査日程

- 2024年10月7日～10月23日

調査実施機関


- 株式会社クロス・マーケティング

本報告書での記載について

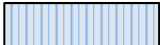
- 本報告書で記載している年号は調査年を示す。
- 本報告書で利用している用語は以下の内容を示す。


用語	内容
若年層	15才～24才の男女
子育て層	小学生以下の子供がいる女性
シニア層	60才～74才の男女
S A	単一回答
M A	複数回答

- 各表の凡例は以下のとおり。
n=30以上で、全体のスコアと比較したポイント数。

 +10ポイント以上

 +5ポイント以上

 -5ポイント以上

 -10ポイント以上

回答者属性

回答者 3,000 人の性別・年齢・居住地・同居家族別の構成比、職業・自由に使えるお金の額・各メディアへの接触頻度は次のとおり。

		(%)
性別	男性	49.9
	女性	50.1

		(%)
年齢	10代	6.2
	20代	13.3
	30代	15.3
	40代	19.9
	50代	18.1
	60代	17.0
	70代	10.1

		(%)
同居家族	配偶者	47.2
	子ども（未就学児）	6.5
	子ども（小学生）	7.3
	子ども（中高生）	7.0
	子ども（大学生・社会人・専門学生）	13.4
	孫	0.9
	親（義父母含む）	27.7
	祖父母	2.6
	兄弟姉妹	11.1
	その他	1.3
	同居している人はいない（一人暮らし）	23.1

		(%)
居住エリア	北海道	5.0
	東北地方	5.9
	関東地方	36.5
	中部地方	15.5
	近畿地方	17.6
	中国地方	5.7
	四国地方	2.6
九州地方	11.0	

		(%)
居住都道府県	北海道	5.0
	青森県	0.8
	岩手県	0.5
	宮城県	2.3
	秋田県	0.5
	山形県	1.0
	福島県	0.8
	茨城県	1.7
	栃木県	1.1
	群馬県	1.1
	埼玉県	6.1
	千葉県	4.9
	東京都	13.7
	神奈川県	7.9
	新潟県	1.2
	富山県	0.8
	石川県	0.8
	福井県	0.6
	山梨県	0.5
	長野県	1.1
	岐阜県	1.6
	静岡県	2.4
	愛知県	6.5
	三重県	1.2
	滋賀県	0.9
	京都府	2.2
	大阪府	7.4
	兵庫県	4.4
	奈良県	1.0
	和歌山県	0.5
	鳥取県	0.4
	島根県	0.3
	岡山県	1.1
広島県	2.6	
山口県	1.3	
徳島県	0.5	
香川県	0.8	
愛媛県	1.1	
高知県	0.2	
福岡県	5.2	
佐賀県	0.6	
長崎県	1.1	
熊本県	1.0	
大分県	0.7	
宮崎県	0.5	
鹿児島県	1.0	
沖縄県	0.9	

		(%)
職業	会社勤務（一般社員）	25.4
	会社勤務（管理職）	4.8
	会社経営（経営者・役員）	1.3
	公務員・教職員・非営利団体職員	4.4
	派遣社員・契約社員	4.9
	自営業（商工サービス）	2.9
	SOHO	0.9
	農林漁業	0.4
	専門職（弁護士・税理士等・医療関連）	3.3
	パート・アルバイト	14.0
	専業主婦・主夫	12.9
	学生	7.3
	無職	15.4
	その他	2.0

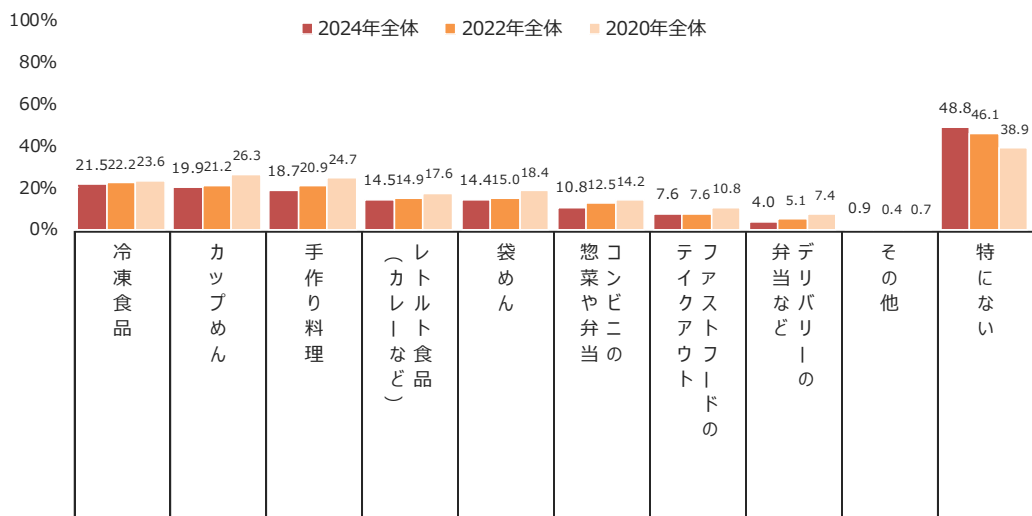
		(%)
自由に使えるお金の額	1万円以下	37.1
	3万円以下	33.9
	5万円以下	14.2
	5万円より多い	14.8

		(%)				
		毎日	週に数回程度	週に1回程度	週に1回未満	利用したことがない・ない
情報接触	テレビの情報番組	45.4	18.5	7.2	13.8	15.0
	新聞	25.9	8.2	4.5	21.0	40.4
	雑誌	2.7	6.5	8.2	36.0	46.7
	Yahoo!などのポータルサイト	31.8	15.2	7.3	14.9	30.9
	食品メーカーなど企業のHP	2.5	4.6	6.6	33.7	52.6
	アマゾンや楽天市場などのECサイト	5.1	10.8	11.6	30.6	41.9
	クックパッドなどの料理レシピサイト	3.6	9.9	10.6	29.2	46.8
	クラシルなどの料理動画サイト	3.1	8.1	9.1	23.4	56.3
	Twitter（ツイッター）	20.8	7.2	6.4	12.0	53.6
	Instagram（インスタグラム）	19.8	8.4	6.3	12.1	53.4
	LINE（ライン）	32.9	11.1	7.3	12.7	36.1
	Facebook（フェイスブック）	6.3	4.8	6.2	14.8	67.9
	YouTube（ユーチューブ）	29.4	14.7	10.2	16.9	28.8

1. 食べる頻度が増えた食品

Q1.今年になってご家庭で特に食べる頻度が高くなったと思う食品は何ですか。(いくつでも)

- 今年になって家庭で食べる頻度が増えた食品は、「冷凍食品」(21.5%)、「カップめん」(19.9%)、「手作り料理」(18.7%)が2割前後で上位を占める。
- 性年代別で見ると、男性10代は「カップめん」が31.6%と、全体に比べスコアが高い。
- 属性別で見ると、子育て層は「手作り料理」が35.1%と高いスコアを示している。
- エリア別で見ると、中国・四国は「カップめん」(27.9%)、「手作り料理」(23.9%)が、全体に比べやや高いスコアとなっている。



n=30以上で
 ■ 全体+10pt以上
 ■ 全体+5pt以上
 ■ 全体-5pt以下
 ■ 全体-10pt以下

		回答者数	冷凍食品	カップめん	手作り料理	レトルト食品	袋めん	コレクション	ティースト	弁当	その他	特になし
全体		3,000	21.5	19.9	18.7	14.5	14.4	10.8	7.6	4.0	0.9	48.8
性別	男性	1,496	20.5	22.8	14.5	15.4	15.0	11.1	6.9	4.1	0.7	50.7
	女性	1,504	22.6	17.0	22.9	13.6	13.8	10.4	8.2	3.9	1.0	46.8
性・年代別	男性×10代	95	21.1	31.6	18.9	15.8	15.8	7.4	8.4	3.2	2.1	37.9
	男性×20代	203	16.3	29.6	12.8	13.8	19.7	11.8	8.9	6.4	-	48.3
	男性×30代	234	20.5	24.8	10.3	17.5	15.0	12.8	8.1	5.1	0.4	57.3
	男性×40代	302	17.5	23.2	17.2	11.9	13.6	12.6	9.3	5.6	0.7	50.3
	男性×50代	270	28.1	24.1	14.4	17.8	16.7	10.7	6.3	2.2	1.1	47.0
	男性×60代	249	19.3	16.5	14.9	13.7	11.6	9.6	3.2	2.8	1.2	55.0
	男性×70代	143	19.6	11.9	14.7	19.6	13.3	9.8	3.5	2.8	-	52.4
	女性×10代	92	29.3	20.7	21.7	8.7	21.7	12.0	8.7	4.3	2.2	41.3
	女性×20代	197	22.3	20.8	24.4	16.8	17.3	16.2	9.6	5.1	-	43.1
	女性×30代	226	24.8	23.9	27.4	19.5	18.6	13.3	11.5	6.2	0.9	38.5
	女性×40代	296	25.0	16.9	26.7	13.5	13.5	11.8	14.9	5.1	1.0	44.9
女性×50代	272	16.5	14.0	18.4	12.5	10.7	7.0	4.8	1.5	1.1	50.7	
女性×60代	262	20.6	11.8	21.0	11.1	10.3	8.4	4.6	2.3	0.4	54.2	
女性×70代	159	25.2	13.8	18.9	10.7	9.4	5.0	1.3	3.8	2.5	50.9	
属性別	若年層	317	24.0	26.5	19.6	14.2	18.6	12.9	9.5	4.1	1.3	38.8
	子育て層	194	29.9	24.2	35.1	24.2	20.6	14.4	16.5	8.8	0.5	33.0
	シニア層	813	20.9	13.7	17.6	13.3	11.1	8.4	3.3	2.8	1.0	53.5
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	1,844	24.6	23.6	17.8	17.4	18.5	13.2	9.4	4.9	0.7	45.0
	あまり安心できないと思う	1,156	16.7	13.8	20.1	9.9	7.8	6.8	4.7	2.7	1.1	54.8
2022年全体		3,000	22.2	21.2	20.9	14.9	15.0	12.5	7.6	5.1	0.4	46.1
2020年全体		3,000	23.6	26.3	24.7	17.6	18.4	14.2	10.8	7.4	0.7	38.9

※全体の値を基準に降順並び替え

エリア別

Q1.今年になってご家庭で特に食べる頻度が高くなったと思う食品は何ですか。(いくつかでも)

		回答者数	冷凍食品	カップめん	手作り料理	レトルト食品 (カレーなど)	袋めん	惣菜や弁当	コンビニ	ファーストフード	デリバリーの 弁当など	その他	特にな い
全体		3,000	21.5	19.9	18.7	14.5	14.4	10.8	7.6	4.0	0.9	48.8	
地域別	北海道・東北	327	21.4	20.2	16.2	13.1	15.9	11.0	7.6	4.3	0.6	52.0	
	関東・甲信越	1,183	21.1	18.4	17.4	14.5	13.8	11.3	7.4	4.6	0.9	49.7	
	中部・北陸	380	21.6	20.8	19.7	13.9	15.5	9.7	7.4	2.4	0.3	47.9	
	近畿	527	22.2	15.4	17.6	12.3	12.7	10.1	7.6	2.8	0.9	50.1	
	中国・四国	251	20.7	27.9	23.9	16.7	17.5	10.0	6.8	3.2	0.8	44.6	
	九州	332	22.6	24.7	22.3	18.4	13.9	11.4	9.0	6.0	1.5	44.3	
	首都圏	980	21.2	17.4	18.3	14.3	13.5	11.7	7.1	5.1	1.1	49.9	
	阪神圏	354	21.2	14.1	17.2	12.4	11.9	10.7	7.6	3.1	0.8	50.0	

※全体の値を基準に降順並び替え

n=30以上で
 全体+10pt以上
 全体+5pt以上
 全体-5pt以下
 全体-10pt以下

2. 利用頻度（利用状況）

袋めん

Q2.あなたは今年「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどれ位の頻度で食べましたか。

「袋めん」「カップめん」それぞれについてお答えください。（それぞれひとつずつ）

- 袋めんの利用頻度は、「月に1回以上」が29.8%で最も高く、「毎日」（1.1%）、「週に1回以上」（14.5%）を合わせた場合の『月1回以上・計』の利用は45.4%にのぼる。
- 性別でみると、男性は、「週1回以上・計」が19.4%で、女性(12.1%)と比べて高い。
- 性年代別でみると、男性60代・70代は「月1回以上・計」が5割半ばを超え、全体のスコアを10ポイント以上、上回っている。
- エリア別でみると、中国・四国は「週1回以上・計」（21.1%）、九州は「月1回以上・計」（53.1%）が、全体のスコアをやや上回った。

袋めん

■毎日 ■週1回以上 □月1回以上 ▨3か月に1回程度 ▩6か月に1回程度 □1年に1回程度 ■食べていない (%)

		回答者数	1.1	14.5	29.8	10.2	6.8	5.1	32.4
全体		3,000	1.1	14.5	29.8	10.2	6.8	5.1	32.4
性別	男性	1,496	1.7	17.7	30.5	8.9	5.5	5.1	30.5
	女性	1,504	0.6	11.5	29.2	11.6	8.0	5.1	34.2
性・年代別	男性×10代	95	2.1	16.9	28.4	13.7	3.2	7.4	28.4
	男性×20代	203	5.4	16.7	24.2	9.4	4.9	2.5	36.9
	男性×30代	234	2.6	15.8	23.5	8.5	6.8	5.6	37.2
	男性×40代	302	1.0	18.6	29.5	6.3	6.6	7.3	30.8
	男性×50代	270	0.4	19.6	32.2	10.0	5.6	3.7	28.5
	男性×60代	249	0.4	18.5	37.4	8.4	5.6	5.2	24.5
	男性×70代	143	0.7	16.1	39.2	9.8	3.5	4.9	25.9
	女性×10代	92	9.8		42.4	10.9	4.3	3.3	29.3
	女性×20代	197	0.5	9.7	24.3	10.7	7.6	6.6	40.6
	女性×30代	226	1.8	17.7	27.8	10.6	8.0	4.9	29.2
	女性×40代	296	0.7	10.5	27.7	12.2	9.5	5.1	34.5
	女性×50代	272	0.7	11.4	26.5	11.0	10.7	5.9	33.8
	女性×60代	262	10.0		31.0	12.2	6.1	5.7	35.1
	女性×70代	159	10.0		33.4	13.2	6.9	1.9	34.6
属性別	若年層	317	1.6	12.9	33.5	11.0	5.7	5.0	30.3
	子育て層	194	3.6	13.9	30.4	9.8	10.3	6.2	25.8
	シニア層	813	0.2	13.7	34.8	10.8	5.7	4.7	30.1
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	1,844	1.4	18.7	34.6	10.8	6.4	4.8	23.3
	あまり安心できないと思う	1,156	0.7	8.0	22.2	9.3	7.4	5.6	46.8
2022年全体		3,000	1.2	20.2	32.7	10.5	6.8	4.4	24.1
2020年全体		3,000	0.8	22.2	30.8	9.5	6.4	4.4	26.0

カップめん

Q2.あなたは今年「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどれ位の頻度で食べましたか。

「袋めん」「カップめん」それぞれについてお答えください。（それぞれひとつずつ）

- ・ カップめんの利用頻度は、「月に1回以上」が32.3%で最も高く、「毎日」（1.2%）、「週に1回以上」（19.8%）を合わせた場合の『月1回以上・計』の利用は53.3%となる。
- ・ 性別で見ると、「週1回以上・計」で男性が27.5%、女性が14.7%となり、男性が女性に10ポイント以上の差をつけている。
- ・ 性年代別で見ると、男性30代（32.0%）、男性50代（31.6%）は「週1回以上・計」が全体のスコアより10ポイント以上高い。
また、男性50代・60代は「月1回以上・計」が6割半ばを超え他層より高いスコアとなっている。
- ・ 属性別で見ると、子育て層は「月1回以上・計」が58.3%で、全体と比べてやや高い。
- ・ エリア別で見ると、中国・四国と九州は「月1回以上・計」（58.9%、60.3%）が、全体よりやや高い。

カップめん

■ 毎日 ■ 週1回以上 □ 月1回以上 ▨ 3か月に1回程度 ▩ 6か月に1回程度 □ 1年に1回程度 ■ 食べていない (%)

		回答者数	毎日	週1回以上	月1回以上	3か月に1回程度	6か月に1回程度	1年に1回程度	食べていない
全体		3,000	1.2	19.8	32.3	11.6	5.9	5.3	23.8
性別	男性	1,496	1.9	25.6	32.8	9.3	4.5	4.5	21.3
	女性	1,504	0.5	14.2	31.8	13.8	7.3	6.1	26.3
性・年代別	男性×10代	95	3.2	21.0	34.7	16.8	2.3	2.2	18.9
	男性×20代	203	4.4	23.7	27.6	8.4	3.4	3.4	29.1
	男性×30代	234	2.6	29.4	24.8	8.1	3.4	6.8	24.8
	男性×40代	302	2.6	25.5	31.7	8.9	7.0	4.3	19.9
	男性×50代	270	0.4	31.2	34.8	9.6	5.2	4.4	14.4
	男性×60代	249		24.5	40.6	10.0	2.8	4.4	17.7
	男性×70代	143	0.7	16.8	37.1	6.3	6.3	4.2	28.7
	女性×10代	92		9.8	33.7	16.3	7.6	5.4	27.2
	女性×20代	197	0.5	13.2	29.0	9.6	8.1	7.1	32.5
	女性×30代	226	1.3	19.9	31.4	11.9	6.2	5.3	23.9
	女性×40代	296	0.7	14.6	32.1	13.9	5.4	6.4	27.0
	女性×50代	272	0.7	15.1	33.9	14.3	9.2	4.0	22.8
	女性×60代	262		11.1	32.4	18.3	5.3	8.8	24.0
	女性×70代	159		12.5	29.6	11.9	11.3	5.0	29.6
属性別	若年層	317	1.9	15.8	33.8	13.2	6.0	4.7	24.6
	子育て層	194	2.6	19.1	36.6	8.8	8.2	5.7	19.1
	シニア層	813	0.1	16.5	35.2	12.4	5.9	5.9	24.0
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	1,844	1.2	25.7	36.4	12.5	5.2	5.2	13.7
	あまり安心できないと思う	1,156	1.1	10.5	25.7	10.0	7.1	5.6	39.9
2022年全体		3,000	1.3	23.1	36.6	11.0	7.3	3.8	16.8
2020年全体		3,000	1.1	26.4	32.7	9.5	6.3	4.4	19.6

エリア別

Q2.あなたは今年「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどれ位の頻度で食べましたか。
「袋めん」「カップめん」それぞれについてお答えください。(それぞれひとつずつ)

袋めん

■毎日 ■週1回以上 □月1回以上 ▨3か月に 1回程度 ▩6か月に 1回程度 □1年に 1回程度 ■食べていない (%)

全体		3,000	1.1	14.5	29.8	10.2	6.8	5.1	32.4
地域別	北海道・東北	327	1.2	15.6	26.9	7.3	10.1	4.6	34.3
	関東・甲信越	1,183	1.3	12.9	29.6	10.2	4.7	4.4	36.9
	中部・北陸	380	1.6	15.0	30.8	12.1	7.1	3.9	29.5
	近畿	527	0.6	12.9	29.2	10.6	9.3	7.2	30.2
	中国・四国	251	0.8	20.3	27.9	11.6	7.2	4.8	27.5
	九州	332	1.2	17.5	34.4	9.3	6.3	6.3	25.0
	首都圏	980	1.0	13.4	28.4	10.3	4.3	4.2	38.4
	阪神圏	354	0.3	13.6	29.1	10.7	9.9	8.5	28.0

カップめん

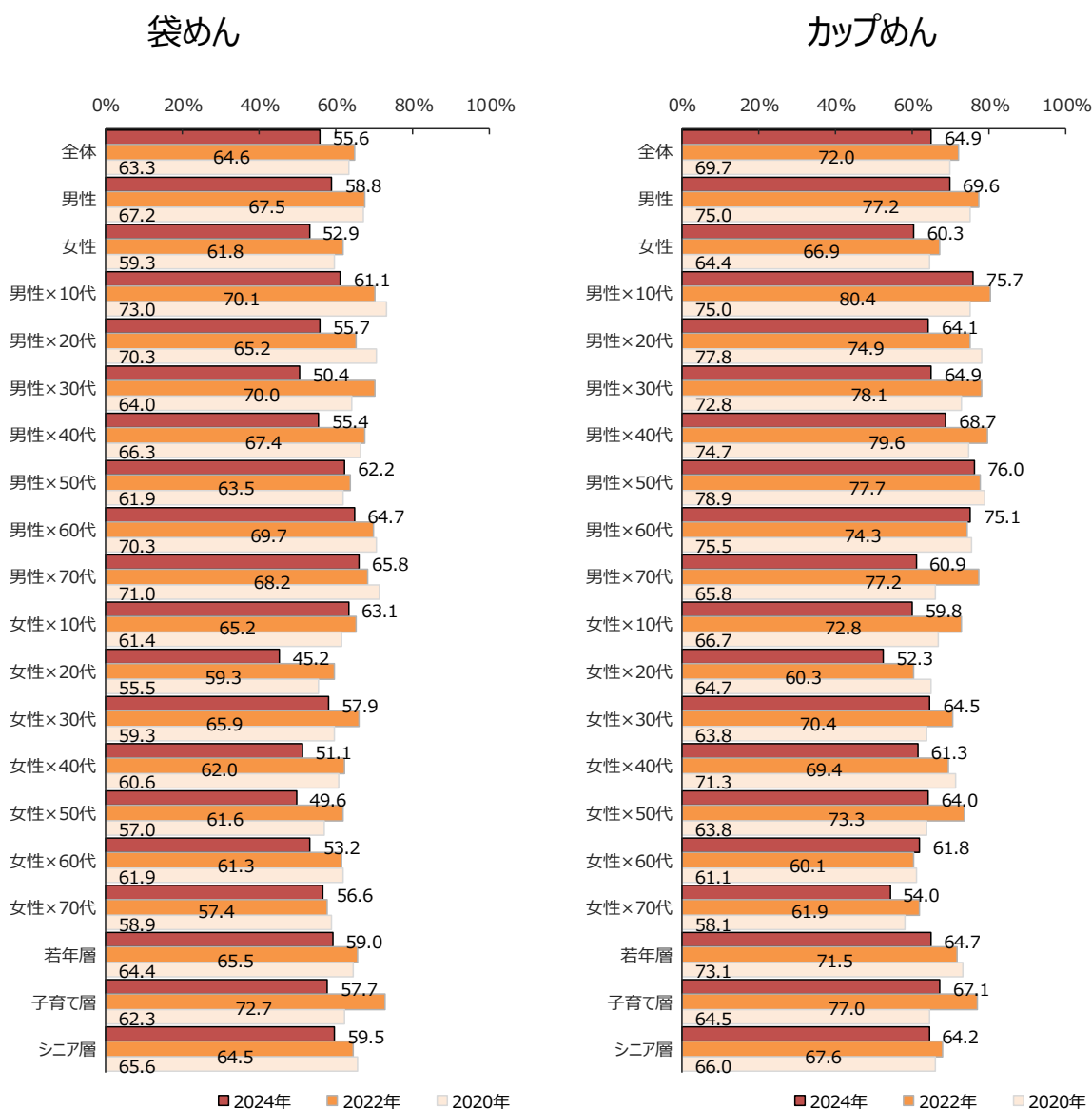
■毎日 ■週1回以上 □月1回以上 ▨3か月に 1回程度 ▩6か月に 1回程度 □1年に 1回程度 ■食べていない (%)

全体		3,000	1.2	19.8	32.3	11.6	5.9	5.3	23.8
地域別	北海道・東北	327	0.6	22.3	32.4	12.2	7.0	4.3	21.1
	関東・甲信越	1,183	1.2	19.2	31.1	11.4	6.3	4.8	26.0
	中部・北陸	380	2.6	18.2	30.6	13.9	5.8	5.8	23.2
	近畿	527	0.8	16.0	34.2	11.2	7.2	8.5	22.2
	中国・四国	251	0.8	25.1	33.0	10.0	2.8	4.4	23.9
	九州	332	1.2	24.1	35.0	10.5	4.2	3.3	21.7
	首都圏	980	0.9	18.6	30.2	11.6	6.5	4.7	27.4
	阪神圏	354	0.8	16.1	36.4	10.2	7.1	10.2	19.2

利用状況の推移

【即席めん（袋めん or カップめん）喫食者ベース】

- 3ヶ月に1回以上即席めんを食べた人の割合を2022年の調査と比較すると、全体では、袋めんが64.6%→55.6%、カップめんが72.0%→64.9%と減少している。
- 袋めんでは、男性30代が2022年（70.0%）→2024年（50.4%）と、20ポイント近く減少した。また、子育て層のスコアも2022年（72.7%）→2024年（57.7%）と減少している。
- カップめんでは、2022年との比較で、ほとんどの性年代層が減少傾向にある中、男女60代のスコアが若干の増加を見せている。また、子育て層のスコアは2022年（77.0%）→2024年（67.1%）と、10ポイント減少している。



3. 最も多く食べた月

袋めん

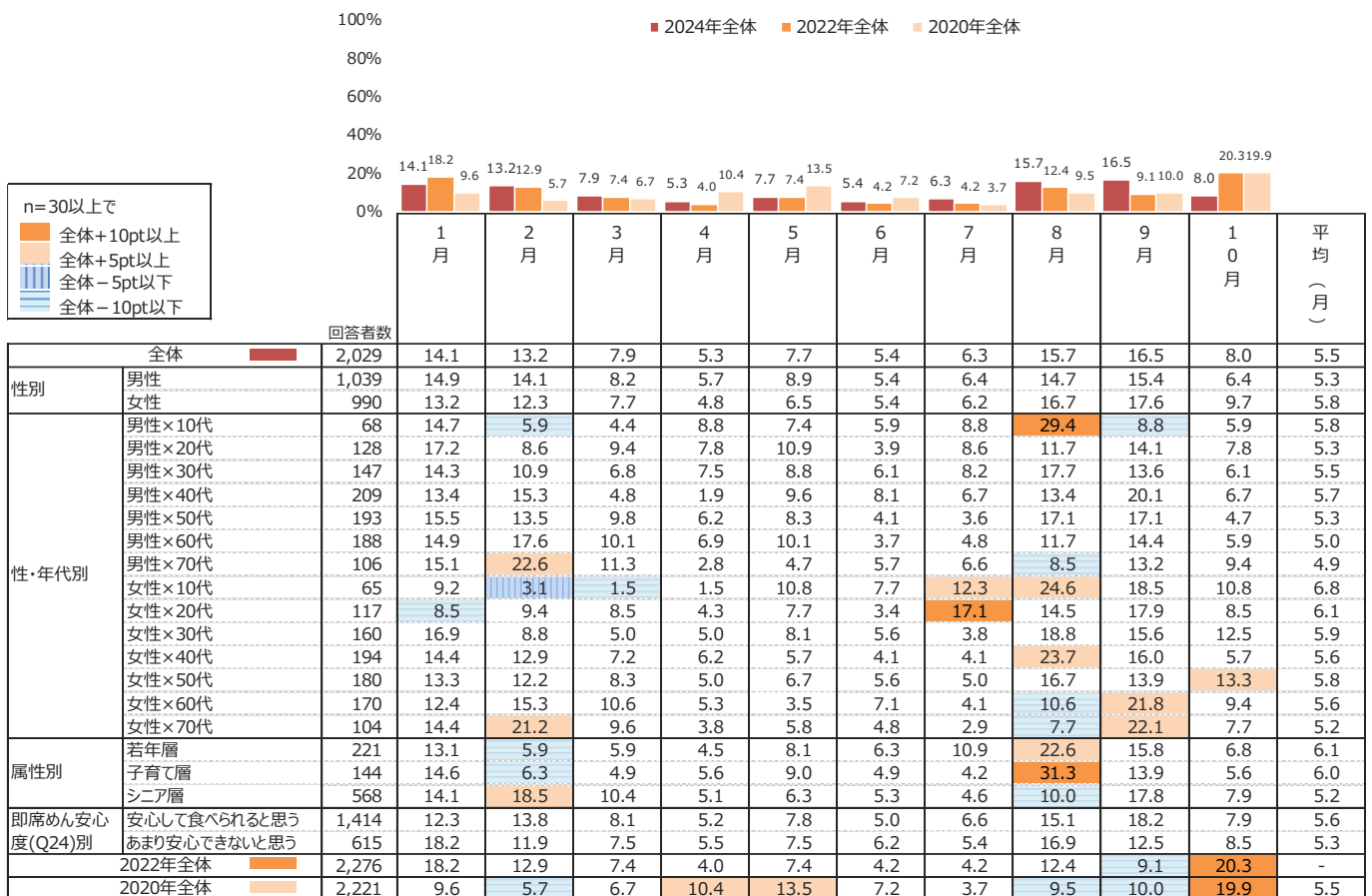
Q3.今年即席めん（袋めんやカップめん）を食べた方にお聞きます。

今年もっとも多く食べた月とおおよその食数をお答えください。（それぞれ数字を記入）

【即席めん（袋めん）喫食者ベース】

- 袋めんを食べた人で最も多く食べた月は、「9月」（16.5%）、次に「8月」（15.7%）となった。
- 性年代別で見ると、男性10代の「8月」が29.4%、女性20代の「7月」が17.1%で特に高い。
- 属性別で見ると、子育て層の「8月」が31.3%で全体と比べて高く、時期的に幼稚園や小学校が夏休みであるため、その影響で手間のかからない袋めんの利用が増えたと考えられる。
- エリア別で見ると、中国・四国の「8月」（21.4%）が全体と比べやや高い。
- 過去調査と比較すると、全体の10月（8.0%）が、2022年（20.3%）と比べ大きく下がっている。

袋めん



※調査実施が10月のため1月～10月で集計

カップめん

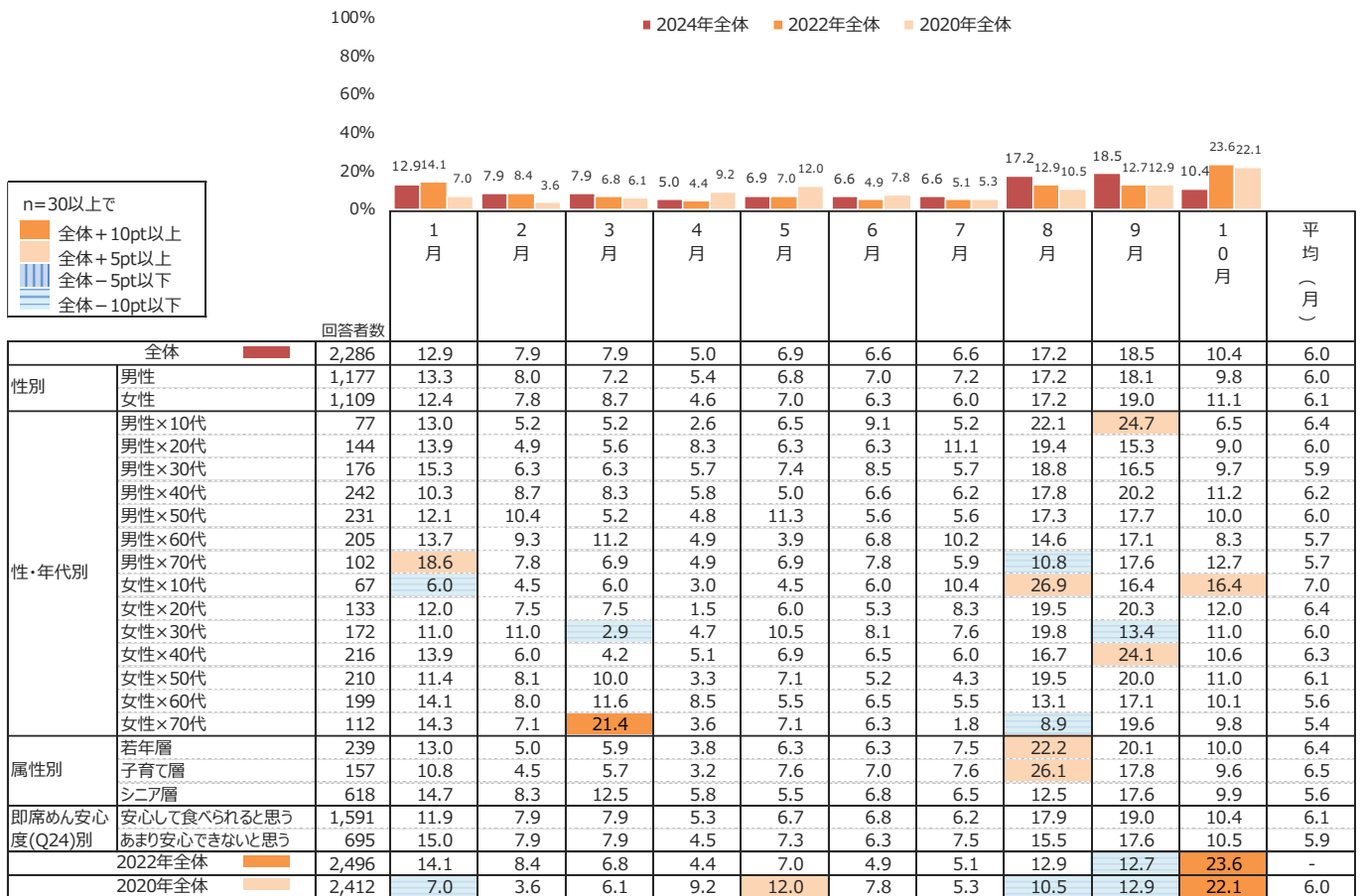
Q3.今年*即席めん（袋めんやカップめん）を食べた方にお聞きます。

今年もっとも多く食べた月とおおよその食数をお答えください。（それぞれ数字を記入）

【即席めん（カップめん）喫食者ベース】

- ・ カップめんを食べた人で最も多く食べた月は、「9月」（18.5%）、次に「8月」（17.2%）となった。
- ・ 性年代別でみると女性70代の「3月」が21.4%で特に高い。
- ・ 属性別でみると、子育て層の「8月」が26.1%で全体と比べてやや高い。
- ・ エリア別でみると、中国・四国の「9月」（23.6%）が全体のスコアよりやや高い。
- ・ 過去調査と比較すると、全体の10月（10.4%）が、2022年（23.6%）と比べ大きく下がっている。

カップめん



※調査実施が10月のため1月～10月で集計

エリア別

Q3.今年※即席めん（袋めんやカップめん）を食べた方にお聞きます。 ※調査実施が10月のため1月～10月で集計今年もっとも多く食べた月とおおよその食数をお答えください。（それぞれ数字を記入）

【即席めん（袋めん or カップめん）喫食者ベース】

袋めん

												(%)	
		回答者数	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	平均(月)
全体		2,029	14.1	13.2	7.9	5.3	7.7	5.4	6.3	15.7	16.5	8.0	5.5
地域別	北海道・東北	215	13.5	13.5	10.7	6.5	7.0	7.9	5.6	10.2	15.8	9.3	5.4
	関東・甲信越	747	13.9	14.1	8.0	5.8	7.6	4.6	5.5	13.9	17.9	8.7	5.5
	中部・北陸	268	14.6	14.2	7.1	4.1	6.7	4.5	4.5	16.4	18.7	9.3	5.7
	近畿	368	13.6	16.6	8.2	3.3	5.4	7.3	7.3	18.8	14.1	5.4	5.4
	中国・四国	182	13.7	7.1	8.2	6.0	8.2	3.3	4.9	21.4	19.2	7.7	5.9
	九州	249	15.7	8.8	5.6	6.4	12.4	5.2	10.4	16.1	11.6	7.6	5.5
	首都圏	604	14.4	14.2	8.3	6.3	7.8	4.5	4.6	13.6	16.9	9.4	5.5
	阪神圏	255	12.5	16.5	7.5	3.9	4.3	7.1	7.8	20.4	13.7	6.3	5.5

カップめん

												(%)	
		回答者数	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	平均(月)
全体		2,286	12.9	7.9	7.9	5.0	6.9	6.6	6.6	17.2	18.5	10.4	6.0
地域別	北海道・東北	258	14.7	5.0	8.9	4.3	7.4	4.3	9.3	14.0	18.6	13.6	6.1
	関東・甲信越	875	13.3	8.5	8.6	5.5	6.3	7.5	6.4	16.1	17.6	10.3	5.9
	中部・北陸	292	11.0	10.3	8.6	4.1	7.5	4.8	5.5	17.8	20.5	9.9	6.1
	近畿	410	12.7	8.3	7.3	5.6	7.6	6.1	5.6	18.3	17.6	11.0	6.0
	中国・四国	191	11.5	5.8	7.3	5.2	4.7	3.7	7.9	19.9	23.6	10.5	6.4
	九州	260	13.1	6.9	5.4	4.2	8.5	11.2	6.5	19.6	17.3	7.3	6.0
	首都圏	711	13.4	8.2	8.7	5.2	6.6	6.9	6.8	15.8	17.9	10.7	5.9
	阪神圏	286	11.5	7.7	6.6	4.9	7.3	6.3	6.3	16.8	20.6	11.9	6.2

4. 1か月に食べた個数

Q3.今年即席めん（袋めんやカップめん）を食べた方にお聞きます。

今年もっとも多く食べた月とおおよその食数をお答えください。（それぞれ数字を記入）

【即席めん（袋めん or カップめん）喫食者ベース】

- ・ 1か月に食べた平均個数は、袋めん 3.9 個、カップめん 4.1 個となった（1 個以上食べている人の平均個数）。
- ・ 2022 年調査と比較すると、結果はほぼ変わらず横ばいの推移となった。
- ・ 性別で見ると、袋めんとカップめん共に、男性が女性より 1 個程度多い。

【喫食者の 1 か月平均個数】

袋めん

(個)

		2024年	2022年	2020年	2018年	2016年
全体		3.9	4.1	4.2	2.7	3.3
性別	男性	4.3	4.6	4.7	3.1	3.8
	女性	3.4	3.5	3.8	2.3	2.9
性×年代別	男性×10代	4.5	4.3	4.5	3.3	3.2
	男性×20代	5.3	4.7	5.4	3.3	3.7
	男性×30代	4.4	4.8	5.8	2.9	4.0
	男性×40代	4.0	5.1	5.1	3.1	3.5
	男性×50代	4.1	5.1	3.8	3.1	4.1
	男性×60代	4.2	3.8	3.9	2.8	3.9
	男性×70代	3.8	3.8	4.1	3.8	3.9
	女性×10代	3.2	4.6	4.1	2.3	2.2
	女性×20代	3.4	4.2	4.4	1.9	2.7
	女性×30代	4.2	3.2	4.0	2.5	2.9
	女性×40代	3.6	3.6	4.4	2.6	3.8
	女性×50代	3.4	3.6	3.4	2.3	2.6
	女性×60代	3.1	3.0	3.2	2.1	2.6
	女性×70代	2.8	2.9	2.9	2.5	2.9
属性別	若年層	3.9	4.5	4.8	3.0	
	子育て層	4.4	4.1	4.9	2.3	
	シニア層	3.5	3.4	3.5	2.7	
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	4.1	4.3	4.5	2.9	
	あまり安心できないと思う	3.3	3.5	3.4	2.3	

カップめん

(個)

		2024年	2022年	2020年	2018年	2016年
全体		4.1	4.4	4.4	3.1	3.7
性別	男性	4.6	5.1	5.2	3.7	4.3
	女性	3.5	3.6	3.6	2.4	2.9
性×年代別	男性×10代	4.6	5.4	4.9	3.7	4.0
	男性×20代	5.8	5.4	6.2	4.5	4.8
	男性×30代	5.5	5.9	6.5	3.9	5.0
	男性×40代	4.9	6.0	5.6	3.7	4.1
	男性×50代	4.6	4.8	4.9	4.0	4.5
	男性×60代	3.6	4.1	4.0	3.1	3.6
	男性×70代	3.3	3.8	3.5	2.7	3.6
	女性×10代	2.9	6.3	4.9	2.1	3.6
	女性×20代	3.3	4.4	4.2	2.4	3.0
	女性×30代	4.3	3.2	3.8	2.7	3.2
	女性×40代	3.9	3.9	3.8	2.7	3.2
	女性×50代	3.5	3.3	3.3	2.5	2.8
	女性×60代	3.1	3.0	3.2	2.0	2.1
	女性×70代	2.6	3.1	2.1	2.2	2.7
属性別	若年層	3.9	5.6	5.3	3.3	
	子育て層	4.7	4.5	4.6	2.4	
	シニア層	3.2	3.5	3.4	2.6	
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	4.3	4.7	4.7	3.3	
	あまり安心できないと思う	3.7	3.7	3.5	2.6	

エリア別

Q3.今年即席めん（袋めんやカップめん）を食べた方にお聞きします。

今年もっとも多く食べた月とおおよその食数をお答えください。（それぞれ数字を記入）

【即席めん（袋めん or カップめん）喫食者ベース】

【喫食者の1か月平均個数】

袋めん

(個)

		回答者数	平均個数/月
全体		2,029	3.9
地域別	北海道・東北	215	3.9
	関東・甲信越	747	3.7
	中部・北陸	268	4.1
	近畿	368	3.8
	中国・四国	182	4.5
	九州	249	3.6
	首都圏	604	3.7
	阪神圏	255	3.7

カップめん

(個)

		回答者数	平均個数/月
全体		2,286	4.1
地域別	北海道・東北	258	4.2
	関東・甲信越	875	4.0
	中部・北陸	292	4.4
	近畿	410	3.6
	中国・四国	191	4.6
	九州	260	4.1
	首都圏	711	3.9
	阪神圏	286	3.7

5. 即席めんを食べるタイミング

袋めん

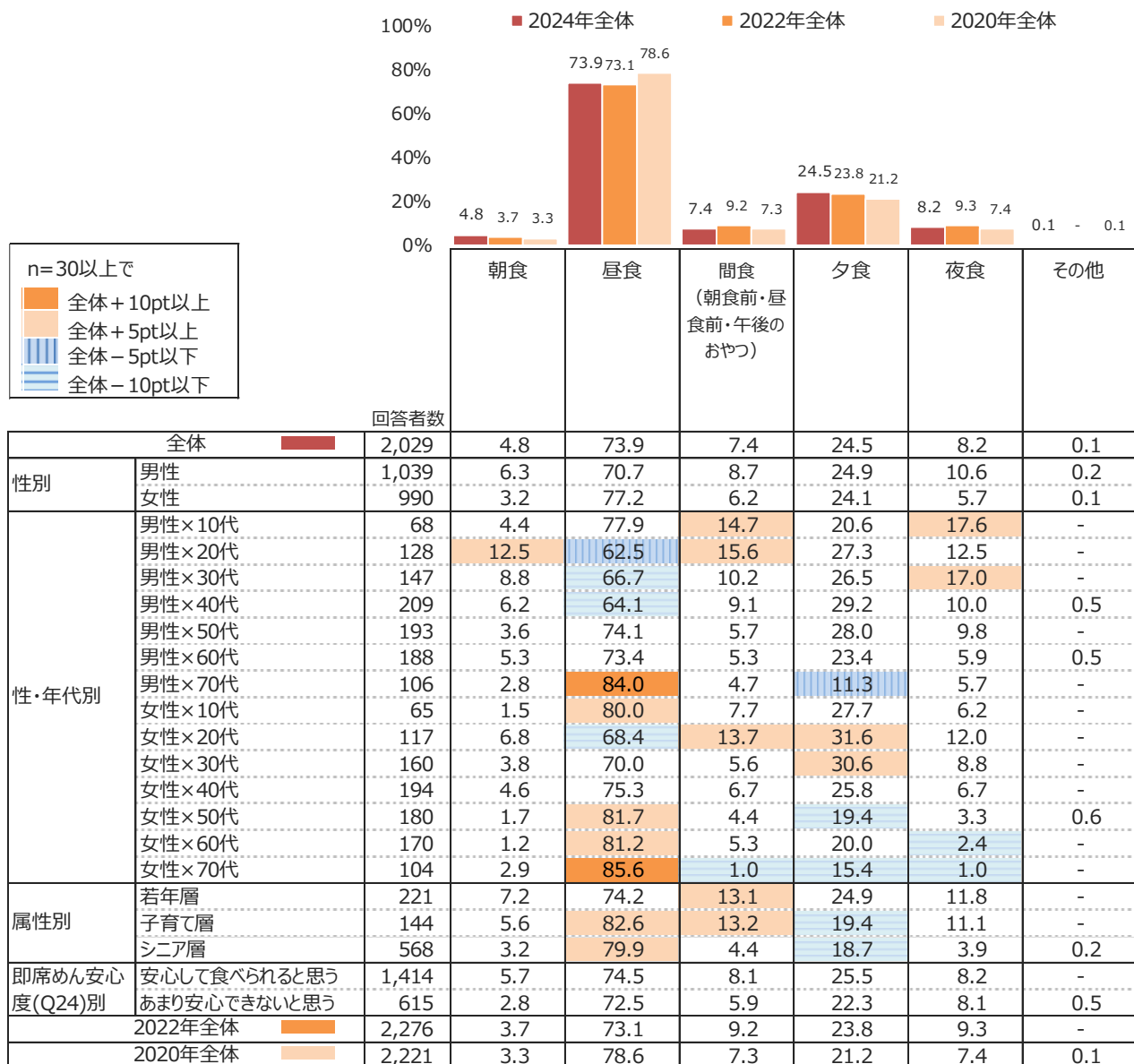
Q4.あなたは「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどのタイミングで食べていますか。

今年食べたタイミングをすべてお答えください。（いくつでも）

【即席めん（袋めん）喫食者ベース】

- 袋めんを食べるタイミングは、「昼食」が73.9%で突出して高い。
- 性年代別で見ると、特に男性70代と女性70代の「昼食」（84.0%、85.6%）が、全体と比べ高いスコアになっている。
- 属性別で見ると、子育て層は「昼食」が82.6%で、全体と比べてやや高いスコアとなっている。

袋めん



カップめん

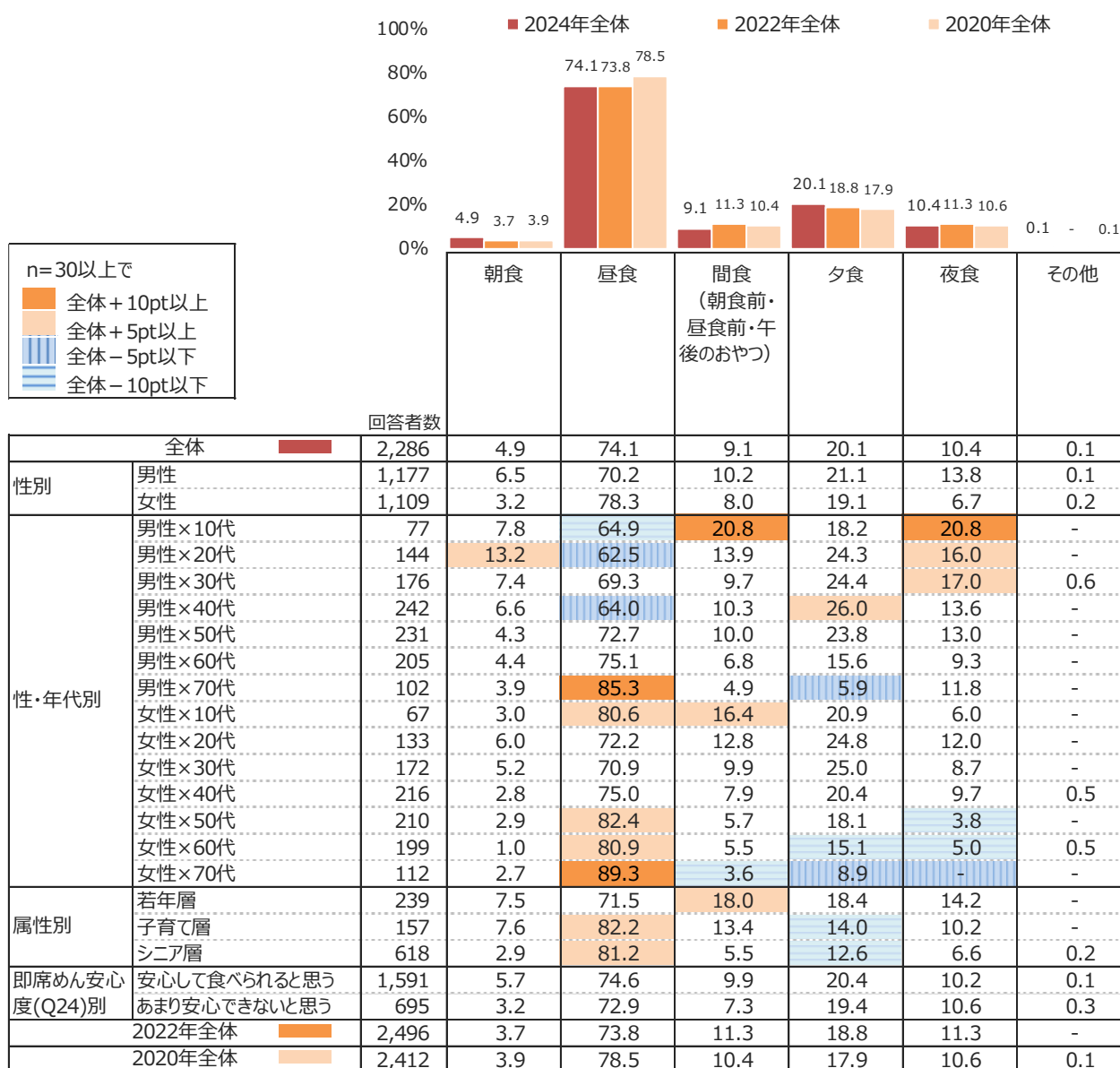
Q4.あなたは「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどのタイミングで食べていますか。

今年食べたタイミングをすべてお答えください。（いくつでも）

【即席めん（カップめん）喫食者ベース】

- ・ カップめんを食べるタイミングは、「昼食」が74.1%で突出して高い。
- ・ 性年代別で見ると、特に男性70代と女性70代の「昼食」（85.3%、89.3%）が、全体と比べ10ポイント以上高いスコアとなった。
- また、男性10代は「夜食」（20.8%）と「間食」（20.8%）が、全体と比べ特に高い。
- ・ 属性別で見ると、若年層は「間食」が18.0%で、全体と比べてやや高いスコアとなった。

カップめん



エリア別

Q4.あなたは「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどのタイミングで食べていますか。

今年食べたタイミングをすべてお答えください。（いくつでも）

【即席めん（袋めん or カップめん）喫食者ベース】

袋めん

		(%)						
		朝食	昼食	間食 (朝食前・ 昼食前・午 後のおやつ)	夕食	夜食	その他	
n=30以上で								
		回答者数						
全体		2,029	4.8	73.9	7.4	24.5	8.2	0.1
地域別	北海道・東北	215	5.6	70.7	8.4	24.2	8.4	-
	関東・甲信越	747	4.8	71.4	8.2	25.7	7.9	0.3
	中部・北陸	268	4.9	76.9	6.0	23.5	8.6	-
	近畿	368	2.4	76.1	6.5	26.1	8.4	0.3
	中国・四国	182	3.3	78.0	4.4	20.3	12.1	-
	九州	249	8.4	74.7	9.6	23.3	5.2	-
	首都圏	604	5.1	71.5	8.1	25.7	8.8	0.3
	阪神圏	255	1.6	76.1	7.1	25.9	8.2	0.4

カップめん

		(%)						
		朝食	昼食	間食 (朝食前・ 昼食前・午 後のおやつ)	夕食	夜食	その他	
n=30以上で								
		回答者数						
全体		2,286	4.9	74.1	9.1	20.1	10.4	0.1
地域別	北海道・東北	258	5.8	73.6	9.3	19.4	10.5	-
	関東・甲信越	875	4.9	72.5	10.7	20.8	10.4	0.1
	中部・北陸	292	6.2	73.6	7.9	18.2	10.3	0.7
	近畿	410	2.7	76.3	7.1	19.8	11.7	-
	中国・四国	191	4.2	78.5	4.7	18.3	13.1	-
	九州	260	6.9	73.8	11.5	22.7	6.2	-
	首都圏	711	4.8	73.7	10.7	20.0	10.5	0.1
	阪神圏	286	2.1	76.6	7.7	18.9	11.9	-

6. 即席めんの食べ方

袋めん

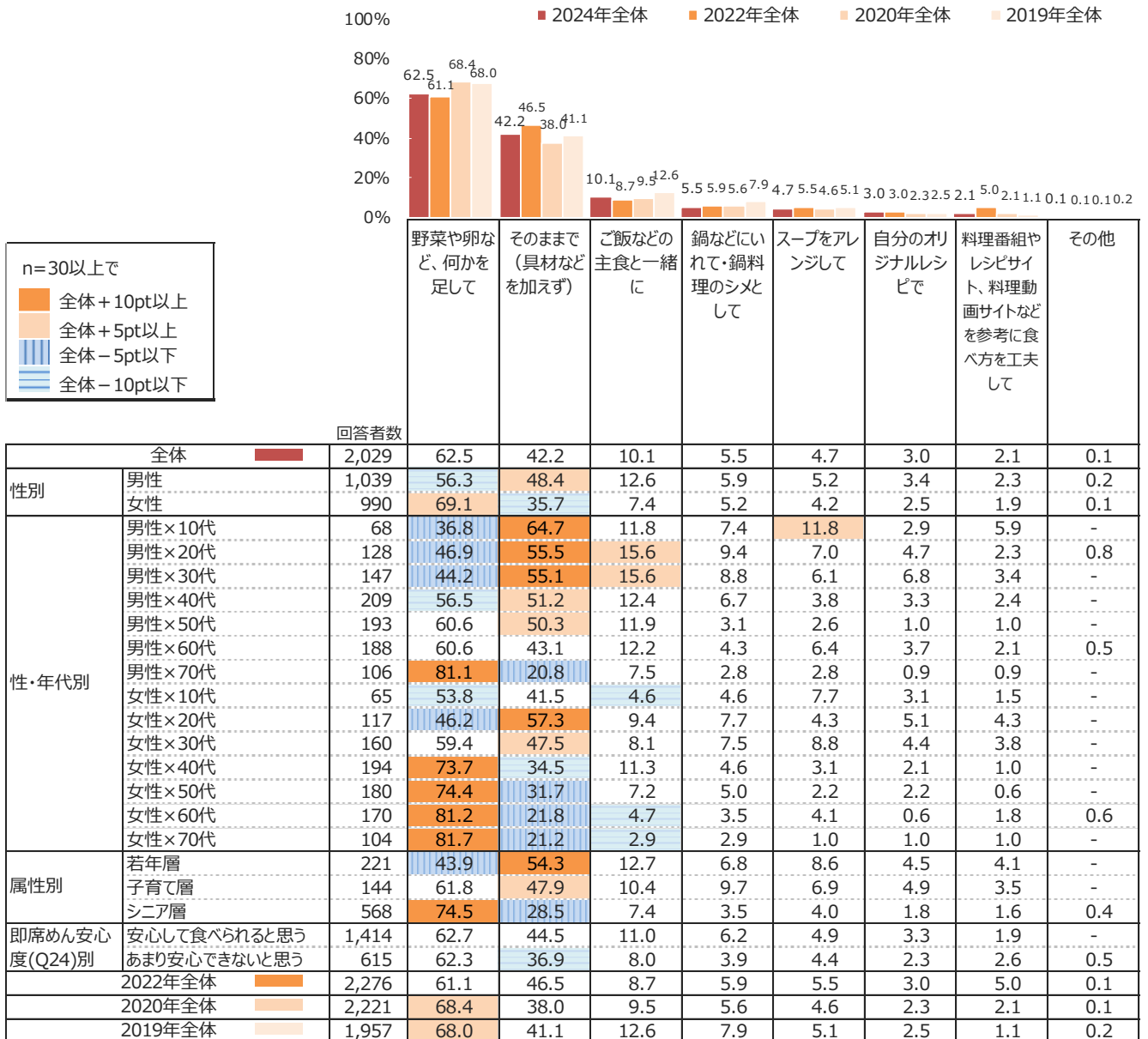
Q5.あなたは「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどのように食べていますか。

これまでに経験のある食べ方をすべてお答えください。（いくつでも）

【即席めん（袋めん）喫食者ベース】

- 袋めんのこれまでに経験したことのある食べ方は、「野菜や卵など、何かを足して」が62.5%で最も高い。
- 性年代別で見ると、男性70代、女性40代以上は、「野菜や卵など、何かを足して」が全体と比べて高い。一方で、男性30代以下と女性20代は「そのまま」が、全体のスコアと比べ10ポイント以上高い。
- 属性別で見ると、シニア層は「野菜や卵など、何かを足して」が全体と比べて12ポイント高く、「そのまま」が14ポイント低い結果となり、何かしらのアレンジをしている人が多数となった。
- エリア別で見ると、全体と比べ首都圏は「野菜や卵など、何かを足して」が高く、「そのまま」が低い。

袋めん



※全体の値を基準に降順並び替え

カップめん

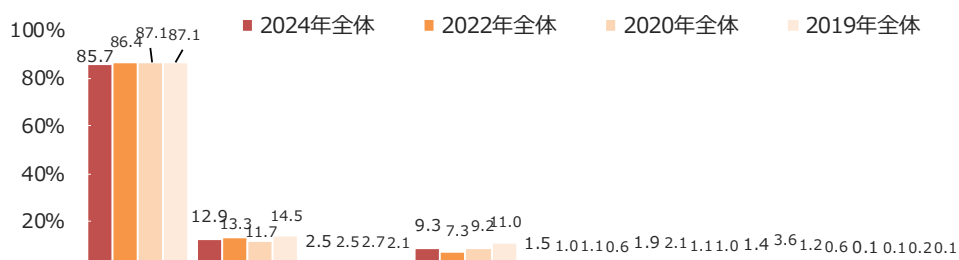
Q5.あなたは「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどのように食べていますか。

これまでに経験のある食べ方をすべてお答えください。（いくつでも）

【即席めん（カップめん）喫食者ベース】

- カップめんのこれまでに経験したことのある食べ方は、「そのまま」が85.7%で最も高い。
- 性年代別で見ると、男性20代は「そのまま」が74.3%と他層より低く、「ご飯などの主食と一緒に」が15.3%と、全体と比べやや高いスコアとなった。

カップめん



n=30以上で

- 全体 + 10pt以上
- 全体 + 5pt以上
- 全体 - 5pt以下
- 全体 - 10pt以下

		回答者数	そのまま (食材などを加えず)	野菜や卵など、何かを足して	スープをアレンジして	ご飯などの主食と一緒に	鍋などに入れて・鍋料理のシメとして	自分のオリジナルレシピで	料理番組やレシピサイト、料理動画サイトなどを参考に食べ方を工夫して	その他
全体		2,286	85.7	12.9	2.5	9.3	1.5	1.9	1.4	0.1
性別	男性	1,177	85.7	11.5	2.3	11.1	1.6	2.0	1.9	0.2
	女性	1,109	85.7	14.3	2.8	7.4	1.4	1.8	1.0	-
	性・年代別									
	男性×10代	77	83.1	9.1	2.6	16.9	1.3	3.9	2.6	-
	男性×20代	144	74.3	16.0	4.2	15.3	4.9	3.5	2.8	0.7
	男性×30代	176	86.4	8.5	3.4	13.1	2.8	3.4	3.4	-
	男性×40代	242	86.8	10.7	1.2	9.9	0.4	2.5	2.5	-
	男性×50代	231	88.3	12.1	1.7	11.7	1.7	1.3	0.9	-
	男性×60代	205	90.2	11.7	2.0	8.8	0.5	0.5	0.5	0.5
	男性×70代	102	85.3	11.8	2.0	3.9	-	-	1.0	-
	女性×10代	67	86.6	11.9	3.0	6.0	3.0	1.5	-	-
	女性×20代	133	85.0	11.3	6.0	11.3	2.3	3.8	3.8	-
	女性×30代	172	82.0	15.1	5.8	7.6	2.9	4.1	1.7	-
	女性×40代	216	84.3	19.0	1.4	9.7	2.3	1.4	0.5	-
	女性×50代	210	91.0	10.0	1.9	7.6	-	0.5	0.5	-
	女性×60代	199	85.4	16.1	2.0	5.0	-	1.5	-	-
	女性×70代	112	84.8	14.3	-	2.7	-	-	0.9	-
属性別	若年層	239	81.6	11.3	4.6	13.8	3.3	2.9	2.1	-
	子育て層	157	85.4	15.9	5.7	13.4	5.7	3.8	3.2	-
	シニア層	618	86.9	13.6	1.6	5.7	0.2	0.6	0.5	0.2
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	1,591	87.1	13.2	2.3	9.9	1.7	2.1	1.3	0.1
	あまり安心できないと思う	695	82.4	12.1	3.2	8.1	1.0	1.6	1.7	0.1
2022年全体		2,496	86.4	13.3	2.5	7.3	1.0	2.1	3.6	0.1
2020年全体		2,412	87.1	11.7	2.7	9.2	1.1	1.1	1.2	0.2
2019年全体		2,324	87.1	14.5	2.1	11.0	0.6	1.0	0.6	0.1

※全体の値を基準に降順並び替え

エリア別

Q5.あなたは「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどのように食べていますか。

これまでに経験のある食べ方をすべてお答えください。（いくつでも）

【即席めん（袋めん or カップめん）喫食者ベース】

袋めん

		回答者数	野菜や卵 など、何か を足して	そのまま (具材な どを加え ず)	ご飯など の主食と 一緒に	鍋などに いれて・鍋 料理のシ メとして	スープをア レンジして	自分のオリ ジナルレ シピで	料理番組 やレシピサ イト、料理 動画サイト などを参考 に食べ方を 工夫して	その他
全体		2,029	62.5	42.2	10.1	5.5	4.7	3.0	2.1	0.1
地域別	北海道・東北	215	55.8	46.0	9.8	2.8	4.7	2.3	1.9	-
	関東・甲信越	747	66.7	37.6	8.8	6.3	5.1	3.3	2.4	0.3
	中部・北陸	268	61.6	41.0	10.1	6.0	3.0	1.1	2.2	0.4
	近畿	368	59.5	43.8	11.1	5.7	4.1	3.8	1.9	-
	中国・四国	182	65.4	47.3	10.4	4.4	3.8	3.8	1.1	-
	九州	249	59.4	47.8	12.0	5.6	7.2	2.4	2.4	-
	首都圏	604	67.5	35.9	8.6	6.8	5.5	3.6	2.3	0.3
	阪神圏	255	59.2	44.3	11.0	4.7	4.3	3.1	1.6	-

※全体の値を基準に降順並び替え

カップめん

		回答者数	そのまま (具材な どを加え ず)	野菜や卵 など、何か を足して	ご飯など の主食と 一緒に	スープをア レンジして	自分のオリ ジナルレ シピで	鍋などに いれて・鍋 料理のシ メとして	料理番組 やレシピサ イト、料理 動画サイト などを参考 に食べ方を 工夫して	その他
全体		2,286	85.7	12.9	9.3	2.5	1.9	1.5	1.4	0.1
地域別	北海道・東北	258	85.7	12.4	10.5	2.3	1.6	0.4	1.9	-
	関東・甲信越	875	84.2	14.3	8.5	3.1	2.1	1.7	1.6	0.1
	中部・北陸	292	89.4	8.6	7.9	2.4	1.4	2.4	2.1	0.3
	近畿	410	85.6	11.7	10.7	1.5	2.4	0.7	0.7	-
	中国・四国	191	88.5	13.1	7.9	1.0	1.6	1.0	-	-
	九州	260	84.6	15.0	11.5	3.8	1.9	2.3	1.9	-
	首都圏	711	83.7	14.1	8.2	3.5	2.3	2.0	1.5	0.1
	阪神圏	286	85.7	11.5	11.2	1.7	2.4	1.0	0.7	-

※全体の値を基準に降順並び替え

7. 利用頻度・量の変化

袋めん

Q6.昨年と比べて今年は、あなたが「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量は、増えたと思いますか、それとも減ったと思いますか。（ひとつだけ）

【即席めん（袋めん）喫食者ベース】

- ・ 利用頻度・量の変化は、増えた計が 24.8%、減った計が 15.0%となり、増えた計が減った計を上回ったものの、増えた計のスコアは 2020 年(36.7%)→2022 年(27.35%)→2024 年(24.8%)と減少傾向にある。
- ・ 性別でみると、男女ともに、増えた計が減った計を上回っており、特に男性は増えた計が減った計の約 2 倍となっている。
- ・ 性年代別でみると、男女 10 代・20 代の増えた計が全体のスコアを 10 ポイント以上、上回っている。
また、女性 60 代は増えた計が全体のスコアを 10 ポイント以上の差で下回り、女性 70 代と共に、減った計が増えた計を上回る結果となっている。

袋めん

		回答者数	%				
			■ 増えた	■ やや増えた	□ 変わらない	■ やや減った	■ 減った
全体		2,029	9.9	14.9	60.2	8.2	6.8
性別	男性	1,039	10.2	14.6	62.9	6.8	5.4
	女性	990	9.5	15.3	57.3	9.7	8.3
性・年代別	男性×10代	68	23.5	14.7	45.6	10.3	5.9
	男性×20代	128	18.0	18.0	57.8	2.3	3.9
	男性×30代	147	12.2	11.6	67.3	6.2	7.7
	男性×40代	209	10.0	12.9	64.6	4.8	7.7
	男性×50代	193	7.8	14.5	65.3	7.3	5.2
	男性×60代	188	5.3	14.4	65.4	8.0	6.9
	男性×70代	106	2.8	18.9	62.3	12.3	3.8
	女性×10代	65	12.3	26.2	49.2	9.2	3.1
	女性×20代	117	17.1	21.4	44.4	12.8	4.3
	女性×30代	160	8.8	22.5	51.9	8.8	8.1
	女性×40代	194	8.8	14.4	59.8	7.7	9.3
	女性×50代	180	8.9	12.8	56.7	12.2	9.4
	女性×60代	170	6.5	7.6	69.4	10.0	6.5
	女性×70代	104	7.7	8.7	61.5	6.7	15.4
属性別	若年層	221	17.6	20.8	48.0	9.0	4.5
	子育て層	144	16.7	17.4	50.7	8.3	6.9
	シニア層	568	5.6	12.1	65.3	9.2	7.7
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	1,414	10.3	15.8	61.1	7.3	5.4
	あまり安心できないと思う	615	8.8	12.8	58.0	10.4	9.9
2022年全体		2,276	7.8	19.7	60.0	6.7	5.8
2020年全体		2,221	14.6	22.0	55.2	4.0	4.2
2018年全体		1,957	5.0	12.2	62.6	15.3	5.0

カップめん

Q6.昨年と比べて今年、あなたが「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量は、増えたと思いますか、それとも減ったと思いますか。（ひとつだけ）

【即席めん（カップめん）喫食者ベース】

- ・ 利用頻度・量の変化は、増えた計が23.5%、減った計が15.8%となり、増えた計が減った計を上回ったものの、増えた計のスコアは2020年(37.1%)→2022年(27.7%)→2024年(23.5%)と減少傾向にある。
- ・ 性別で見ると、男女ともに、増えた計が減った計を上回っており、特に男性は増えた計が減った計の約2倍となっている。
- ・ 性年代別で見ると、男性10代の増えた計は41.6%で他層を上回り、減った計の5倍のスコアとなった。一方、女性60代・70代は、減った計が増えた計を上回る結果となっている。

カップめん

		回答者数	■ 増えた ■ やや増えた ■ 変わらない ■ やや減った ■ 減った (%)				
全体		2,286	8.5	15.0	60.8	9.5	6.3
性別	男性	1,177	9.7	14.6	63.0	7.7	4.9
	女性	1,109	7.2	15.3	58.3	11.5	7.7
性・年代別	男性×10代	77	23.4	18.2	50.6	3.9	3.9
	男性×20代	144	12.5	19.4	56.3	6.9	4.9
	男性×30代	176	9.7	14.2	64.2	7.4	4.5
	男性×40代	242	9.9	12.4	66.1	7.0	4.5
	男性×50代	231	7.8	16.5	62.8	7.8	5.2
	男性×60代	205	6.3	10.7	69.8	7.8	5.4
	男性×70代	102	5.9	14.7	59.8	13.7	5.9
	女性×10代	67	4.5	23.9	49.3	11.9	10.4
	女性×20代	133	12.0	17.3	54.1	9.8	6.8
	女性×30代	172	7.6	18.0	55.2	12.2	7.0
	女性×40代	216	6.0	16.2	59.3	10.6	7.9
	女性×50代	210	7.6	16.7	54.3	12.4	9.0
	女性×60代	199	6.0	9.5	65.8	13.1	5.5
	女性×70代	112	6.3	9.8	66.1	8.9	8.9
属性別	若年層	239	12.1	19.2	54.0	8.4	6.3
	子育て層	157	13.4	18.5	52.9	9.6	5.7
	シニア層	618	6.1	10.8	66.2	10.7	6.1
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	1,591	8.9	15.7	61.8	8.7	5.0
	あまり安心できないと思う	695	7.5	13.4	58.4	11.5	9.2
2022年全体		2,496	8.0	19.7	58.3	6.9	7.1
2020年全体		2,412	13.5	23.6	53.9	4.1	4.9
2018年全体		2,324	4.9	14.6	59.9	14.9	5.7

エリア別

Q6.昨年と比べて今年は、あなたが「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量は、増えたと思いますか、それとも減ったと思いますか。（ひとつだけ）

【即席めん（袋めん or カップめん）喫食者ベース】

袋めん

■ 増えた ■ やや増えた □ 変わらない ■ やや減った ■ 減った

		回答者数	(%)				
全体		2,029	9.9	14.9	60.2	8.2	6.8
地域別	北海道・東北	215	10.2	18.6	58.1	6.5	6.5
	関東・甲信越	747	7.4	17.4	60.8	7.9	6.6
	中部・北陸	268	14.2	11.2	61.2	9.3	4.1
	近畿	368	9.8	11.1	60.1	9.8	9.2
	中国・四国	182	12.6	12.6	61.0	6.6	7.1
	九州	249	10.4	15.7	58.6	8.4	6.8
	首都圏	604	7.0	18.4	60.4	7.3	7.0
	阪神圏	255	9.0	11.8	60.0	9.0	10.2

カップめん

■ 増えた ■ やや増えた □ 変わらない ■ やや減った ■ 減った

		回答者数	(%)				
全体		2,286	8.5	15.0	60.8	9.5	6.3
地域別	北海道・東北	258	9.7	14.7	62.4	8.5	4.7
	関東・甲信越	875	6.4	16.0	61.4	10.2	6.1
	中部・北陸	292	13.0	11.6	59.9	10.3	5.1
	近畿	410	7.6	12.7	61.7	10.0	8.0
	中国・四国	191	11.5	17.3	55.0	8.4	7.9
	九州	260	8.5	17.3	60.8	7.7	5.8
	首都圏	711	6.2	15.9	61.7	10.1	6.0
	阪神圏	286	7.7	12.2	61.2	9.8	9.1

8. 利用頻度・量が減った理由

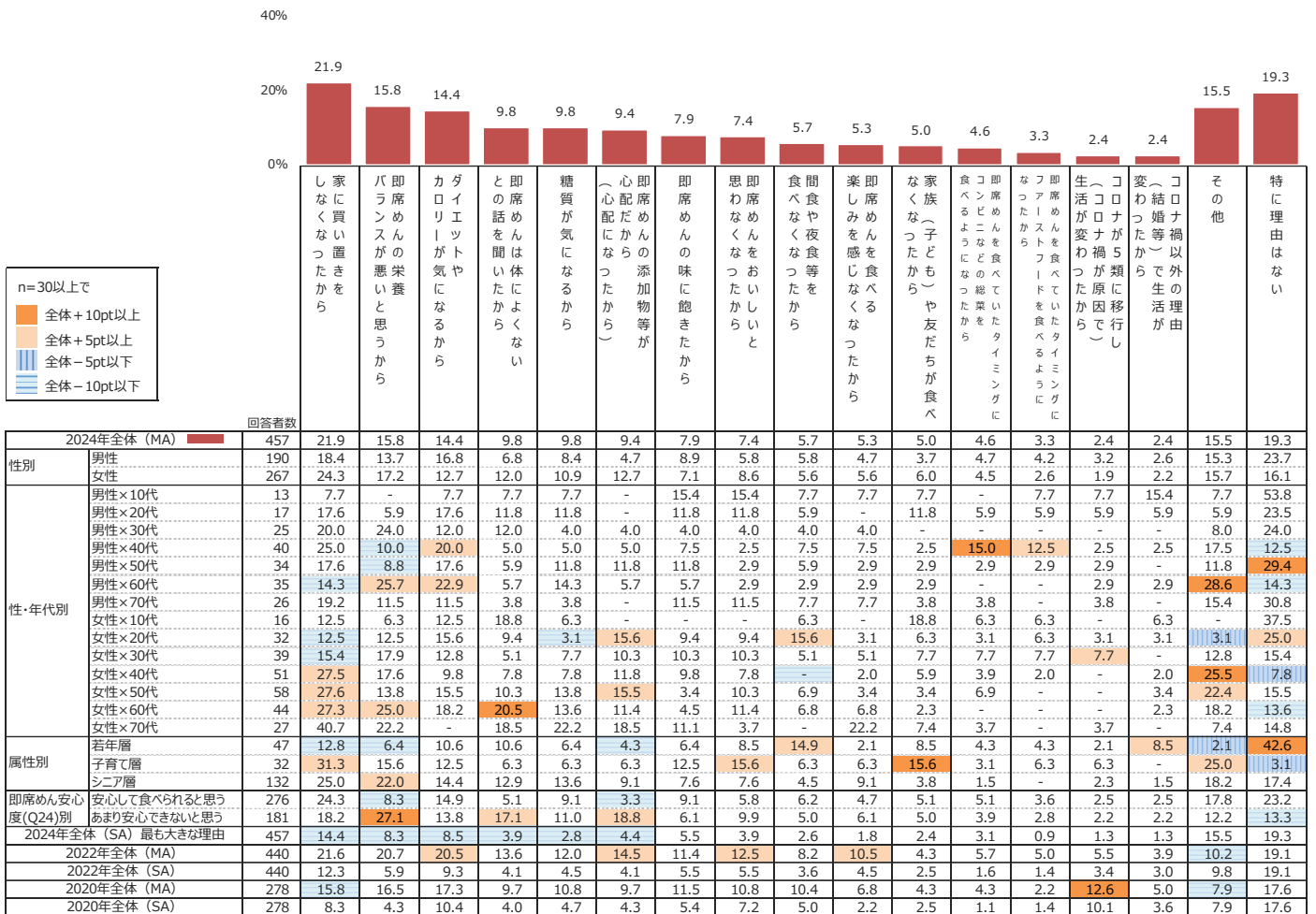
Q7.「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量が減ったのはどうしてですか。

その理由をお知らせください。（いくつでも）

そのうち、最も大きな理由もひとつ選んでお答えください。（ひとつだけ）

【即席めん（袋めん or カップめん）の利用頻度・量が減った人ベース】

- ・ 即席めんを食べる頻度が減った理由は、「家に買い置きをしなくなったから」（21.9%）が最も高く、次いで「即席めんの栄養バランスが悪いと思うから」（15.8%）、「ダイエットやカロリーが気になるから」（14.4%）と続く。
- ・ 性年代別でみると、女性 60 代は「即席めんは体に良くないとの話を聞いたから」（20.5%）、男性 40 代は「即席めんを食べたいタイミングにコンビニなどの総菜を食べるようになったから」（15.0%）が、全体のスコアと比べ 10 ポイント以上高い結果となった。
- ・ 属性別でみると、子育て層は「家族（子供）や友だちが食べなくなったから」が全体と比べ高い。



エリア別

Q7.「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量が減ったのはどうしてですか。

その理由をお知らせください。（いくつでも）

そのうち、最も大きな理由もひとつ選んでお答えください。（ひとつだけ）

【即席めん（袋めん or カップめん）の利用頻度・量が減った人ベース】

食べる頻度や量が減った理由

																(%)			
		家に買いたなくなったから	即席めんが栄養のバランスが悪いと思うから	ダイエツやカロリーが気になるから	即席めんは体に良くないとの話を聞いたから	糖質が気になるから	心配だから（心配になったから）	即席めんは体に良くないと思わなくなったから	即席めんは体に良くないと思わなくなったから	即席めんをおいしいと思わなくなったから	間食や夜食等を食べなくなったから	楽しみを感じなくなったから	家族（子ども）や友だちが食べなくなったから	即席めんを食べたタイミングにコンビニなどの総菜を食べるようになったから	即席めんを食べていたタイミングにファミリーフードを食べるようになったから	コロナ禍以外の理由（結婚等）で生活が変わったから	コロナ禍以外の理由（結婚等）で生活が変わったから	その他	特に理由はない
2024年全体 (MA)		457	21.9	15.8	14.4	9.8	9.8	9.4	7.9	7.4	5.7	5.3	5.0	4.6	3.3	2.4	2.4	15.5	19.3
地域別	北海道・東北	41	17.1	7.3	12.2	9.8	9.8	4.9	9.8	14.6	9.8	2.4	7.3	-	-	-	4.9	14.6	17.1
	関東・甲信越	175	19.4	14.3	9.7	8.6	8.0	8.6	7.4	6.3	4.0	4.0	5.1	3.4	2.9	2.9	2.3	16.6	22.3
	中部・北陸	55	16.4	18.2	23.6	12.7	14.5	14.5	7.3	10.9	7.3	7.3	7.3	3.6	5.5	7.3	1.8	9.1	20.0
	近畿	98	23.5	24.5	22.4	14.3	11.2	13.3	9.2	5.1	8.2	7.1	4.1	10.2	5.1	1.0	3.1	16.3	11.2
	中国・四国	38	31.6	5.3	7.9	5.3	7.9	7.9	5.3	5.3	7.9	7.9	-	7.9	-	2.6	-	18.4	21.1
	九州	50	30.0	16.0	12.0	6.0	10.0	4.0	8.0	8.0	2.0	4.0	6.0	-	4.0	-	2.0	16.0	24.0
	首都圏	143	21.0	15.4	10.5	9.8	9.1	9.8	6.3	7.7	4.2	4.9	5.6	3.5	2.8	2.8	2.8	16.8	20.3
	阪神圏	71	23.9	25.4	25.4	16.9	11.3	15.5	9.9	7.0	8.5	9.9	2.8	11.3	7.0	-	4.2	11.3	12.7

※全体の値を基準に降順並び替え

食べる頻度や量が「最も減った」理由

																(%)			
		家に買いたなくなったから	即席めんが栄養のバランスが悪いと思うから	ダイエツやカロリーが気になるから	即席めんは体に良くないとの話を聞いたから	糖質が気になるから	心配だから（心配になったから）	即席めんは体に良くないと思わなくなったから	即席めんは体に良くないと思わなくなったから	即席めんをおいしいと思わなくなったから	間食や夜食等を食べなくなったから	楽しみを感じなくなったから	家族（子ども）や友だちが食べなくなったから	即席めんを食べたタイミングにコンビニなどの総菜を食べるようになったから	即席めんを食べていたタイミングにファミリーフードを食べるようになったから	コロナ禍以外の理由（結婚等）で生活が変わったから	コロナ禍以外の理由（結婚等）で生活が変わったから	その他	特に理由はない
2024年全体 (SA)		457	14.4	8.5	8.3	5.5	4.4	3.9	3.9	3.1	2.8	2.6	2.4	1.8	1.3	1.3	0.9	15.5	19.3
地域別	北海道・東北	41	17.1	7.3	2.4	9.8	2.4	12.2	7.3	-	2.4	2.4	-	-	-	4.9	-	14.6	17.1
	関東・甲信越	175	11.4	5.1	10.3	6.3	4.0	4.0	4.6	2.9	2.3	2.9	3.4	0.6	1.7	1.1	0.6	16.6	22.3
	中部・北陸	55	10.9	12.7	10.9	3.6	9.1	3.6	1.8	1.8	3.6	-	3.6	5.5	3.6	-	-	9.1	20.0
	近畿	98	12.2	12.2	10.2	6.1	5.1	-	4.1	7.1	3.1	5.1	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	16.3	11.2
	中国・四国	38	26.3	7.9	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	5.3	2.6	-	5.3	-	-	-	18.4	21.1
	九州	50	22.0	10.0	4.0	2.0	2.0	6.0	4.0	-	2.0	-	2.0	2.0	-	-	4.0	16.0	24.0
	首都圏	143	11.9	5.6	10.5	4.9	4.2	4.9	4.9	2.8	2.8	2.8	3.5	0.7	1.4	1.4	0.7	16.8	20.3
	阪神圏	71	11.3	14.1	9.9	5.6	5.6	-	5.6	7.0	2.8	2.8	2.8	1.4	-	2.8	1.4	11.3	12.7

※全体の値を基準に降順並び替え

9. 利用頻度・量が増えた理由

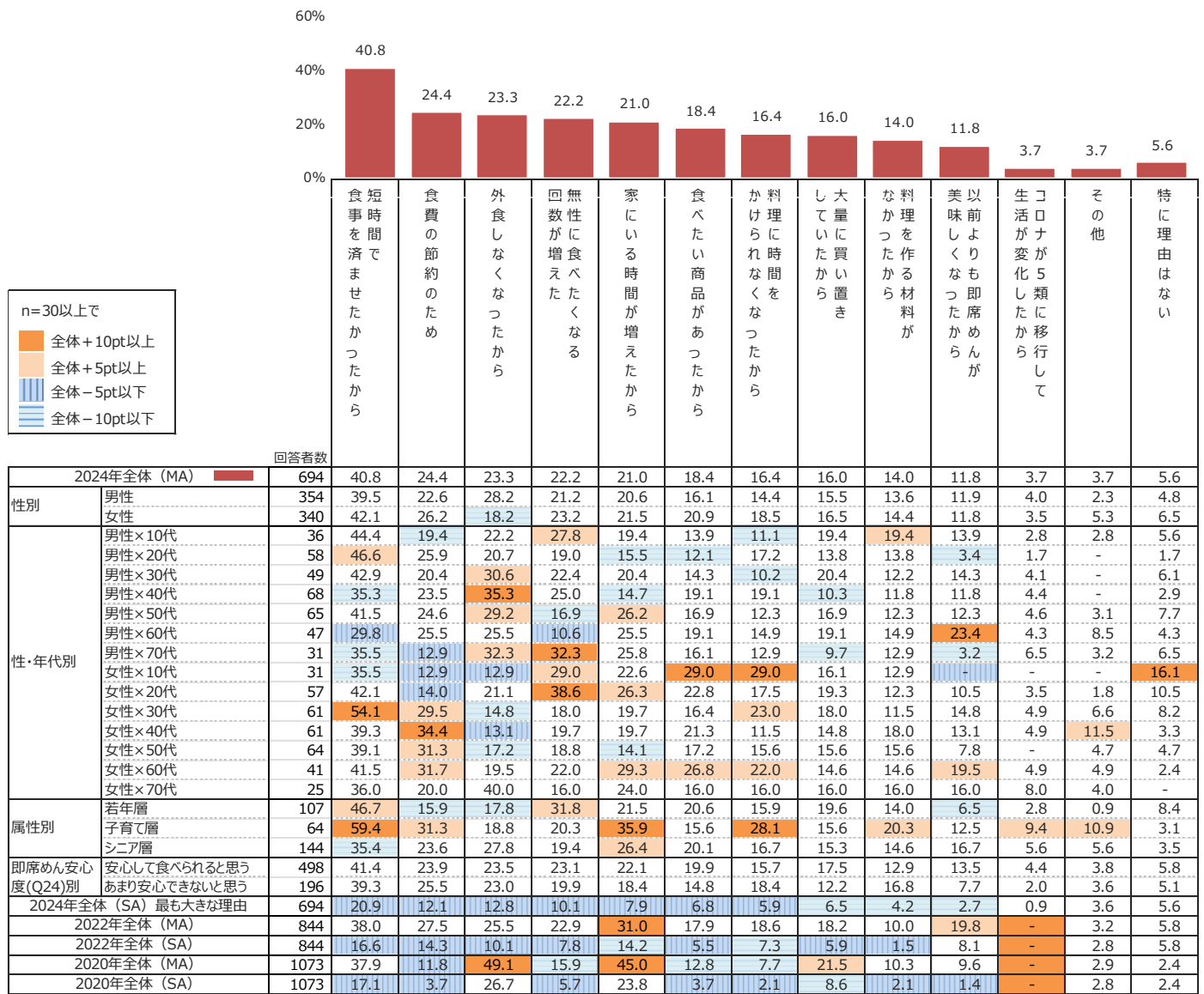
Q8.「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量が増えたのはどうしてですか。

その理由をお知らせください。（いくつでも）

そのうち、最も大きな理由もひとつ選んでお答えください。（ひとつだけ）

【即席めん（袋めん or カップめん）の利用頻度・量が増えた人ベース】

- ・ 即席めんを食べる頻度が増えた理由は、「短時間で食事を済ませたかった」（40.8%）が最も高い。
- ・ 性別でみると、「外食しなくなったから」で、男性は女性より10ポイント高いスコアとなった。
- ・ 性年代別でみると、女性20代は「無性に食べたくなる回数が増えた」（38.6%）が全体と比べ16ポイント高く、女性30代は「短時間で食事を済ませたかった」（54.1%）が全体と比べて13ポイント高い。
- ・ 属性別で見ると、子育て層は「短時間で食事を済ませたかった」（59.4%）、「家にいる時間が増えたから」（35.9%）、「料理に時間をかけられなくなったから」（28.1%）が全体に比べ10ポイント以上高い。



※全体の値を基準に降順並び替え

エリア別

Q8.「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量が増えたのはどうしてですか。

その理由をお知らせください。（いくつでも）

そのうち、最も大きな理由もひとつ選んでお答えください。（ひとつだけ）

【即席めん（袋めん or カップめん）の利用頻度・量が増えた人ベース】

食べる頻度や量が増えた理由

		回答者数	食事時間を 済ませたか つたから	食費の節約 のため	外食しな くなった から	無性に食 べたくな る	家にいる 時間が 増えた から	食べたい 商品が あった から	料理に時 間を 取らな くなった から	大量に買 い置き して いた から	料理を作 る材 料が	美味しく もな った から	以前より も即 席めん が	生活が 5類に 移行 して	その他	特に理 由は ない
2024年全体 (MA)		694	40.8	24.4	23.3	22.2	21.0	18.4	16.4	16.0	14.0	11.8	3.7	3.7	3.7	5.6
地域別	北海道・東北	81	38.3	18.5	22.2	24.7	19.8	23.5	11.1	17.3	7.4	13.6	-	7.4	7.4	7.4
	関東・甲信越	263	40.7	27.4	22.1	22.4	24.0	17.1	17.5	14.4	14.1	12.5	4.2	3.0	6.5	6.5
	中部・北陸	95	36.8	27.4	29.5	17.9	20.0	14.7	20.0	22.1	15.8	12.6	6.3	1.1	6.3	6.3
	近畿	108	39.8	25.9	19.4	25.0	18.5	21.3	13.9	16.7	13.0	9.3	4.6	5.6	3.7	3.7
	中国・四国	66	42.4	21.2	27.3	22.7	21.2	16.7	21.2	12.1	13.6	6.1	3.0	3.0	1.5	1.5
	九州	81	48.1	17.3	23.5	19.8	17.3	19.8	13.6	14.8	19.8	14.8	2.5	3.7	6.2	6.2
	首都圏	211	39.3	26.5	21.3	23.2	26.1	17.5	16.1	14.7	13.3	11.8	3.8	2.8	5.7	5.7
	阪神圏	74	37.8	25.7	21.6	25.7	16.2	21.6	13.5	18.9	8.1	10.8	5.4	5.4	2.7	2.7

※全体の値を基準に降順並び替え

食べる頻度や量が「最も増えた」理由

		回答者数	食事時間を 済ませたか つたから	食費の節約 のため	外食しな くなった から	無性に食 べたくな る	家にいる 時間が 増えた から	食べたい 商品が あった から	料理に時 間を 取らな くなった から	大量に買 い置き して いた から	料理を作 る材 料が	美味しく もな った から	以前より も即 席めん が	生活が 5類に 移行 して	その他	特に理 由は ない
2024年全体 (SA)		694	20.9	12.8	12.1	10.1	7.9	6.8	6.5	5.9	4.2	2.7	0.9	3.6	5.6	
地域別	北海道・東北	81	19.8	12.3	6.2	12.3	6.2	11.1	8.6	4.9	2.5	1.2	-	7.4	7.4	
	関東・甲信越	263	22.1	13.3	12.9	9.9	10.6	4.9	3.8	6.1	4.6	2.3	-	3.0	6.5	
	中部・北陸	95	17.9	14.7	13.7	7.4	5.3	3.2	10.5	7.4	2.1	6.3	4.2	1.1	6.3	
	近畿	108	17.6	12.0	15.7	13.9	6.5	5.6	9.3	1.9	3.7	2.8	1.9	5.6	3.7	
	中国・四国	66	24.2	10.6	13.6	6.1	7.6	13.6	6.1	9.1	6.1	-	-	1.5	1.5	
	九州	81	23.5	12.3	7.4	9.9	6.2	8.6	4.9	7.4	6.2	3.7	-	3.7	6.2	
	首都圏	211	21.8	11.8	13.7	10.9	11.8	5.7	4.3	4.7	4.7	1.9	-	2.8	5.7	
	阪神圏	74	13.5	10.8	17.6	13.5	6.8	6.8	12.2	2.7	1.4	4.1	2.7	5.4	2.7	

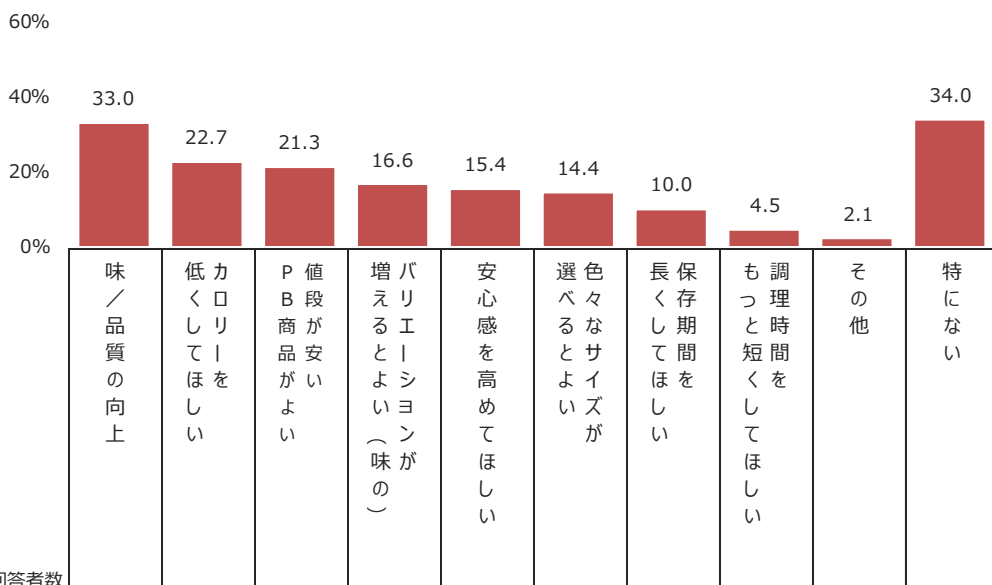
※全体の値を基準に降順並び替え

10. 即席めんに対して希望すること

Q9.即席めんに対して希望することはありますか。(いくつでも)

そのうち、最も望むことをひとつ選んでお答えください。(ひとつだけ)

- 即席めんに対して希望することは、「味／品質の向上」(33.0%)が最も高い。
- 性別でみると、「カロリーを低くしてほしい」で女性は男性より13ポイント高く、女性のカロリーに対する意識の高さが見てとれる。
- 性年代別で見ると、女性10代の「カロリーを低くしてほしい」(34.8%)、男性10代の「バリエーションが増える」とよい(味の)」(27.4%)は全体と比べ10ポイント以上高い。



n=30以上で
 全体+10pt以上
 全体+5pt以上
 全体-5pt以下
 全体-10pt以下

		回答者数	味／品質の向上	低カロリーしてほしい	P値B段商品がよい	増えるバリエーション(味の)	安心感を高めてほしい	選べる色々なサイズがよい	長く保存期間をほしい	も調理時間短くしてほしい	その他	特になし
2024年全体 (MA)		3000	33.0	22.7	21.3	16.6	15.4	14.4	10.0	4.5	2.1	34.0
性別	男性	1496	33.6	16.4	23.0	16.0	13.4	12.3	9.0	4.9	1.7	35.8
	女性	1504	32.4	29.0	19.7	17.3	17.4	16.5	11.0	4.1	2.6	32.1
性・年代別	男性×10代	95	37.9	14.7	22.1	27.4	14.7	13.7	5.3	8.4	0.0	35.8
	男性×20代	203	28.1	11.3	15.3	16.7	14.3	11.3	6.4	3.4	0.5	40.9
	男性×30代	234	32.1	10.3	19.7	14.1	12.0	11.5	6.8	6.8	0.0	42.7
	男性×40代	302	33.4	13.2	25.8	16.2	13.6	9.3	11.9	5.0	2.3	32.5
	男性×50代	270	36.7	20.7	24.1	17.8	13.3	14.4	9.6	5.9	1.9	32.6
	男性×60代	249	35.3	21.7	26.5	11.2	14.5	10.0	9.2	3.2	4.0	31.3
	男性×70代	143	32.2	23.8	25.9	14.7	11.9	20.3	10.5	2.1	1.4	38.5
	女性×10代	92	30.4	34.8	14.1	19.6	12.0	20.7	4.3	6.5	0.0	42.4
	女性×20代	197	26.9	29.4	16.8	18.8	14.7	17.8	11.2	7.6	0.0	41.1
	女性×30代	226	32.7	23.9	19.5	22.6	13.3	15.9	9.7	6.2	1.8	33.2
	女性×40代	296	31.1	27.4	19.3	17.9	21.6	16.9	10.1	3.0	4.4	28.7
	女性×50代	272	33.5	30.5	25.0	16.9	18.0	13.6	15.4	2.2	1.8	26.5
女性×60代	262	35.5	32.4	21.0	14.9	15.3	17.9	10.3	3.4	4.6	30.2	
女性×70代	159	35.2	27.0	16.4	10.1	24.5	15.1	11.3	1.9	3.1	32.7	
属性別	若年層	317	32.8	23.3	16.4	22.1	15.5	15.5	7.3	7.6	0.3	37.9
	子育て層	194	32.5	25.3	23.2	21.6	16.5	17.0	10.3	6.2	4.1	28.4
	シニア層	813	34.8	26.6	22.6	12.8	16.2	15.4	10.2	2.8	3.6	32.5
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	1844	35.8	22.3	24.5	20.2	11.9	16.3	12.0	5.2	1.4	30.1
	あまり安心できないと思う	1156	28.4	23.4	16.3	11.0	21.1	11.4	6.7	3.4	3.3	40.1
2024年全体 (SA) 最も希望すること		3000	18.5	11.3	12.9	5.5	6.8	5.1	2.8	1.1	1.9	34.0
2022年全体 (SA)		3000	18.6	14.5	11.8	7.9	7.3	7.1	4.1	1.4	2.0	25.2
2020年全体 (SA)		3000	20.1	16.8	6.4	8.2	8.9	6.8	3.5	1.1	1.6	26.5

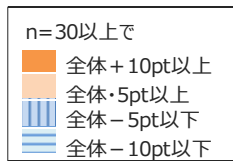
※全体の値を基準に降順並び替え

エリア別

Q9.即席めんに対して希望することはありますか。(いくつでも)

一番望むことを下記から一つ選んでお答えください。(ひとつだけ)

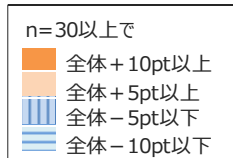
希望すること



		回答者数	味／品質の向上	低カロリーほしい	P値B段商品がよい	増えりといよんが(味の)	安心感を高めてほしい	色々なサイズが	長く保つてほしい	も調理時間を短くしてほしい	その他	特にな
2024年全体 (MA)		3000	33.0	22.7	21.3	16.6	15.4	14.4	10.0	4.5	2.1	34.0
地域別	北海道・東北	327	32.1	22.0	21.4	16.2	15.6	14.7	10.1	5.2	4.0	36.4
	関東・甲信越	1183	34.2	22.7	22.3	16.8	14.5	13.9	10.9	4.7	1.4	34.5
	中部・北陸	380	31.1	23.2	21.6	15.5	17.9	13.7	11.3	3.7	1.3	30.3
	近畿	527	32.6	23.0	19.4	18.4	15.4	16.3	8.0	4.0	2.5	33.4
	中国・四国	251	33.9	21.9	23.5	16.7	15.1	12.7	8.8	4.0	2.0	33.9
	九州	332	31.6	22.9	19.0	14.8	16.0	14.8	9.0	5.1	3.6	34.9
	首都圏	980	33.6	22.0	20.8	17.1	13.9	14.3	10.9	4.7	1.3	34.8
	阪神圏	354	32.8	24.9	19.8	17.2	15.5	16.7	7.9	3.7	2.3	30.5

※全体の値を基準に降順並び替え

最も希望すること



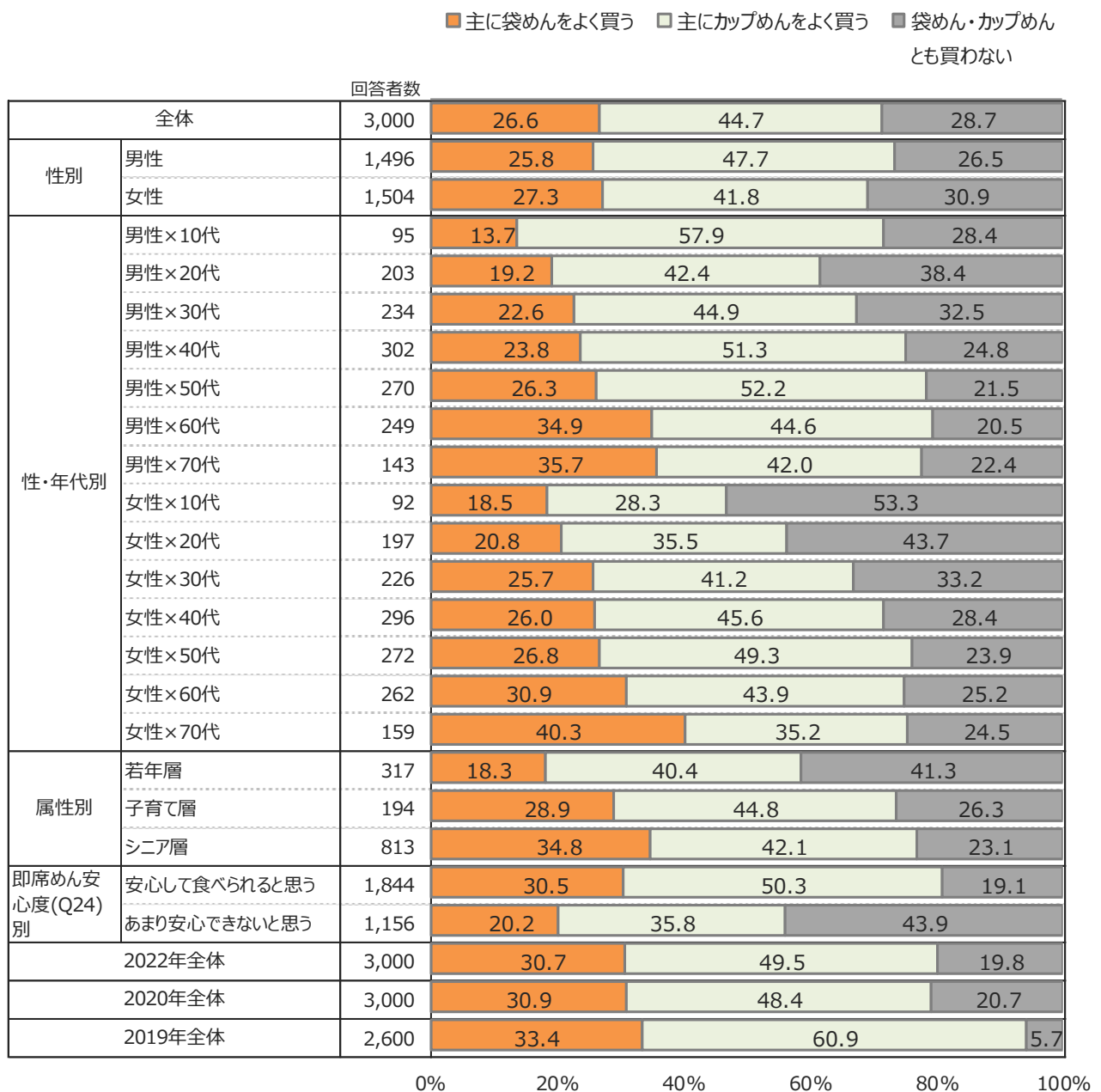
		回答者数	味／品質の向上	P値B段商品がよい	低カロリーほしい	安心感を高めてほしい	増えりといよんが(味の)	色々なサイズが	長く保つてほしい	も調理時間を短くしてほしい	その他	特にな
2024年全体 (SA)		3000	18.5	12.9	11.3	6.8	5.5	5.1	2.8	1.1	1.9	34.0
地域別	北海道・東北	327	19.0	12.8	10.1	6.7	4.0	3.4	3.1	0.9	3.7	36.4
	関東・甲信越	1183	18.9	12.5	11.3	6.1	6.0	5.7	2.5	1.3	1.3	34.5
	中部・北陸	380	19.2	13.9	11.8	8.4	5.5	4.2	4.5	0.8	1.3	30.3
	近畿	527	16.9	12.1	11.8	6.6	7.2	5.5	2.8	1.3	2.3	33.4
	中国・四国	251	18.7	14.7	12.0	7.6	3.6	4.8	2.0	0.8	2.0	33.9
	九州	332	17.8	13.3	10.5	7.5	4.2	5.7	2.1	1.2	2.7	34.9
	首都圏	980	19.3	12.2	10.3	5.7	6.1	6.1	2.6	1.5	1.3	34.8
	阪神圏	354	18.1	12.7	13.3	7.3	5.9	5.9	2.8	1.4	2.0	30.5

※全体の値を基準に降順並び替え

11. 袋めん・カップめんの購入割合

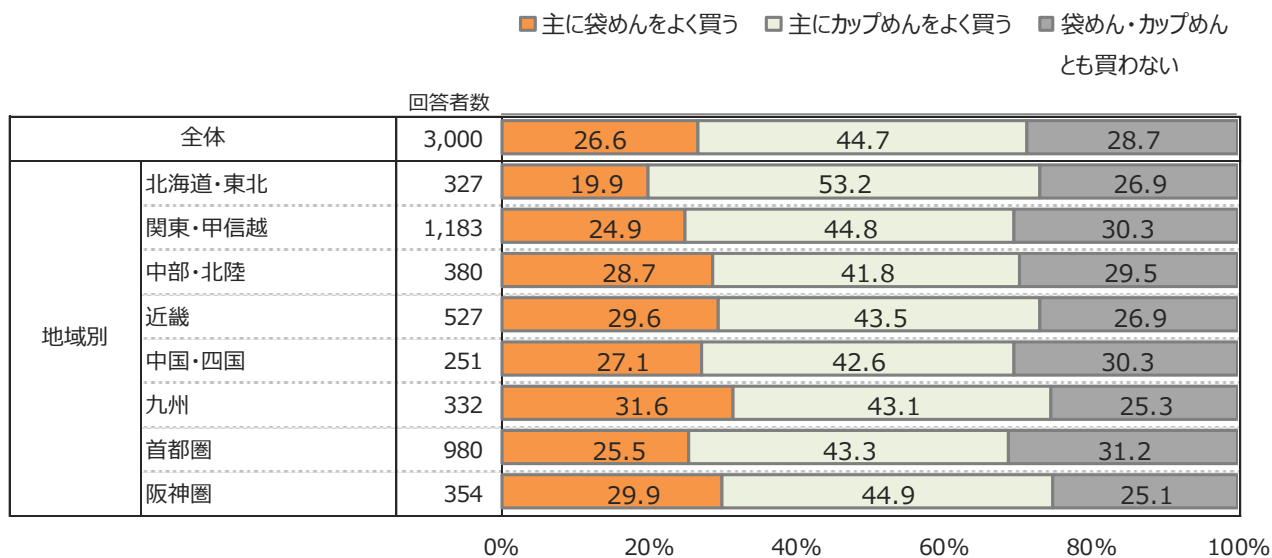
Q10. あなたは普段「袋めん」「カップめん」、主にどちらをよく買いますか。(ひとつだけ)

- 袋めん・カップめんの購入割合を聞いたところ、「主に袋めんをよく買う」が 26.6%、「主にカップめんをよく買う」が 44.7%となり、カップめんの方が袋めんに比べて 1.5 倍買われている。
- 約 3 割が「袋めん・カップめんとも買わない」という結果になった。
- 性年代別でも、女性 70 代以外は全ての性年代でカップめんが袋めんの購入割合を上回った。



エリア別

Q10. あなたは普段「袋めん」「カップめん」、主にどちらをよく買いますか。(ひとつだけ)



12. 購入重視点

袋めん

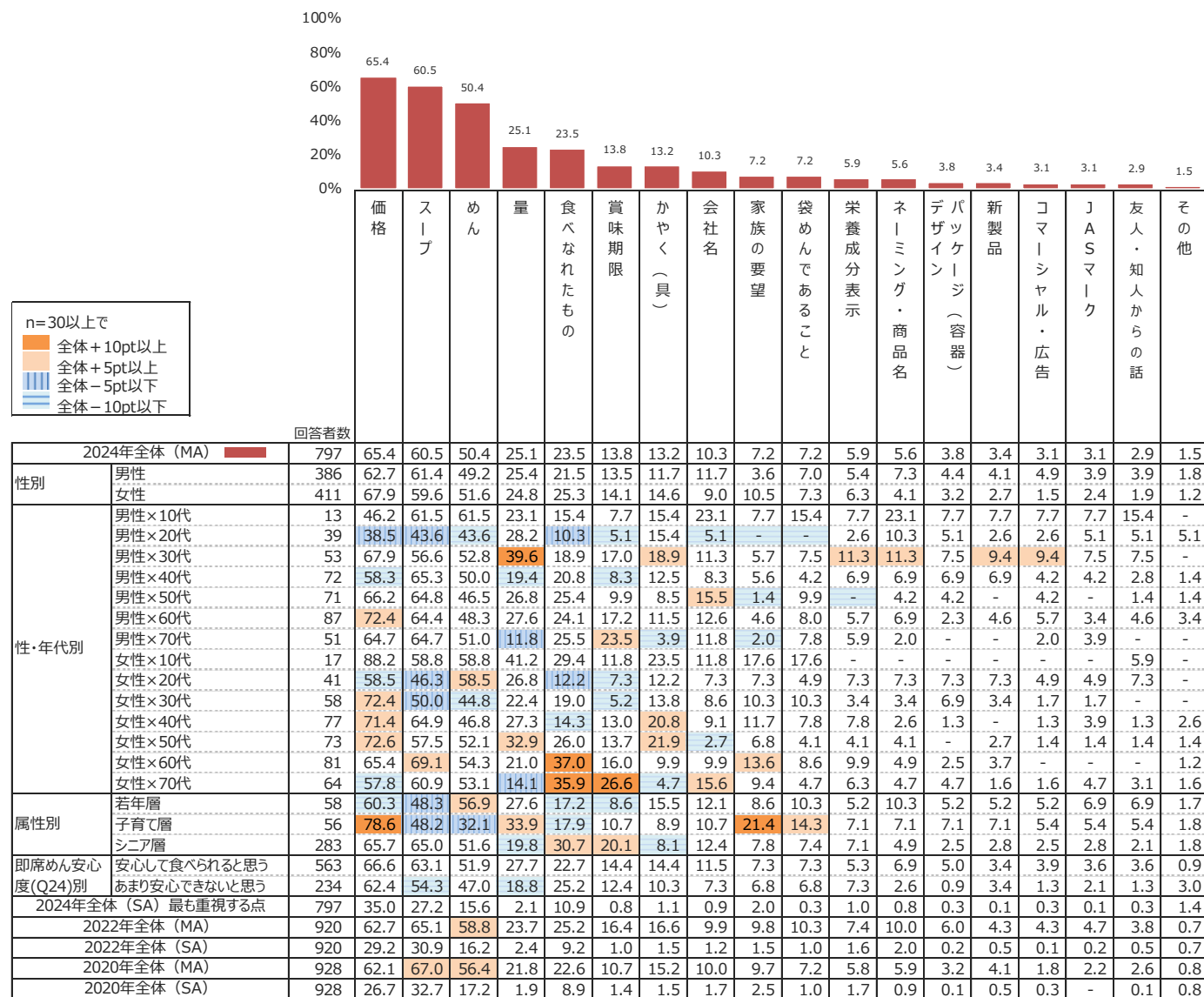
Q11. 即席めん（「袋めん」）を買う時、あなたが重視するのはどんな点ですか。重視する点をお答えください。

（いくつでも）そのうち、最も重視することをひとつ選んでお答えください。（ひとつだけ）

【即席めん（袋めん）の購入割合が多い人ベース】

- 袋めんの購入割合が多い人に聞いたところ、購入時の重視する点は、「価格」（65.4%）、「スープ」（60.5%）、「めん」（50.4%）が他の項目と大きく差をつけて高いスコアとなった。
- 最も重視する点も「価格」（35.0%）、「スープ」（27.2%）、「めん」（15.6%）の順に高い。
- 属性別でみると、子育て層は「価格」（78.6%）、「家族の要望」（21.4%）が、他の層と比べて高いスコアとなっている。
- エリア別でみると、重視する点では北海道・東北の「めん」（66.2%）が全体と比べて高い。

袋めん



※全体の値を基準に降順並び替え

エリア別

Q11. 即席めん（「袋めん」）を買う時、あなたが重視するのはどんな点ですか。重視する点をお答えください。
（いくつでも）

そのうち、最も重視することをひとつ選んでお答えください。（ひとつだけ）

【即席めん（袋めん）の購入割合が多い人ベース】

袋めん：重視する点

		回答者数	価格	ス ー プ	めん 量	食 べ な れ た も の	賞 味 期 限	か やく （ 具 ）	会 社 名	家 族 の 要 望	袋 めん で あ る こ と	栄 養 成 分 表 示	ネ ー ミ ン グ ・ 商 品 名	デ ザ イ ン （ 容 器 ）	新 製 品	コ マ ー シ ャ ル ・ 広 告	J A S マ ー ク	友 人 ・ 知 人 か ら の 話	そ の 他	
2024年全体 (MA)		797	65.4	60.5	50.4	25.1	23.5	13.8	13.2	10.3	7.2	7.2	5.9	5.6	3.8	3.4	3.1	3.1	2.9	1.5
地域別	北海道・東北	65	67.7	60.0	66.2	27.7	21.5	18.5	6.2	9.2	6.2	4.6	6.2	4.6	1.5	4.6	3.1	6.2	1.5	
	関東・甲信越	294	64.3	63.6	56.1	24.5	21.8	17.7	13.9	10.2	9.5	4.8	6.1	4.4	2.4	2.4	3.7	3.4	1.4	
	中部・北陸	109	66.1	55.0	41.3	20.2	23.9	12.8	16.5	11.9	6.4	2.8	6.4	4.6	5.5	4.6	2.8	1.8	-	
	近畿	156	68.6	62.8	46.8	26.3	21.8	8.3	14.7	10.3	6.4	8.3	5.8	3.8	2.6	3.2	1.3	2.6	2.6	1.3
	中国・四国	68	61.8	52.9	44.1	25.0	27.9	13.2	7.4	10.3	4.4	5.9	5.9	2.9	2.9	2.9	1.5	2.9	1.5	
	九州	105	63.8	59.0	43.8	28.6	28.6	9.5	13.3	9.5	4.8	4.8	9.5	9.5	2.9	5.7	3.8	1.0	3.8	
	首都圏	250	64.4	65.6	56.8	24.8	21.2	17.6	14.0	10.8	10.0	10.0	4.0	7.2	4.8	2.8	2.4	3.6	2.8	1.6
	阪神圏	106	66.0	64.2	45.3	25.5	24.5	10.4	15.1	9.4	7.5	9.4	5.7	1.9	2.8	3.8	0.9	1.9	2.8	-

※全体の値を基準に降順並び替え

袋めん：最も重視する点

		回答者数	価格	ス ー プ	めん 量	食 べ な れ た も の	家 族 の 要 望	か やく （ 具 ）	栄 養 成 分 表 示	会 社 名	ネ ー ミ ン グ ・ 商 品 名	賞 味 期 限	デ ザ イ ン （ 容 器 ）	コ マ ー シ ャ ル ・ 広 告	友 人 ・ 知 人 か ら の 話	袋 めん で あ る こ と	J A S マ ー ク	新 製 品	そ の 他
2024年全体 (SA)		797	35.0	27.2	15.6	10.9	2.1	2.0	1.1	1.0	0.9	0.8	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	1.4
地域別	北海道・東北	65	38.5	26.2	23.1	6.2	1.5	-	-	-	1.5	-	1.5	-	-	-	-	-	1.5
	関東・甲信越	294	32.0	29.3	15.6	10.2	1.0	3.1	1.7	0.7	1.4	0.7	0.7	0.3	0.7	-	0.3	-	1.4
	中部・北陸	109	41.3	27.5	8.3	12.8	2.8	2.8	-	-	0.9	1.8	-	0.9	-	-	-	0.9	-
	近畿	156	37.8	25.0	17.3	10.3	3.2	1.3	-	1.9	0.6	-	0.6	-	-	1.3	-	-	0.6
	中国・四国	68	30.9	30.9	19.1	13.2	-	1.5	-	1.5	-	-	1.5	-	-	-	-	-	1.5
	九州	105	33.3	22.9	13.3	13.3	4.8	1.0	3.8	1.9	-	1.0	1.0	-	-	-	-	-	3.8
	首都圏	250	32.0	30.0	15.6	9.2	1.2	3.6	1.2	-	1.6	1.2	0.8	0.8	0.4	0.4	-	0.4	1.6
	阪神圏	106	34.9	27.4	16.0	12.3	2.8	1.9	-	1.9	-	-	0.9	-	-	-	1.9	-	-

※全体の値を基準に降順並び替え

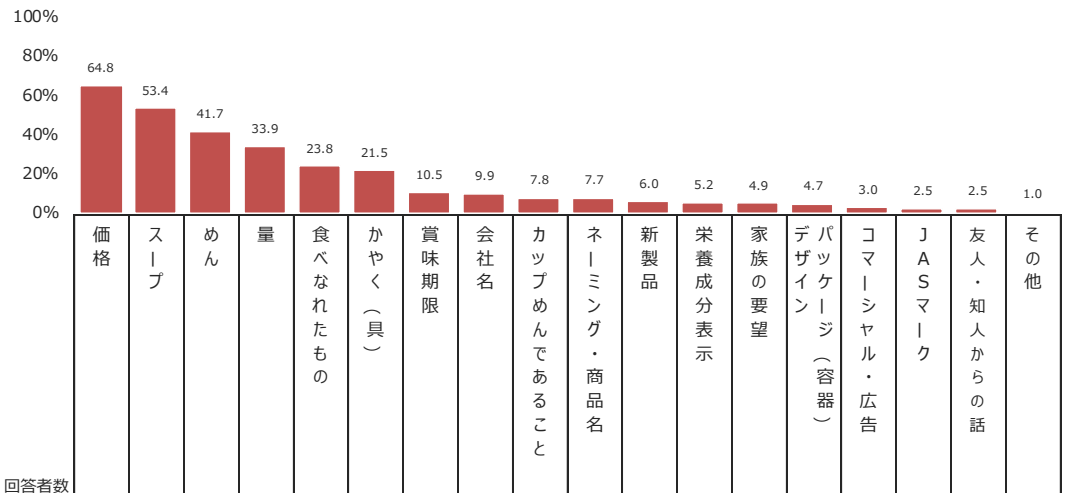
カップめん

Q12. 即席めん（「袋めん」）を買う時、あなたが重視するのはどんな点ですか。重視する点をお答えください。
 （いくつでも）そのうち、最も重視することをひとつ選んでお答えください。（ひとつだけ）

【即席めん（カップめん）の購入割合が多い人ベース】

- ・ カップめんの購入割合が多い人に聞いたところ、購入時に重視する点は、「価格」（64.8%）、「スープ」（53.4%）、「めん」（41.7%）の順で上位3項目となった。
 - ・ 最も重視する点も「価格」（37.3%）、「スープ」（23.5%）、「めん」（10.8%）の順に高い。
 - ・ 性年代別で見ると、女性70代は「スープ」（67.9%）、「カップめんであること」（25.0%）、「会社名」（21.4%）で、全体と比べて10ポイント以上高いスコアとなっている。
- 他に、男性10代の「かやく（具）」（32.7%）、「ネーミング・商品名」（20.0%）、男性20代の「量」（45.3%）も全体に比べ高い。

カップめん



n=30以上で
 ■ 全体+10pt以上
 ■ 全体+5pt以上
 ■ 全体-5pt以下
 ■ 全体-10pt以下

		回答者数	価格	スープ	めん	量	食べなれたもの	かやく（具）	賞味期限	会社名	カップめんであること	ネーミング・商品名	新製品	栄養成分表示	家族の要望	パッケージ（容器）	コマーションシャル・広告	JASマーク	友人・知人からの話	その他	
2024年全体 (MA)		1,342	64.8	53.4	41.7	33.9	23.8	21.5	10.5	9.9	7.8	7.7	6.0	5.2	4.9	4.7	3.0	2.5	2.5	1.0	
性別	男性	713	63.8	50.5	40.4	35.2	22.0	19.6	8.8	9.0	6.6	7.2	5.2	4.1	2.1	4.9	2.5	2.4	1.7	0.8	
	女性	629	65.8	56.8	43.1	32.4	25.8	23.7	12.4	11.0	9.2	8.3	7.0	6.5	8.1	4.5	3.5	2.5	3.5	1.3	
性・年代別	男性×10代	55	58.2	40.0	47.3	41.8	20.0	32.7	10.9	10.9	10.9	20.0	9.1	9.1	5.5	10.9	3.6	5.5	7.3	3.6	
	男性×20代	86	52.3	39.5	37.2	45.3	24.4	18.6	7.0	7.0	3.5	10.5	5.8	2.3	2.3	9.3	3.5	-	1.2	-	
	男性×30代	105	59.0	50.5	40.0	36.2	17.1	17.1	5.7	10.5	3.8	6.7	5.7	4.8	1.0	6.7	1.9	1.9	1.9	1.0	
	男性×40代	155	69.0	47.7	36.8	31.6	20.0	18.7	7.7	6.5	9.7	6.5	2.6	3.2	2.6	3.9	5.2	1.9	2.6	0.6	
	男性×50代	141	67.4	56.7	45.4	38.3	29.8	16.3	10.6	9.2	8.5	5.7	5.0	3.5	2.1	5.0	0.7	2.1	0.7	-	
	男性×60代	111	64.9	54.1	38.7	27.0	18.0	21.6	9.0	9.0	4.5	4.5	5.4	3.6	-	0.9	0.9	2.7	-	0.9	
	男性×70代	60	70.0	61.7	40.0	30.0	23.3	20.0	13.3	13.3	3.3	1.7	6.7	5.0	3.3	-	1.7	5.0	-	1.7	
	女性×10代	26	57.7	57.7	46.2	26.9	30.8	15.4	15.4	15.4	11.5	7.7	7.7	11.5	7.7	11.5	7.7	7.7	7.7	7.7	3.8
	女性×20代	70	64.3	47.1	44.3	34.3	20.0	20.0	5.7	5.7	8.6	7.1	7.1	5.7	2.9	5.7	2.9	2.9	2.9	1.4	
	女性×30代	93	67.7	57.0	47.3	28.0	23.7	20.4	9.7	8.6	7.5	10.8	5.4	6.5	8.6	4.3	4.3	3.2	5.4	-	
女性×40代	135	67.4	56.3	45.2	36.3	23.7	25.9	9.6	10.4	8.9	8.1	11.1	9.6	11.1	4.4	5.2	1.5	4.4	0.7		
女性×50代	134	64.2	58.2	41.8	37.3	24.6	25.4	12.7	6.7	7.5	8.2	7.5	4.5	5.2	2.2	-	2.2	2.2	2.2		
女性×60代	115	65.2	55.7	38.3	26.1	32.2	27.0	17.4	15.7	5.2	6.1	3.5	2.6	12.2	3.5	5.2	1.7	1.7	1.7		
女性×70代	56	69.6	67.9	41.1	32.1	28.6	21.4	19.6	21.4	25.0	10.7	5.4	10.7	5.4	7.1	1.8	3.6	3.6	-		
属性別	若年層	128	58.6	46.9	44.5	39.8	21.1	25.8	10.2	9.4	8.6	13.3	7.8	8.6	4.7	10.2	4.7	3.9	5.5	2.3	
	子育て層	87	56.3	56.3	47.1	28.7	26.4	19.5	8.0	9.2	6.9	11.5	4.6	5.7	13.8	2.3	3.4	2.3	5.7	2.3	
	シニア層	342	66.7	58.2	39.2	28.1	25.4	23.1	14.3	14.0	7.9	5.6	5.0	4.7	5.6	2.6	2.6	2.9	1.2	1.2	
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	928	64.1	55.4	44.3	34.1	23.8	22.6	10.6	10.2	7.5	8.1	5.3	4.4	4.6	4.5	3.1	2.4	2.3	1.3	
	あまり安心できないと思う	414	66.2	49.0	35.7	33.6	23.7	19.1	10.4	9.2	8.5	6.8	7.7	7.0	5.6	5.1	2.7	2.7	3.1	0.5	
2024年全体 (SA) 最も重視する点		1,342	37.3	23.5	10.8	4.2	10.5	3.0	0.7	1.6	1.1	1.5	1.6	1.3	1.2	0.1	0.4	0.3	0.1	0.8	
2022年全体 (MA)		1,486	65.1	59.4	51.3	35.7	21.5	25.4	13.0	7.7	10.1	7.8	5.7	6.3	6.9	7.6	3.2	2.4	3.5	1.1	
2022年全体 (SA)		1,486	33.2	28.0	13.1	4.8	7.6	2.6	0.9	1.1	1.7	1.5	1.0	0.8	1.0	0.7	0.1	0.5	0.4	1.0	
2020年全体 (MA)		1,452	64.5	62.3	50.2	36.1	22.2	24.6	11.4	8.5	7.2	7.6	6.3	6.1	6.1	5.6	2.9	2.0	3.2	1.9	
2020年全体 (SA)		1,452	31.7	28.9	13.2	4.1	8.2	2.4	1.2	1.0	1.0	1.2	1.2	1.7	1.4	0.7	0.1	0.1	0.2	1.7	

※全体の値を基準に降順並び替え

エリア別

Q12. 即席めん（「袋めん」）を買う時、あなたが重視するのはどんな点ですか。重視する点をお答えください。（いくつでも）そのうち、最も重視することをひとつ選んでお答えください。（ひとつだけ）

【即席めん（カップめん）の購入割合が多い人ベース】

カップめん：重視する点

		回答者数	価格	スープ	めん	量	食べなれたもの	かやく（具）	賞味期限	会社名	カップめんであること	ネーミング・商品名	新製品	栄養成分表示	家族の要望	デザイン（容器）	パッケージ（容器）	JASマーク	友人・知人からの話	その他
2024年全体（MA）		1,342	64.8	53.4	41.7	33.9	23.8	21.5	10.5	9.9	7.8	7.7	6.0	5.2	4.9	4.7	3.0	2.5	2.5	1.0
地域別	北海道・東北	174	64.9	43.1	36.8	25.3	23.0	10.3	8.6	6.9	5.7	5.7	4.6	3.4	5.7	2.3	1.1	0.6	0.6	1.1
	関東・甲信越	530	63.6	56.0	45.1	34.9	24.7	25.1	13.2	9.6	8.5	6.8	6.8	6.8	4.5	5.7	4.5	3.6	4.3	1.1
	中部・北陸	159	62.9	52.8	41.5	42.8	23.3	22.0	9.4	10.7	6.3	10.1	6.9	4.4	4.4	5.0	3.1	1.9	1.9	1.3
	近畿	229	65.9	53.7	36.2	30.6	26.2	17.5	7.0	11.8	8.7	9.6	4.8	3.9	2.6	3.5	1.7	2.2	1.7	1.3
	中国・四国	107	71.0	54.2	43.9	37.4	24.3	29.0	11.2	13.1	12.1	9.3	6.5	6.5	8.4	6.5	3.7	3.7	0.9	-
	九州	143	64.3	55.9	42.0	33.6	17.5	22.4	9.1	8.4	4.9	6.3	5.6	3.5	7.0	4.2	0.7	0.7	1.4	0.7
	首都圏	424	62.3	57.1	46.7	34.0	25.2	25.0	13.2	10.4	9.0	7.1	6.8	6.8	5.4	5.2	4.7	3.8	4.5	1.4
	阪神圏	159	68.6	54.1	35.8	30.8	25.2	20.1	6.3	11.3	10.1	9.4	6.3	5.0	2.5	3.8	2.5	2.5	1.9	1.9

※全体の値を基準に降順並び替え

カップめん：最も重視する点

		回答者数	価格	スープ	めん	量	食べなれたもの	かやく（具）	会社名	新製品	ネーミング・商品名	栄養成分表示	家族の要望	カップめんであること	賞味期限	パッケージ（容器）	JASマーク	友人・知人からの話	その他	
2024年全体（SA）		1,342	37.3	23.5	10.8	10.5	4.2	3.0	1.6	1.6	1.5	1.3	1.2	1.1	0.7	0.4	0.3	0.1	0.1	0.8
地域別	北海道・東北	174	43.1	21.3	8.0	10.3	2.9	2.3	2.9	1.7	1.1	0.6	1.7	0.6	-	0.6	0.6	0.6	0.6	1.1
	関東・甲信越	530	34.5	26.6	10.2	9.8	4.7	3.2	0.9	1.7	1.3	1.7	0.9	1.5	0.8	0.6	0.6	-	0.2	0.8
	中部・北陸	159	34.6	24.5	11.3	9.4	5.7	3.1	1.9	1.3	1.9	1.3	1.9	0.6	0.6	0.6	-	-	-	1.3
	近畿	229	36.2	21.0	12.2	14.8	3.5	1.3	2.2	1.7	1.7	1.7	-	1.7	0.4	-	-	-	-	1.3
	中国・四国	107	42.1	15.9	13.1	11.2	3.7	3.7	2.8	0.9	1.9	0.9	1.9	0.9	-	-	-	0.9	-	-
	九州	143	42.0	23.8	11.9	7.0	3.5	4.9	-	1.4	1.4	-	2.1	-	2.1	-	-	-	-	-
	首都圏	424	31.1	27.6	11.3	10.4	4.0	3.8	1.2	1.2	1.4	1.7	1.2	1.9	0.9	0.7	0.5	-	0.2	0.9
	阪神圏	159	38.4	17.6	13.2	14.5	3.1	1.3	1.9	2.5	1.9	1.9	-	1.9	-	-	-	-	-	1.9

※全体の値を基準に降順並び替え

13. 即席めんを食べない理由

袋めん

Q13. 3カ月間に「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べていないと回答した方にお伺いします。
 あなたが「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べない理由としてあてはまるものをお答えください。（いくつでも）

【即席めん（袋めん）非喫食者ベース】

- 3カ月間で袋めんを食べていない人の、食べない理由は「体によくないと思うから」（14.0%）が最多。
- 性別でみると、女性は「体によくないと思うから」（17.9%）をはじめ、健康面、栄養面に関する項目の多くで男性のスコアを上回っている。特に、女性70代はその傾向が強い。
- 属性別でみると、子育て層の「即席めんの栄養バランスが悪いと思うから」（24.4%）、「できるだけ手作りのものを食べたから・食べさせたいから」（19.5%）、「即席めんは味が濃いから」（17.1%）、「栄養がないから・栄養価が低いから」（19.5%）など、健康面、栄養面に関する項目が全体と比べ、10ポイント以上高い結果となっている。

袋めん



n=30以上で
 全体+10pt以上 (Red)
 全体+5pt以上 (Orange)
 全体-5pt以下 (Light Orange)
 全体-10pt以下 (Lightest Orange)

		回答者数	体によくないと思うから	悪いと思うから	即席めんの栄養バランスが	できるだけ手作りのものを食べたいから	だから	即席めんの添加物が心配	家に置いて置かないから	ないから	即席めんをおいしいと思わ	になるから	ダイエットやカロリィが気	即席めんは味が濃いから	低いから	栄養がないから・栄養価が	糖質が気になるから	の話を聞いたから	即席めんは体に良くない	から	即席めんの味に飽きている	感があるから	食事の献立としては手抜き	コンビニなどの総菜がある	るから	食べたときに罪悪感を感じ	家族（子ども）や友だちが	食べたときから	間食や夜食等を食べなく	なったから	量が少ないから	フードのものが食べられないから	その他	特に理由はない
全体		1,328	14.0	9.9	9.0	8.4	7.5	7.0	7.0	6.5	5.8	4.1	3.8	2.9	2.9	2.8	2.7	2.3	2.1	1.7	6.3	50.1												
性別	男性	617	9.6	7.0	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	3.2	2.9	3.4	3.1	3.1	1.8	3.2	0.8	2.9	3.4	3.2	1.5	5.7	56.7											
	女性	711	17.9	12.4	12.0	11.5	9.7	9.4	9.1	9.3	8.3	4.6	4.4	2.7	3.9	2.4	4.5	2.7	8.1	8.1	8.1	6.9	44.3											
性・年代別	男性×10代	37	2.7	8.1	2.7	5.4	8.1	2.7	5.4	5.4	-	2.7	-	8.1	-	8.1	-	5.4	2.7	8.1	8.1	8.1	51.4											
	男性×20代	90	10.0	3.3	1.1	3.3	3.3	5.6	5.6	2.2	3.3	2.2	1.1	5.6	2.2	2.2	1.1	4.4	1.1	4.4	1.1	-	71.1											
	男性×30代	116	6.0	5.2	5.2	1.7	0.9	4.3	2.6	1.7	4.3	2.6	1.7	2.6	1.7	2.6	-	0.9	2.6	2.6	-	6.9	65.5											
	男性×40代	135	10.4	5.9	5.9	4.4	6.7	3.7	5.2	3.7	1.5	3.0	1.5	1.5	3.7	0.7	3.0	1.5	5.2	2.2	7.4	51.1												
	男性×50代	102	12.7	6.9	2.9	5.9	4.9	3.9	3.9	2.0	2.0	2.0	4.9	3.9	2.9	2.0	1.0	3.9	3.9	1.0	1.0	7.8	53.9											
	男性×60代	88	8.0	11.4	9.1	5.7	6.8	5.7	3.4	3.4	5.7	6.8	1.1	1.1	3.4	2.3	2.3	5.7	2.3	-	6.8	48.9												
	男性×70代	49	16.3	12.2	14.3	12.2	6.1	2.0	8.2	8.2	2.0	8.2	6.1	2.0	4.1	-	2.0	10.2	-	2.0	-	49.0												
	女性×10代	34	5.9	5.9	5.9	8.8	5.9	2.9	11.8	2.9	5.9	-	2.9	2.9	2.9	2.9	5.9	5.9	5.9	2.9	2.9	2.9	76.5											
	女性×20代	108	13.0	10.2	6.5	5.6	6.5	5.6	12.0	2.8	5.6	6.5	1.9	3.7	2.8	1.9	5.6	1.9	2.8	1.9	1.9	2.8	57.4											
	女性×30代	95	15.8	13.7	11.6	10.5	7.4	10.5	8.4	10.5	9.5	2.1	4.2	2.1	1.1	4.2	3.2	6.3	-	1.1	1.1	3.2	52.6											
	女性×40代	145	17.9	10.3	14.5	12.4	13.1	8.3	9.7	11.7	10.3	5.5	2.8	2.1	6.2	0.7	5.5	1.4	-	0.7	2.1	9.7	38.6											
	女性×50代	137	19.7	10.9	10.9	9.5	8.8	11.7	7.3	10.2	7.3	5.8	4.4	4.4	1.5	1.5	5.8	2.2	-	1.5	2.2	8.8	45.3											
	女性×60代	123	20.3	15.4	10.6	13.8	8.9	8.9	11.4	7.3	9.8	3.3	7.3	1.6	6.5	4.1	2.4	0.8	1.6	-	1.6	7.3	31.7											
	女性×70代	69	26.1	18.8	23.2	21.7	15.9	15.9	2.9	17.4	7.2	5.8	7.2	1.4	5.8	1.4	2.9	2.9	4.3	1.4	-	10.1	29.0											
属性別	若年層	130	7.7	8.5	4.6	4.6	4.6	6.2	9.2	3.8	4.6	3.1	2.3	5.4	2.3	4.6	2.3	4.6	2.3	4.6	5.4	3.1	62.3											
	子育て層	82	18.3	24.4	19.5	9.8	13.4	9.8	12.2	17.1	19.5	4.9	4.9	1.2	8.5	3.7	6.1	8.5	-	-	-	6.1	41.5											
	シニア層	329	17.6	14.6	13.4	13.1	9.4	8.5	7.0	8.5	7.0	5.2	7.0	1.5	4.3	3.3	2.1	1.8	4.6	0.9	0.9	6.7	38.3											
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	636	7.2	6.9	7.1	3.1	9.4	5.2	5.7	4.4	3.9	2.5	0.9	2.8	2.0	3.1	1.3	3.3	2.7	2.8	2.4	7.7	52.7											
	あまり安心できないと思う	692	20.2	12.6	10.7	13.3	5.6	8.7	8.2	8.4	7.5	5.5	6.4	2.9	3.8	2.5	4.2	2.2	1.9	1.4	1.0	5.1	47.7											
地域別	北海道・東北	160	8.8	6.3	8.8	4.4	6.3	5.6	5.6	6.3	3.1	3.1	3.8	1.9	1.3	2.5	3.1	3.8	-	3.1	1.9	6.9	55.0											
	関東・甲信越	544	14.3	9.0	8.3	7.2	6.8	7.9	7.0	6.1	6.4	4.2	4.4	2.9	3.1	3.3	2.9	2.0	3.5	2.2	2.2	7.0	49.6											
	中部・北陸	154	14.9	13.0	11.7	10.4	7.8	8.4	6.5	3.9	9.1	4.5	3.2	1.9	3.2	1.9	3.9	4.5	1.3	2.6	0.6	4.5	51.9											
	近畿	246	18.7	13.4	11.0	11.8	9.3	6.1	10.2	8.1	6.9	4.5	3.3	2.4	2.8	3.7	2.4	2.8	2.4	2.0	1.6	4.9	44.3											
	中国・四国	99	9.1	8.1	7.1	10.1	5.1	6.1	6.1	7.1	2.0	4.0	2.0	6.1	4.0	2.0	2.0	-	3.0	2.0	1.0	7.1	53.5											
	九州	125	12.8	8.8	6.4	8.8	9.6	5.6	4.0	8.0	3.2	3.2	4.0	3.2	3.2	0.8	1.6	4.0	-	-	0.8	7.2	52.0											
	首都圏	459	14.2	8.7	7.4	6.8	6.5	8.1	7.0	5.7	6.5	4.6	4.4	3.1	2.8	3.1	3.1	2.0	3.7	2.4	2.0	6.3	50.5											
	阪神圏	164	17.7	15.9	12.2	12.8	11.0	5.1	10.4	8.5	6.1	4.9	3.0	3.7	3.0	4.9	3.0	3.7	3.4	2.4	1.8	4.9	41.5											
2022年全体	338	15.1	12.1	13.9	12.1	11.2	9.2	8.0	6.5	9.2	7.4	3.6	12.1	3.8	3.3	4.1	4.1	3.8	1.8	4.1	4.1	32.2												
2020年全体	779	13.6	9.6	8.5	8.6	6.8	10.3	6.3	8.0	5.1	4.6	3.1	3.3	2.7	1.8	2.6	1.5	1.0	1.2	1.0	8.1	47.1												
2019年全体	1,043	14.3	10.2	12.8	9.2	14.4	9.0	7.9	7.8	6.2	4.7	5.9	5.2	4.9	2.6	2.5	2.5	3.5	2.0	4.2	8.1	33.9												

※全体の値を基準に降順並び替え

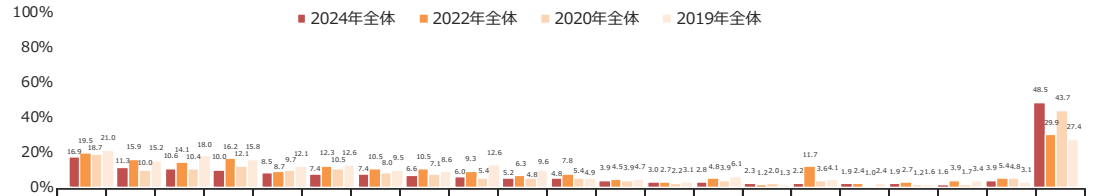
カップめん

Q13. 3ヵ月間に「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べていないと回答した方にお伺いします。

あなたが「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べない理由としてあてはまるものをお答えください。（いくつでも）【即席めん（カップめん）非喫食者ベース】

- 3ヵ月間でカップめんを食べていない人の、食べない理由は「体によくないと思うから」（16.9%）が最も多い結果となった。
- 性別でみると、女性は「体によくないと思うから」（20.1%）、「即席めんの栄養バランスが悪いと思うから」（13.7%）、「即席めんの添加物等が心配だから」（13.6%）など、健康面、栄養面に関する項目の多くで男性のスコアを上回っている。特に、女性60代・70代はその傾向が強い。
- 属性別でみると、子育て層の「できるだけ手作りのものを食べたいから・食べさせたいから」（26.6%）、「栄養がないから・栄養価が低いから」（18.8%）など、健康面、栄養面に関する項目が全体と比べ高い結果となっている。

カップめん



n=30以上で
■ 全体+10pt以上
■ 全体+5pt以上
■ 全体-5pt以下
■ 全体-10pt以下

		回答者数	16.9	11.3	10.6	10.0	8.5	7.4	7.4	6.6	6.0	5.2	4.8	3.9	3.0	2.8	2.3	2.2	1.9	1.9	1.6	3.9	48.5							
			悪	即	だ	即	即	な	に	低	栄	家	の	即	糖	る	食	量	感	食	から	コ	か	食	家	フ	な	間	そ	特
全体		1,052	12.7	8.1	7.5	5.3	4.4	3.7	3.7	3.7	3.1	3.3	3.7	1.3	4.0	1.8	2.9	2.6	1.5	2.0	2.4	3.3	58.5							
性別	男性	455	20.1	13.7	13.1	13.6	11.6	10.2	10.2	8.7	8.2	6.7	5.7	5.9	2.3	3.5	1.8	1.8	2.2	1.9	1.9	1.6	3.9	48.5						
	女性	597	4.3	8.7	4.3	4.3	8.7	-	-	4.3	-	-	-	8.7	-	8.7	4.3	-	8.7	-	-	-	69.6							
性・年代別	男性×10代	23	4.1	4.1	4.1	4.1	2.7	4.1	2.7	4.1	2.7	1.4	1.4	-	4.1	5.5	1.4	4.1	1.4	2.7	-	-	71.2							
	男性×20代	73	3.7	6.1	3.7	4.9	4.9	3.7	4.9	3.7	4.9	3.7	2.4	2.4	1.2	2.4	1.2	1.2	2.4	1.2	1.2	-	-	76.8						
	男性×30代	82	7.4	5.3	4.3	4.3	3.2	3.2	4.3	3.2	1.1	4.3	1.1	6.4	1.1	3.2	1.1	6.4	1.1	2.1	2.1	1.1	3.2	48.9						
	男性×40代	94	16.9	10.8	6.2	10.8	1.5	3.1	4.6	1.5	-	6.2	4.6	3.1	-	1.5	-	3.1	4.6	-	3.1	4.6	-	3.1	4.6	56.9				
	男性×50代	65	12.9	11.3	6.5	8.1	3.2	6.5	6.5	4.8	8.1	8.1	3.2	3.2	1.6	1.6	1.6	-	-	4.8	8.1	45.2								
	男性×60代	62	17.9	12.5	3.6	5.4	1.8	3.6	1.8	3.6	3.6	-	5.4	-	8.9	3.6	-	3.6	7.1	7.1	42.9									
	男性×70代	56	8.1	8.1	5.4	8.1	2.7	10.8	8.1	8.1	-	-	2.7	8.1	2.7	2.7	5.4	5.4	8.1	8.1	-	2.7	67.6							
	女性×10代	37	13.8	12.8	6.4	10.6	5.3	5.3	18.1	6.4	4.3	2.1	10.6	5.3	2.1	3.2	1.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	1.1	1.1	58.5					
	女性×20代	94	16.3	10.0	8.8	7.5	10.0	7.5	7.5	6.3	6.3	2.5	3.8	-	-	1.3	1.3	2.5	1.3	-	3.8	55.0								
	女性×30代	80	20.0	11.3	13.9	15.7	13.0	8.7	7.8	8.7	6.1	4.3	4.3	6.1	1.7	3.5	0.9	-	1.7	1.7	-	5.2	39.1							
女性×40代	115	19.4	11.2	12.2	13.3	12.2	11.2	7.1	7.1	8.2	9.2	5.1	7.1	4.1	-	2.0	3.1	1.0	2.0	1.0	8.2	36.7								
女性×50代	98	28.0	21.0	18.0	17.0	15.0	12.0	15.0	15.0	13.0	11.0	8.0	6.0	-	9.0	1.0	3.0	2.0	-	2.0	3.0	23.0								
女性×60代	100	27.4	19.2	21.9	20.5	17.8	19.2	4.1	6.8	12.3	11.0	4.1	5.5	6.8	5.5	4.1	-	1.4	1.4	1.4	5.5	21.9								
女性×70代	73	9.8	8.9	5.4	5.4	4.5	7.1	8.9	6.3	4.5	1.8	3.6	2.7	4.5	3.6	3.6	4.5	3.6	6.3	0.9	0.9	63.4								
属性別	若年層	112	25.0	20.3	26.6	12.5	17.2	9.4	14.1	18.8	9.4	7.8	6.3	10.9	-	7.8	1.6	-	3.1	-	-	4.7	45.3							
	子育て層	64	23.4	17.2	17.2	13.1	12.4	10.0	8.2	8.6	9.3	8.9	6.2	4.1	3.4	4.8	3.4	2.1	1.0	1.0	3.4	5.5	31.3							
	シニア層	291	7.9	8.6	9.9	3.8	5.9	5.4	5.4	4.1	9.0	2.5	3.4	2.7	3.8	1.6	2.7	2.0	1.6	2.5	2.0	5.2	48.4							
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	444	23.5	13.3	11.2	14.5	10.4	8.9	8.9	8.4	3.8	7.2	5.9	4.8	2.5	3.6	2.0	2.3	2.1	1.5	1.3	3.0	48.5							
	あまり安心できないと思う	608	10.4	5.7	11.3	2.8	5.7	5.7	3.8	4.7	1.9	2.8	2.8	2.8	2.8	1.9	2.8	1.9	0.9	1.9	-	3.8	61.3							
地域別	北海道・東北	106	15.5	10.5	11.2	9.8	8.4	8.0	7.1	5.5	5.5	6.4	4.6	4.3	3.2	3.4	2.5	2.1	1.8	2.7	2.3	3.9	47.8							
	関東・甲信越	439	20.5	18.9	13.6	15.9	6.8	8.3	13.6	9.1	4.5	5.3	6.1	3.8	0.8	1.5	3.0	2.3	-	-	0.8	47.7								
	中部・北陸	132	23.5	12.5	10.0	11.0	10.0	8.0	10.5	6.5	7.5	6.0	4.5	3.5	2.5	3.5	3.5	3.0	2.0	2.0	4.5	41.0								
	近畿	200	12.8	9.0	9.0	7.7	6.4	6.4	3.8	2.6	2.6	3.8	2.6	2.6	1.3	1.3	2.6	1.3	1.3	1.3	9.0	51.3								
	中国・四国	78	15.5	10.3	6.2	9.3	11.3	5.2	6.2	6.2	8.2	4.1	9.3	2.1	3.1	3.1	-	1.0	1.0	2.1	3.1	3.1	51.5							
	九州	97	15.0	10.6	10.8	9.2	7.9	6.9	6.9	5.5	4.7	6.3	5.0	4.2	3.4	3.7	2.4	2.4	1.6	2.1	2.6	3.7	48.3							
	首都圏	379	23.3	14.7	10.9	11.6	10.1	7.8	11.6	6.2	9.3	6.2	4.7	4.7	1.6	3.1	3.9	3.1	4.7	2.3	2.3	3.1	40.3							
	阪神圏	129	19.5	15.9	14.1	16.2	8.7	12.3	10.5	10.5	9.3	6.3	7.8	4.5	2.7	4.8	1.2	11.7	2.4	2.7	3.9	5.4	29.9							
2022年全体	334	18.7	10.0	10.4	12.1	9.7	10.5	8.0	7.1	5.4	4.8	5.4	3.9	2.2	3.9	2.0	3.6	1.0	1.2	1.7	4.8	43.7								
2020年全体	588	21.0	15.2	18.0	15.8	12.1	12.6	9.5	8.6	12.6	9.6	4.9	4.7	3.1	6.1	1.3	4.1	2.4	1.6	3.4	3.1	27.4								
2019年全体	676																													

※全体の値を基準に降順並び替え

14. 即席めんが体に悪いと思う理由

袋めん

Q14.「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」が体によくないと思う理由をお書きください。

【Q13「袋めん」で『体によくないと思うから』を選択者ベース】

- 「袋めん」が体に良くないと思う理由を自由回答で記述してもらったと、最も多かった回答は「添加物」に関する記述で、75人が記述した。続いて「塩分」が48人、「油・油で揚げている」が26人、との回答が上位を占めた。

袋めん

Q14_1	コード名	件数	備考
1	添加物	75	着色料／リン／かんすい
2	塩分	48	
3	油・揚げている	26	油の酸化／麺が酸化／油の質が悪い
4	栄養バランス	13	
5	糖質	12	グルテン
6	脂肪分・脂分	12	脂質
7	カロリー	11	
8	栄養がない	9	
9	保存・保存料	8	
10	スープ	7	
11	味	6	味が濃い
12	野菜が入っていない・足りない	5	
13	噂話／みんなが言っている	5	ニュース／都市伝説
14	体に症状	4	消化が悪い
15	加工	3	人工的
16	なんとなく	2	
17	その他	10	
18	特になし	11	

カップめん

Q14.「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」が体によくないと思う理由をお書きください。

【Q13「カップめん」で『体によくないと思うから』を選択者ベース】

- 「カップめん」が体に良くないと思う理由を自由回答で記述してもらったと、最も多かった回答は「添加物」に関する記述で、71人が記述した。続いて「塩分」が53人、「油・油で揚げている」が24人と、上位に挙がったのは袋めんと同様の結果となった。

カップめん

Q14_2	コード名	件数	備考
1	添加物	71	着色料／防腐剤／リン
2	塩分	53	
3	油・揚げている	24	
4	カロリー	13	
5	糖質	11	
6	味	11	
7	容器	9	
8	脂肪分・脂分	8	
9	野菜がない	7	
10	栄養バランス	6	
11	保存・保存料	5	
12	栄養がない	5	
13	噂話／みんなが言っている	4	書籍
14	化学調味料	3	色々なもの（添加物・保存料以外）
15	体に症状	3	
16	加工	3	人工的
17	スープ	3	
18	タンパク質が少ない	2	

15. 体によくないとの話を聞いた情報源

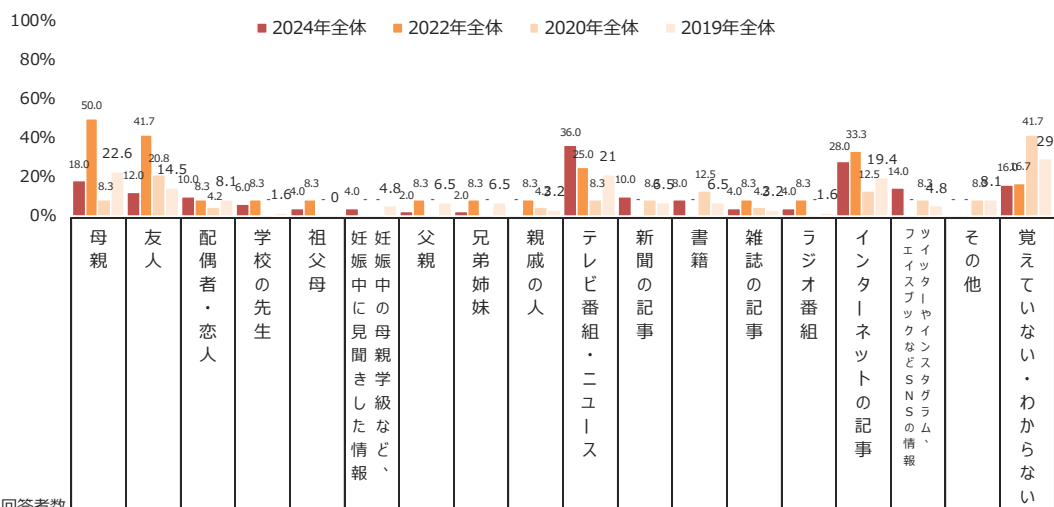
袋めん

Q15. 体によくない話は誰から聞きましたか。あるいはどこから入手しましたか。あてはまるものをすべてお答えください。（いくつでも）

【Q13「袋めん」で『即席めんは体によくないとの話を聞いたから』を選択者ベース】

- 即席めん（袋めん）は体によくないとの話を聞いた情報源では、「テレビ番組・ニュース」（36.0%）が最も高く、次点が「インターネットの記事」（28.0%）となっている。前回調査と同様、メディアの影響の強さが伺える。
- 性別で見ると、女性は「配偶者・恋人」（3.2%）、「新聞の記事」（3.2%）が、全体と比べやや低いスコアとなっている。

袋めん



n=30以上で
 全体+10pt以上
 全体+5pt以上
 全体-5pt以下
 全体-10pt以下

		回答者数	母親	友人	配偶者・恋人	学校の先生	祖父母	妊娠中に母親学級など、妊娠中に見聞きした情報	父親	兄弟姉妹	親戚の人	テレビ番組・ニュース	新聞の記事	書籍	雑誌の記事	ラジオ番組	インターネットの記事	ツイッターやインスタグラム、SNSなどの情報	その他	覚えていない・わからない
全体		50	18.0	22.6	10.0	6.0	4.0	4.0	2.0	2.0	-	36.0	10.0	8.0	4.0	4.0	28.0	14.0	-	16.0
性別	男性	19	10.5	15.8	21.1	5.3	5.3	-	5.3	-	-	42.1	21.1	10.5	10.5	10.5	21.1	10.5	-	10.5
	女性	31	22.6	9.7	3.2	6.5	3.2	6.5	-	3.2	-	32.3	3.2	6.5	-	-	32.3	16.1	-	19.4
性・年代別	男性×10代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	男性×20代	1	100.0	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	男性×30代	2	50.0	50.0	-	-	50.0	-	50.0	-	-	50.0	-	-	-	50.0	-	-	-	-
	男性×40代	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	50.0
	男性×50代	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.0	20.0	-	20.0	-	-	20.0	-	20.0
	男性×60代	6	-	16.7	33.3	-	-	-	-	-	-	50.0	16.7	16.7	-	-	50.0	16.7	-	-
	男性×70代	3	-	-	66.7	-	-	-	-	-	-	33.3	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3	-	-	-
	女性×10代	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性×20代	2	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0
	女性×30代	4	25.0	-	25.0	25.0	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	25.0
	女性×40代	4	50.0	-	-	25.0	-	-	-	-	-	75.0	25.0	25.0	-	-	25.0	25.0	-	-
	女性×50代	6	16.7	16.7	-	-	-	-	-	-	-	16.7	-	-	-	-	16.7	16.7	-	50.0
女性×60代	9	11.1	11.1	-	-	-	22.2	-	11.1	-	33.3	-	11.1	-	-	44.4	11.1	-	11.1	
女性×70代	5	-	20.0	-	-	20.0	-	-	-	-	20.0	-	-	-	-	80.0	40.0	-	-	
属性別	若年層	3	66.7	33.3	-	33.3	-	-	-	-	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	33.3
	子育て層	4	25.0	-	25.0	25.0	-	-	-	-	-	25.0	-	-	-	-	-	-	-	50.0
	シニア層	23	4.3	13.0	17.4	-	4.3	8.7	-	4.3	-	34.8	13.0	13.0	4.3	4.3	52.2	17.4	-	4.3
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	6	16.7	-	33.3	-	-	16.7	-	-	-	66.7	-	16.7	-	-	16.7	-	-	16.7
	あまり安心できないと思う	44	18.2	13.6	6.8	6.8	4.5	2.3	2.3	-	31.8	11.4	6.8	4.5	4.5	4.5	29.5	15.9	-	15.9
地域別	北海道・東北	6	-	-	16.7	-	16.7	-	-	-	-	50.0	-	-	-	16.7	50.0	50.0	-	-
	関東・甲信越	24	20.8	12.5	12.5	4.2	4.2	4.2	-	-	-	29.2	20.8	8.3	8.3	4.2	20.8	8.3	-	20.8
	中部・北陸	5	20.0	20.0	-	20.0	-	-	-	-	-	20.0	-	20.0	-	-	40.0	-	-	20.0
	近畿	8	12.5	-	12.5	-	-	12.5	-	-	-	62.5	-	12.5	-	-	25.0	-	-	25.0
	中国・四国	2	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	九州	5	20.0	40.0	-	20.0	-	-	-	20.0	-	20.0	-	-	-	-	40.0	40.0	-	-
	首都圏	20	15.0	10.0	15.0	-	5.0	5.0	5.0	-	-	30.0	20.0	5.0	5.0	5.0	20.0	10.0	-	20.0
阪神圏	5	20.0	-	20.0	-	-	-	-	-	-	60.0	-	-	-	-	20.0	-	-	40.0	
2022年全体	12	50.0	41.7	8.3	8.3	8.3	-	8.3	8.3	8.3	25.0	-	-	8.3	8.3	33.3	-	-	16.7	
2020年全体	24	8.3	20.8	4.2	-	-	-	-	-	-	4.2	8.3	8.3	12.5	4.2	-	12.5	8.3	8.3	41.7

※各カテゴリごとに全体の値を基準に降順並び替え

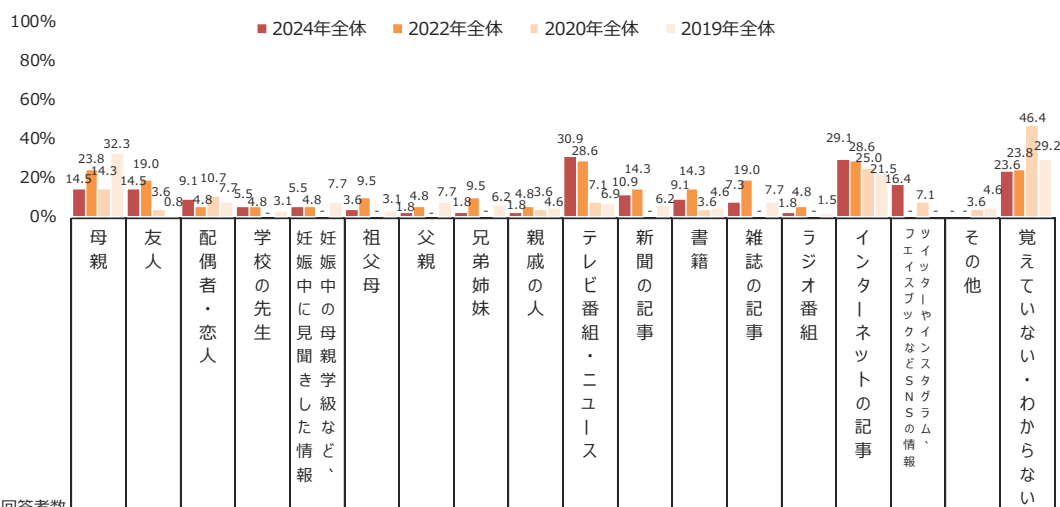
カップめん

Q15.体によくない話は誰から聞きましたか。あるいはどこから入手しましたか。あてはまるものをすべてお答えください。（いくつでも）

【Q13「カップめん」で『即席めんは体によくないとの話を聞いたから』を選択者ベース】

- 即席めん（カップめん）は体によくないとの話を聞いた情報源では、「テレビ番組・ニュース」（30.9%）が最も高く、次点が「インターネットの記事」（29.1%）となっており、袋めんと同様にメディアからの影響が伺える。
- 性別で見ると、女性は「テレビ番組・ニュース」（25.0%）、「新聞の記事」（5.0%）が、全体と比べやや低いスコアとなっている。

カップめん



n=30以上で
 全体+10pt以上
 全体+5pt以上
 全体-5pt以下
 全体-10pt以下

		回答者数	母親	友人	配偶者・恋人	学校の先生	妊娠中に見聞きした情報	祖父母	父親	兄弟姉妹	親戚の人	テレビ番組・ニュース	新聞の記事	書籍	雑誌の記事	ラジオ番組	インターネットの記事	ツイスターやSNSの投稿	その他	覚えていない・わからない
全体		55	14.5	14.5	9.1	5.5	5.5	3.6	1.8	1.8	1.8	30.9	10.9	9.1	7.3	1.8	29.1	16.4	-	23.6
性別	男性	15	13.3	20.0	20.0	6.7	-	13.3	6.7	-	-	46.7	26.7	6.7	13.3	6.7	20.0	13.3	-	20.0
	女性	40	15.0	12.5	5.0	5.0	7.5	-	2.5	2.5	2.5	25.0	5.0	10.0	5.0	-	32.5	17.5	-	25.0
性・年代別	男性×10代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	男性×20代	1	100.0	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	男性×30代	2	50.0	100.0	50.0	-	-	100.0	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	男性×40代	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	男性×50代	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0	25.0	-	25.0	-	25.0	25.0	-	25.0
	男性×60代	5	-	-	20.0	-	-	-	-	-	-	60.0	20.0	-	-	-	40.0	20.0	-	20.0
	男性×70代	2	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0	100.0	50.0	50.0	50.0	-	-	-	-
	女性×10代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性×20代	2	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0
	女性×30代	5	20.0	-	20.0	20.0	20.0	-	-	-	-	60.0	-	-	-	-	20.0	-	-	20.0
女性×40代	5	40.0	-	20.0	-	-	-	-	-	-	60.0	20.0	20.0	-	40.0	20.0	-	-	-	
女性×50代	9	11.1	22.2	-	-	-	-	-	-	11.1	11.1	-	-	-	-	22.2	22.2	-	44.4	
女性×60代	11	9.1	9.1	-	-	18.2	-	-	9.1	-	27.3	-	27.3	9.1	-	45.5	27.3	-	18.2	
女性×70代	8	-	25.0	12.5	-	-	-	-	-	-	-	12.5	-	12.5	-	37.5	12.5	-	25.0	
属性別	若年層	2	50.0	50.0	-	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0
	子育て層	5	20.0	-	20.0	20.0	20.0	-	-	-	-	40.0	-	-	-	-	20.0	-	-	40.0
	シニア層	26	3.8	11.5	11.5	-	7.7	-	-	3.8	-	26.9	15.4	15.4	11.5	3.8	38.5	19.2	-	19.2
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	11	9.1	18.2	9.1	-	9.1	-	-	-	-	36.4	9.1	18.2	27.3	-	36.4	18.2	-	27.3
	あまり安心できないと思う	44	15.9	13.6	9.1	6.8	4.5	2.3	2.3	2.3	29.5	11.4	6.8	2.3	2.3	27.3	15.9	-	22.7	
地域別	北海道・東北	3	-	-	33.3	-	-	-	-	-	-	66.7	-	-	-	-	66.7	66.7	-	-
	関東・甲信越	28	17.9	14.3	7.1	3.6	3.6	3.6	3.6	-	28.6	17.9	10.7	10.7	3.6	28.6	14.3	-	25.0	
	中部・北陸	6	-	-	-	16.7	16.7	-	-	-	-	16.7	-	-	-	-	33.3	-	-	50.0
	近畿	12	8.3	8.3	16.7	-	8.3	8.3	-	-	8.3	33.3	-	16.7	-	-	25.0	16.7	-	25.0
	中国・四国	2	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	九州	4	25.0	75.0	-	25.0	-	-	-	25.0	-	25.0	25.0	-	25.0	-	25.0	25.0	-	-
	首都圏	24	12.5	8.3	8.3	-	4.2	4.2	4.2	-	-	29.2	16.7	8.3	12.5	4.2	25.0	16.7	-	25.0
	阪神圏	8	12.5	12.5	25.0	-	-	12.5	-	-	-	25.0	-	12.5	-	-	25.0	12.5	-	37.5
2022年全体		21	23.8	19.0	4.8	4.8	4.8	9.5	4.8	9.5	4.8	28.6	14.3	14.3	19.0	4.8	28.6	-	-	23.8
2020年全体		28	14.3	3.6	10.7	-	-	-	-	-	3.6	7.1	-	3.6	-	-	25.0	7.1	3.6	46.4
2019年全体		65	32.3	0.8	7.7	3.1	7.7	3.1	7.7	6.2	4.6	6.9	6.2	4.6	7.7	1.5	21.5	-	4.6	29.2

※各カテゴリごとに全体の値を基準に降順並び替え

16. 即席めんのイメージ（自由回答）

袋めん

Q16.即席めん（袋めん）について持たれているイメージをどのような事でも結構ですので具体的にお知らせください。（ご自由にお書きください）

- 袋めんに対するイメージを自由回答で記述してもらうと、上位に挙がるキーワードは「手軽に作れて便利」（353人）が最も多く、次いで「アレンジができる」（346人）、「面倒・手間」（312人）、「美味しい」（290人）、「価格が手ごろ・安い」（212人）と続く。

袋めんのイメージ（自由回答）

Q16_1	コード名	件数	備考
1	手軽に作れて便利	353	
2	アレンジができる	346	
3	面倒・手間	312	鍋で作るのが面倒
4	美味しい	290	麺が美味しい／お店の味に近い
5	価格が手ごろ	212	
6	体には良くない	100	
7	具材がない／具を用意するのが面倒	65	
8	栄養バランスが悪い	61	
9	鍋・食器が必要	61	
10	塩分が多い／味が濃い	60	

カップめん

Q16.即席めん（カップめん）について持たれているイメージをどのような事でも結構ですので具体的にお知らせください。（ご自由にお書きください）

- カップめんに対するイメージを自由回答で記述してもらくと、上位に挙がるキーワードは「手軽に作れて便利」（844人）との記述が圧倒的に多い。次いで「調理時間が短くてよい」（229人）、「美味しい」（190人）、「体には良くない」（178人）、「湯を注ぐだけで簡単」（164人）と続く。

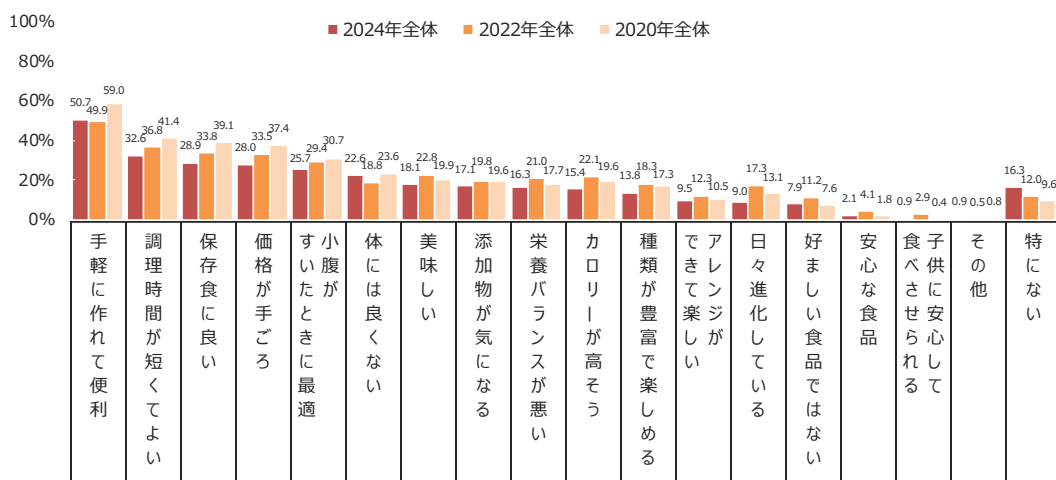
カップめんイメージ（自由回答）

Q16_2	コード名	件数	備考
1	手軽に作れて便利	844	簡単／手軽／楽／子供でも作れる
2	調理時間が短くてよい	229	3分待てばよい
3	美味しい	190	
4	体には良くない	178	ジャンクフード
5	湯を注ぐだけで簡単	164	
6	価格が高い	108	
7	塩分が多い／味が濃い	104	のどが渇く
8	種類が豊富で楽しめる	81	
9	栄養バランスが悪い	81	化学調味料
10	洗い物が出ない／片づけが楽	71	
11	カロリーが高い	59	
12	おいしくない	59	味気ない／カップ麺独特の味

17. 即席めんのイメージ

Q17.あなたが思う「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」のイメージで該当すると思う項目にチェックしてください。（いくつでも）

- 即席めんに対するイメージは、「手軽に作れて便利」（50.7%）が最も高い。続いて「調理時間が短くてよい」（32.6%）、「保存食に良い」（28.9%）、「価格が手ごろ」（28.0%）となっている。
- 性別でみると、女性は「手軽に作れて便利」（57.5%）、「保存食に良い」（34.6%）、「添加物が気になる」（22.4%）が男性より高いスコアとなっており、特に女性40代以上のスコアが高い。
- 属性別でみると、子育て層は「栄養バランスが悪い」（28.4%）、シニア層は「保存食に良い」（39.7%）が、全体のスコアと比べて10ポイント以上高い結果となった。
- エリア別でみると、中国・四国は「調理時間が短くてよい」（37.8%）と、全体と比べやや高い。



n=30以上で
 ■ 全体+10pt以上
 ■ 全体+5pt以上
 ■ 全体-5pt以下
 ■ 全体-10pt以下

		回答者数	50.7	32.6	28.9	28.0	25.7	22.6	18.1	17.1	16.3	15.4	13.8	9.5	9.0	7.9	2.1	0.9	0.9	16.3
全体		3,000	50.7	32.6	28.9	28.0	25.7	22.6	18.1	17.1	16.3	15.4	13.8	9.5	9.0	7.9	2.1	0.9	0.9	16.3
性別	男性	1,496	43.9	29.7	23.3	29.3	28.7	18.2	18.6	11.8	12.5	10.9	14.9	8.8	8.3	5.8	2.7	0.9	0.9	19.2
	女性	1,504	57.5	35.4	34.6	26.7	22.8	26.9	17.6	22.4	20.0	19.8	12.8	10.2	9.8	9.9	1.4	1.0	0.8	13.4
性・年代別	男性×10代	95	34.7	32.6	22.1	25.3	36.8	21.1	23.2	9.5	15.8	14.7	21.1	6.3	11.6	2.1	3.2	1.1	1.1	17.9
	男性×20代	203	25.6	21.2	12.3	23.6	25.1	13.3	18.2	7.4	9.9	6.9	15.3	6.4	4.9	4.4	2.5	-	1.0	32.5
	男性×30代	234	38.0	23.1	17.5	22.6	31.6	15.4	14.1	11.1	10.7	9.8	9.8	8.1	7.3	4.3	3.4	1.7	-	25.6
	男性×40代	302	43.0	26.2	19.5	28.8	31.5	19.2	17.9	11.6	13.6	10.6	9.9	8.9	8.3	6.3	3.0	1.7	0.7	18.5
	男性×50代	270	53.3	34.4	26.7	37.4	26.7	19.6	21.5	11.5	11.1	10.0	17.8	8.5	8.9	7.4	2.2	0.4	1.5	14.1
	男性×60代	249	51.4	36.1	30.9	28.5	24.9	18.9	21.3	12.9	12.4	14.9	18.5	9.6	8.8	6.0	3.6	0.8	1.2	12.4
	男性×70代	143	55.9	38.5	37.1	38.5	28.0	21.7	15.4	20.3	17.5	11.2	17.5	13.3	10.5	8.4	0.7	-	1.4	13.3
	女性×10代	92	43.5	33.7	17.4	25.0	27.2	34.8	28.3	13.0	18.5	20.7	18.5	12.0	4.3	4.3	2.2	-	-	22.8
	女性×20代	197	46.2	28.9	19.8	22.8	25.9	19.3	15.7	16.2	13.2	15.7	11.7	10.2	6.6	5.1	2.5	1.5	-	23.4
	女性×30代	226	50.0	36.7	25.7	23.5	25.2	28.3	16.8	17.7	15.9	15.9	11.1	9.3	6.2	9.3	0.4	1.8	1.3	18.6
	女性×40代	296	60.8	34.8	34.1	29.4	23.6	31.4	20.3	26.4	26.0	19.6	15.5	11.5	10.1	11.8	1.7	1.7	1.0	11.8
女性×50代	272	61.0	37.9	41.5	26.8	25.4	26.8	15.1	23.2	20.6	19.1	10.3	7.7	10.7	11.8	0.4	-	0.7	8.1	
女性×60代	262	62.2	35.9	42.4	28.2	18.7	25.6	14.9	24.0	20.6	24.4	14.1	12.6	11.1	10.3	1.1	1.1	1.1	8.8	
女性×70代	159	70.4	38.4	51.6	29.6	13.8	23.9	18.2	30.8	22.0	23.9	10.1	8.8	17.6	12.6	2.5	-	0.6	7.5	
属性別	若年層	317	36.3	29.3	19.2	25.2	32.2	22.7	22.1	12.3	15.1	14.2	17.4	8.5	6.9	4.1	2.2	0.6	0.6	22.7
	子育て層	194	58.8	41.2	34.0	31.4	26.8	32.5	18.0	24.2	28.4	18.0	12.4	12.9	9.3	14.9	2.6	3.1	0.5	10.8
	シニア層	813	59.4	36.9	39.7	30.4	21.3	22.5	17.6	21.3	17.8	19.1	15.3	11.1	11.6	9.1	2.1	0.6	1.1	10.5
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	1,844	56.6	35.6	31.2	32.9	30.0	14.7	22.6	10.0	12.0	12.3	16.3	11.3	10.7	3.8	2.8	1.2	0.8	11.3
	あまり安心できないと思う	1,156	41.3	27.7	25.3	20.2	18.9	35.1	11.0	28.5	23.1	20.2	9.9	6.6	6.4	14.4	0.9	0.5	1.0	24.1
2022年全体		3,000	49.9	36.8	33.8	33.5	29.4	18.8	22.8	19.8	21.0	22.1	18.3	12.3	17.3	11.2	4.1	2.9	0.5	12.0
2020年全体		3,000	59.0	41.4	39.1	37.4	30.7	23.6	19.9	19.6	17.7	19.6	17.3	10.5	13.1	7.6	1.8	0.4	0.8	9.6

※全体の値を基準に降順並び替え

エリア別

Q17.あなたが思う「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」のイメージで該当すると思う項目にチェックしてください。（いくつでも）

		(%)																		
		回答者数	手軽に作れて便利	調理時間が短くてよい	保存食に良い	価格が手ごろ	小腹がすいたときに最適	体には良くない	美味しい	添加物が気になる	栄養バランスが悪い	カロリーが高そう	種類が豊富で楽しめる	アレンジができて楽しい	日々進化している	好ましい食品ではない	安心な食品	子供に安心して食べさせられる	その他	特にない
全体		3,000	50.7	32.6	28.9	28.0	25.7	22.6	18.1	17.1	16.3	15.4	13.8	9.5	9.0	7.9	2.1	0.9	0.9	16.3
地域別	北海道・東北	327	47.4	30.0	27.2	26.6	28.1	21.4	18.7	16.8	15.3	14.1	15.3	8.3	11.3	8.3	1.5	0.3	1.5	19.6
	関東・甲信越	1,183	51.4	31.2	29.4	27.5	24.7	22.1	17.6	16.2	16.1	15.5	12.6	9.7	8.8	7.7	2.2	1.4	0.9	17.0
	中部・北陸	380	49.7	35.3	27.9	26.3	25.3	21.1	16.3	17.9	15.5	14.2	10.8	7.9	8.4	9.7	1.1	0.5	0.8	15.5
	近畿	527	50.5	33.8	27.7	29.8	25.0	23.3	18.2	18.0	18.2	17.6	14.6	9.5	8.7	6.8	2.3	0.4	0.6	14.6
	中国・四国	251	55.4	37.8	32.7	31.9	28.7	25.5	21.1	19.9	17.1	15.5	17.1	8.0	10.4	6.4	3.6	1.2	0.8	13.9
	九州	332	49.4	31.0	29.2	27.7	26.5	23.8	19.0	16.3	14.8	13.9	16.6	13.0	7.8	8.7	1.8	0.9	0.6	15.7
	首都圏	980	51.2	30.9	28.5	26.0	24.1	21.0	17.1	15.4	16.3	15.1	12.0	9.2	8.7	7.3	2.0	1.4	1.0	18.0
	阪神圏	354	50.0	33.1	29.9	31.1	23.4	22.0	17.5	18.1	19.8	18.6	14.4	11.0	9.3	7.9	3.4	0.6	0.3	14.4

※全体の値を基準に降順並び替え

18. 即席めんを食べるときに気になるところ（自由回答）

袋めん

Q18.「袋めん」を利用する（食べる）ときに気になることはどんなことですか。

どんなことでも結構ですのでご自由にお書きください。

- 袋めんを食べるときに気になるところを自由回答で記述してもらったと、上位に挙がるキーワードは「作り方・行程」（182人）が最も多く、続いて「カロリー」（170人）、「塩分」（167人）、「栄養・栄養バランス」（158人）となった。

袋めん

Q18	コード名	件数	備考
1	作り方・行程	182	
2	カロリー	170	
3	塩分	167	
4	栄養・栄養バランス	158	
5	具	115	
6	添加物	104	
7	健康・体への影響	95	コレステロール
8	めん	63	
9	スープ	52	
10	味・味の濃さ	51	
11	その他	247	
12	特になし	766	分からない

カップめん

Q19.「カップめん」を利用する（食べる）ときに気になることはどんなことですか。

どんなことでも結構ですのでご自由にお書きください。

- カップめん食べるときに気になるところを自由回答で記述してもらくと、上位に挙がるキーワードは「カロリー」（256人）が最も多く、続いて「塩分」（243人）、「栄養・栄養バランス」（160人）、「添加物」（141人）、「健康・体への影響」（127人）となった。

カップめん

Q19	コード名	件数	備考
1	カロリー	256	
2	塩分	243	
3	栄養・栄養バランス	160	
4	添加物	141	
5	健康・体への影響	127	
6	スープ	88	
7	ゴミ	66	
8	ポジティブ意見	59	
9	味・味の濃さ	56	
10	容器	50	
11	具	50	
12	その他	288	
13	特になし	887	

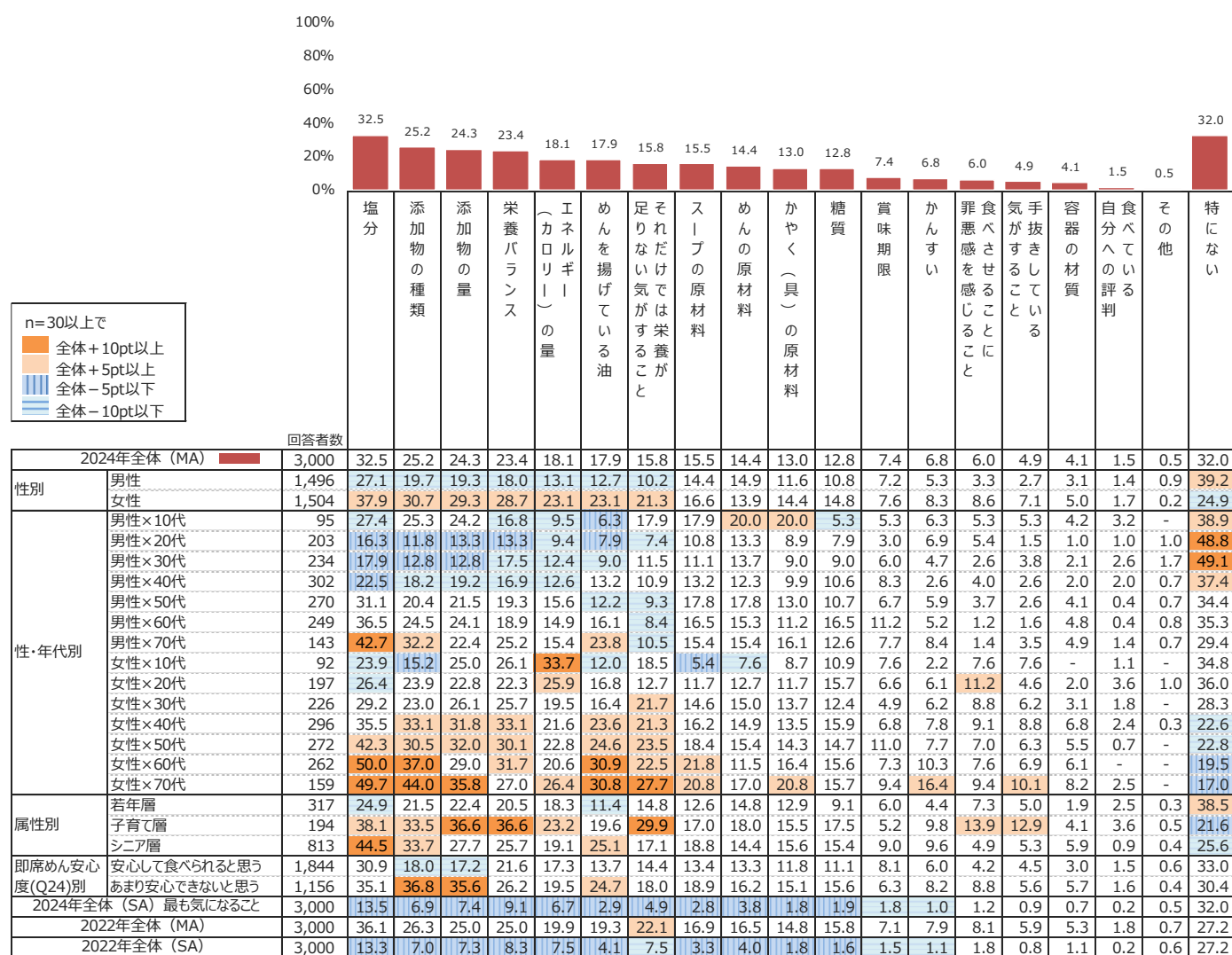
19. 即席めんについて気になるところ

Q20.「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」について気になることがありますか。気になることをお答えください。

（いくつでも）

そのうち、最も気になることをひとつ選んでお答えください。（ひとつだけ）

- ・ 即席めんについて気になるところは、「塩分」（32.5%）が最も高く、続いて「添加物の種類」（25.2%）、「添加物の量」（24.3%）、「栄養バランス」（23.4%）となった。
- ・ 性別でみると、「めんの原材料」を除く全ての項目で、女性のスコアが男性を上回る結果となった。
- ・ 属性別でみると、シニア層が「塩分」（44.5%）、子育て層が「添加物の量」（36.6%）、「栄養バランス」（36.6%）、「それだけでは栄養が足りない気がする」（29.9%）で、全体のスコアを10ポイント以上上回っている。



※全体の値を基準に降順並び替え

エリア別

Q20.「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」について気になることがありますか。気になることをお答えください。（いくつでも）そのうち、最も気になることをひとつ選んでお答えください。（ひとつだけ）

気になること

		回答者数	塩分	添加物の種類	添加物の量	栄養バランス	エネルギー（カロリー）の量	めんを揚げている油	それだけでは栄養が足りる気がすること	スープレの原材料	めん以外の原材料	かやく（具）の原材料	糖質	賞味期限	かんすい	食べさせることに罪悪感を感じることに	手がきしている気がすること	容器の材質	自分への評判	食べている	その他	特にな
2024年全体 (MA)		3,000	32.5	25.2	24.3	23.4	18.1	17.9	15.8	15.5	14.4	13.0	12.8	7.4	6.8	6.0	4.9	4.1	1.5	0.5	32.0	
地域別	北海道・東北	327	33.3	23.5	23.9	21.7	17.4	18.7	13.8	15.0	13.8	12.8	13.1	6.4	7.6	5.5	2.8	3.4	1.2	-	33.0	
	関東・甲信越	1,183	31.6	24.5	23.6	23.6	18.3	19.2	16.1	14.6	14.2	13.2	12.9	8.2	7.8	6.7	5.2	4.4	1.7	0.8	32.0	
	中部・北陸	380	30.5	26.6	25.5	24.2	19.2	17.1	17.1	15.0	13.7	13.7	10.8	6.6	7.4	6.1	4.7	3.9	1.8	0.5	33.7	
	近畿	527	34.0	25.0	24.1	22.0	17.5	18.2	16.9	16.7	12.9	10.6	13.7	7.4	5.5	5.3	4.6	3.6	1.1	0.4	32.6	
	中国・四国	251	34.7	28.3	25.5	24.7	21.9	15.5	16.7	15.5	17.1	14.7	12.0	8.0	4.8	5.2	6.8	5.2	2.0	0.4	31.5	
	九州	332	33.1	25.6	25.3	24.7	15.4	15.1	12.7	17.8	16.9	14.5	13.6	6.0	5.7	5.4	5.4	3.6	1.2	0.6	28.6	
	首都圏	980	31.5	24.6	23.7	24.3	17.4	19.2	16.1	14.8	13.9	13.6	13.0	7.8	7.8	5.9	5.2	4.7	1.7	0.5	32.6	
	阪神圏	354	33.9	23.4	22.9	22.9	18.4	16.9	18.4	15.3	11.9	9.9	13.3	9.0	5.1	4.8	5.4	3.4	1.4	0.3	30.8	

※全体の値を基準に降順並び替え

最も気になること

		回答者数	塩分	栄養バランス	添加物の種類	添加物の量	エネルギー（カロリー）の量	めんを揚げている油	それだけでは栄養が足りる気がすること	めん以外の原材料	めんを揚げている油	スープレの原材料	糖質	かやく（具）の原材料	賞味期限	感じることに罪悪感	食べさせることに罪悪感	かんすい	手がきしている気がすること	容器の材質	自分への評判	食べている	その他	特にな
2024年全体 (SA)		3,000	13.5	9.1	7.4	6.9	6.7	4.9	3.8	2.9	2.8	1.9	1.8	1.8	1.2	1.0	0.9	0.7	0.2	0.5	32.0			
地域別	北海道・東北	327	16.2	6.4	6.4	7.6	6.4	5.5	4.3	3.1	1.5	2.4	2.1	1.5	0.9	1.2	0.6	0.3	0.3	-	33.0			
	関東・甲信越	1,183	12.3	9.3	6.8	6.9	6.5	5.0	3.7	3.4	3.2	1.7	2.0	1.9	1.4	1.4	0.8	0.6	0.3	0.7	32.0			
	中部・北陸	380	12.6	11.3	7.6	7.4	6.6	5.0	3.2	2.6	1.6	1.6	2.1	1.3	1.1	1.1	0.8	0.3	-	0.3	33.7			
	近畿	527	13.9	8.0	9.3	5.7	6.8	4.7	2.8	3.4	3.6	2.1	0.9	2.7	0.4	0.6	0.8	1.1	0.2	0.4	32.6			
	中国・四国	251	15.5	8.8	6.8	7.6	8.4	4.8	4.8	1.6	1.2	0.8	2.0	1.6	1.2	-	2.0	1.2	-	0.4	31.5			
	九州	332	14.2	10.2	7.8	7.2	6.3	4.2	5.4	1.8	3.6	2.7	1.2	1.2	2.7	0.6	0.6	0.6	0.3	0.6	28.6			
	首都圏	980	12.6	9.2	7.2	6.4	6.2	5.2	3.5	3.3	3.5	1.5	2.1	1.4	1.3	1.5	1.0	0.7	0.3	0.4	32.6			
	阪神圏	354	14.1	8.8	7.9	4.5	6.5	5.1	2.8	4.0	4.5	1.7	1.4	3.7	0.6	0.6	1.1	1.4	0.3	0.3	30.8			

※全体の値を基準に降順並び替え

20. 袋めんの表示（知っているもの・確認しているもの）

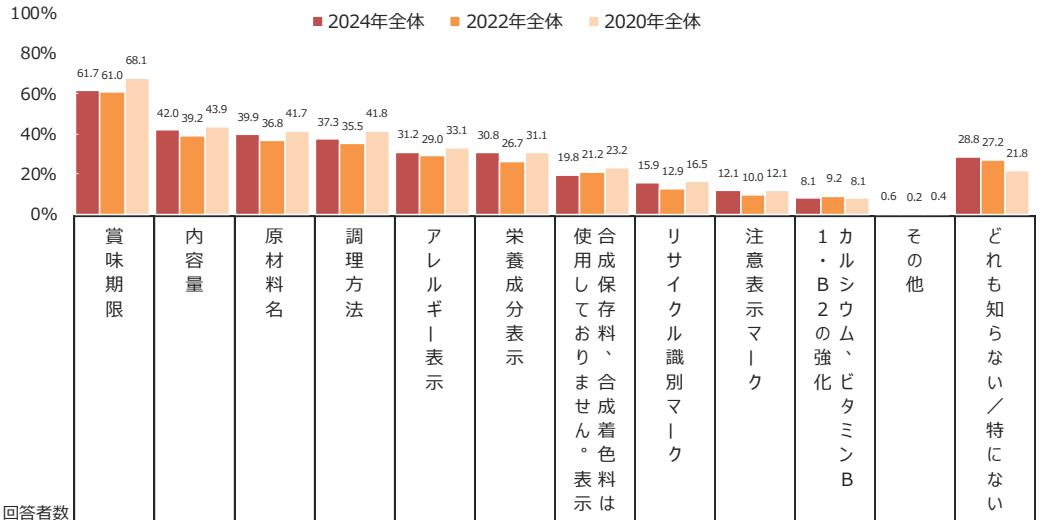
知っているもの（袋めん）

Q21.「袋めん」に表示されている事柄で、あなたをご存知なのは、次のどれですか。

また、ご存知の表示のうち、あなたが日頃、気にして確認するようにしているものはどれですか。（それぞれいくつでも）

- 袋めんの表示で知っているものは「賞味期限」（61.7%）が最も高く、続いて「内容量」（42.0%）、「原材料名」（39.9%）、「調理方法」（37.3%）となっている。
- 性別でみると、全ての項目で男性より女性の認知率が高い。
- 属性別でみると、シニア層は「賞味期限」（75.5%）、子育て層は「アレルギー表示」（41.8%）が、全体と比べて10ポイント以上高いスコアとなった。
- エリア別でみると、九州は「合成保存料、合成着色料は使用していません。表示」（25.3%）が、全体のスコアと比べやや高い。

知っているもの（袋めん）



n=30以上で
■ 全体+10pt以上
■ 全体+5pt以上
■ 全体-5pt以下
■ 全体-10pt以下

		回答者数	賞味期限	内容量	原材料名	調理方法	アレルギー表示	栄養成分表示	合成保存料・合成着色料表示	リサイクル識別マーク	注意表示マーク	1・2の強化ビタミンB	その他	どれも知らない/特にない
全体		3,000	61.7	42.0	39.9	37.3	31.2	30.8	19.8	15.9	12.1	8.1	0.6	28.8
性別	男性	1,496	57.2	39.2	36.2	31.7	26.9	27.2	16.8	13.4	12.0	7.2	0.6	32.0
	女性	1,504	66.1	44.9	43.5	43.0	35.4	34.4	22.7	18.4	12.2	9.1	0.5	25.5
性・年代別	男性×10代	95	54.7	44.2	43.2	34.7	30.5	33.7	12.6	12.6	15.8	7.4	-	29.5
	男性×20代	203	40.9	33.5	30.5	23.6	25.1	25.6	6.4	9.9	9.4	6.4	0.5	41.9
	男性×30代	234	50.0	35.9	32.9	26.5	24.8	26.9	13.2	13.2	10.3	6.4	-	38.0
	男性×40代	302	53.6	36.4	35.4	30.5	25.2	26.8	14.2	13.2	11.6	7.6	0.3	32.8
	男性×50代	270	57.4	38.5	33.0	30.7	24.1	26.3	17.8	13.3	10.7	7.8	0.4	35.9
	男性×60代	249	73.9	46.2	44.6	34.5	32.9	27.3	25.3	17.7	14.5	8.0	2.4	20.9
	男性×70代	143	72.0	44.1	38.5	49.0	29.4	28.0	29.4	12.6	15.4	5.6	-	20.3
	女性×10代	92	57.6	43.5	45.7	39.1	43.5	34.8	10.9	16.3	12.0	4.3	-	39.1
	女性×20代	197	42.6	36.5	34.5	33.0	31.5	34.0	11.7	12.7	10.7	7.1	-	42.1
	女性×30代	226	57.1	42.9	42.0	38.1	39.4	32.3	16.4	17.7	11.1	7.1	-	30.5
	女性×40代	296	69.6	47.6	48.3	45.3	37.8	37.5	23.6	19.9	13.5	11.8	0.7	23.3
	女性×50代	272	71.7	47.4	46.7	42.6	33.1	32.0	25.4	18.4	9.2	9.2	1.1	22.1
女性×60代	262	77.5	43.1	41.6	49.6	30.9	34.7	28.2	17.9	14.1	10.7	0.4	16.0	
女性×70代	159	78.0	52.2	44.0	49.7	37.1	35.2	37.1	25.2	15.7	9.4	1.3	15.7	
属性別	若年層	317	51.1	39.7	41.0	35.0	34.4	33.1	11.7	14.2	12.9	6.3	0.3	36.3
	子育て層	194	61.3	44.3	45.9	42.3	41.8	36.6	25.3	19.6	15.5	10.3	-	27.8
	シニア層	813	75.5	46.0	42.4	44.9	32.5	31.4	29.3	18.3	14.8	8.7	1.1	18.2
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	1,844	66.8	44.7	40.9	39.9	32.5	30.4	18.5	17.9	13.6	8.9	0.3	24.5
	あまり安心できないと思う	1,156	53.5	37.7	38.1	33.2	29.2	31.4	21.9	12.7	9.9	6.9	1.0	35.6
2022年全体		3,000	61.0	39.2	36.8	35.5	29.0	26.7	21.2	12.9	10.0	9.2	0.2	27.2
2020年全体		3,000	68.1	43.9	41.7	41.8	33.1	31.1	23.2	16.5	12.1	8.1	0.4	21.8

※全体の値を基準に降順並び替え

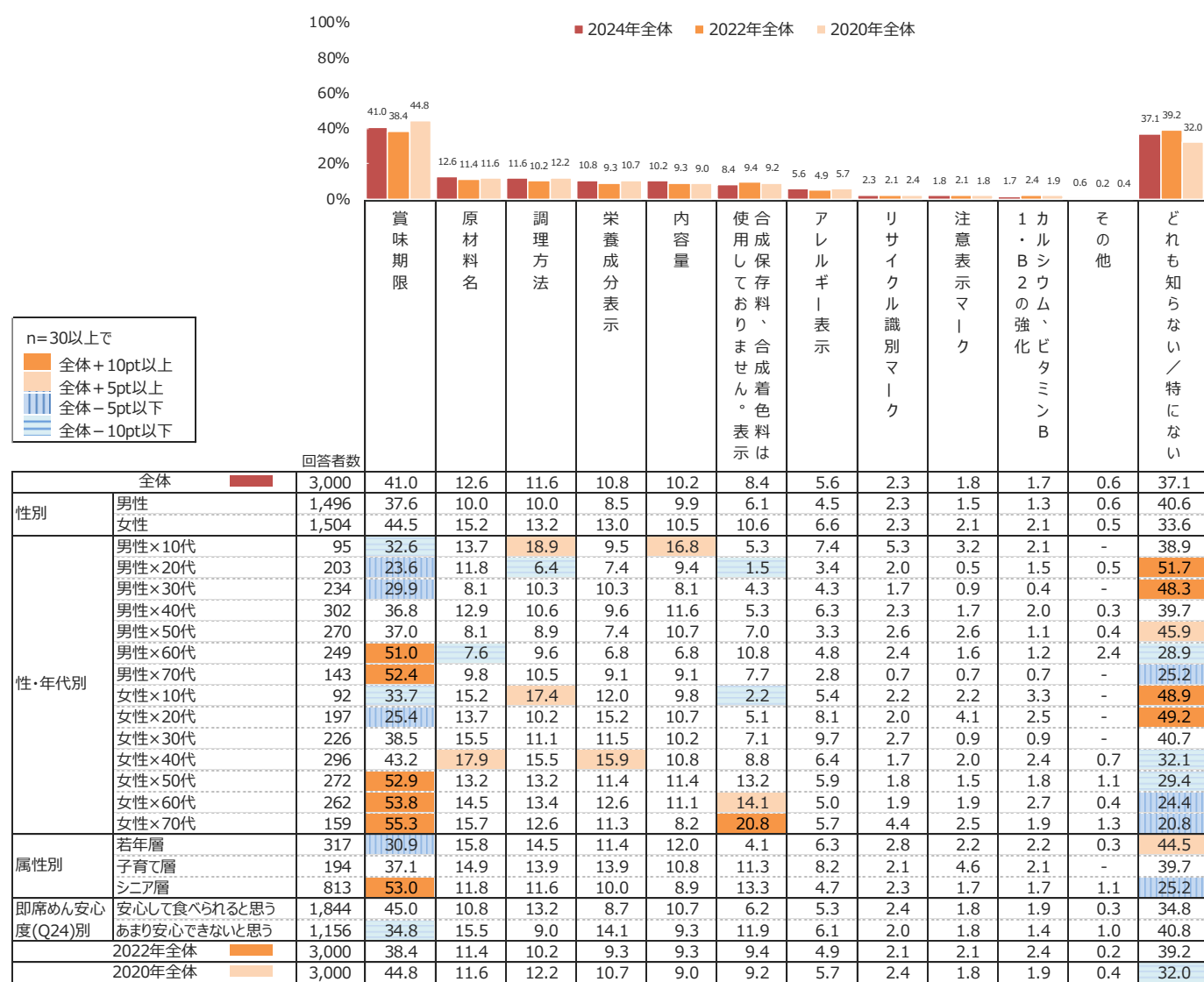
確認しているもの（袋めん）

Q21.「袋めん」に表示されている事柄で、あなたをご存知なのは、次のどれですか。

また、ご存知の表示のうち、あなたが日頃、気にして確認するようにしているものはどれですか。（それぞれいくつでも）

- 袋めんの表示で確認しているものは「賞味期限」（41.0%）が最も高く、他の項目と大きく差をつけた。続いて、「原材料名」（12.6%）、「調理方法」（11.6%）となっている。
- 性別でみると、「リサイクル識別マーク」以外は、男性より女性の確認率が高い。
- 性年代別でみると、「賞味期限」は男性 60 代以上と女性 50 代以上だと、半数以上が確認している。
- 属性別でみると、シニア層は「賞味期限」が 53.0%で、他の層と比べて高いスコアとなった。

確認しているもの（袋めん）



※全体の値を基準に降順並び替え

エリア別

Q21.「袋めん」に表示されている事柄で、あなたをご存知なのは、次のどれですか。

また、ご存知の表示のうち、あなたが日頃、気にして確認するようにしているものはどれですか。（それぞれいくつでも）

知っているもの（袋めん）

		回答者数	賞味期限	内容量	原材料名	調理方法	アレルギー表示	栄養成分表示	使用し 合 成 保 存 料 、 合 成 着 色 料 は	リ サ イ ク ル 識 別 マ ー ク	注 意 表 示 マ ー ク	1 カ ル シ ウ ム の 強 化	そ の 他	ど れ も 知 ら な い ／ 特 に な い
全体		3,000	61.7	42.0	39.9	37.3	31.2	30.8	19.8	15.9	12.1	8.1	0.6	28.8
地域別	北海道・東北	327	62.4	38.2	38.5	36.7	27.8	30.3	16.8	16.5	9.5	9.5	0.9	28.7
	関東・甲信越	1,183	61.0	42.7	40.3	38.3	32.2	31.7	19.7	16.1	13.9	7.8	0.4	28.8
	中部・北陸	380	61.6	41.3	38.9	35.0	29.7	30.8	18.9	15.8	8.9	7.1	-	28.2
	近畿	527	62.2	40.8	40.0	36.4	30.6	29.6	19.2	13.5	10.4	8.9	0.8	28.8
	中国・四国	251	66.5	45.4	41.4	38.2	33.9	32.3	19.5	19.1	13.5	8.0	0.4	26.3
	九州	332	58.7	43.7	39.2	38.0	31.6	28.9	25.3	16.3	13.9	8.1	1.2	31.0
	首都圏	980	60.7	43.1	39.9	37.4	31.5	31.1	19.9	15.7	13.6	7.8	0.4	29.3
	阪神圏	354	63.3	42.7	39.3	37.6	31.6	28.2	19.8	13.6	10.2	9.9	0.6	27.4

※全体の値を基準に降順並び替え

確認しているもの（袋めん）

		回答者数	賞味期限	原材料名	調理方法	栄養成分表示	内容量	使用し 合 成 保 存 料 、 合 成 着 色 料 は	ア レ ル ギ ー 表 示	リ サ イ ク ル 識 別 マ ー ク	注 意 表 示 マ ー ク	1 カ ル シ ウ ム の 強 化	そ の 他	ど れ も 知 ら な い ／ 特 に な い
全体		3,000	41.0	12.6	11.6	10.8	10.2	8.4	5.6	2.3	1.8	1.7	0.6	37.1
地域別	北海道・東北	327	43.1	10.1	14.7	10.7	8.3	6.7	4.6	0.9	2.1	1.5	0.9	37.6
	関東・甲信越	1,183	40.9	13.7	11.7	11.2	11.3	8.6	5.8	3.1	2.6	1.9	0.4	37.1
	中部・北陸	380	38.9	11.6	10.5	9.5	8.7	6.6	5.0	2.1	0.3	1.1	-	37.9
	近畿	527	42.1	11.0	10.6	11.0	8.7	9.1	4.7	1.5	1.3	2.7	0.8	35.9
	中国・四国	251	43.0	13.1	11.2	12.0	12.4	8.0	6.0	2.0	0.8	0.8	0.4	33.9
	九州	332	38.6	14.5	11.1	9.6	10.5	10.2	7.5	2.1	1.8	1.2	1.2	40.1
	首都圏	980	41.0	14.1	11.8	11.1	11.5	9.4	6.2	3.4	2.9	2.1	0.4	37.4
	阪神圏	354	43.2	9.6	10.7	9.6	9.0	8.8	4.2	2.0	1.4	2.8	0.6	35.3

※全体の値を基準に降順並び替え

21. カップめんの表示（知っているもの・確認しているもの）

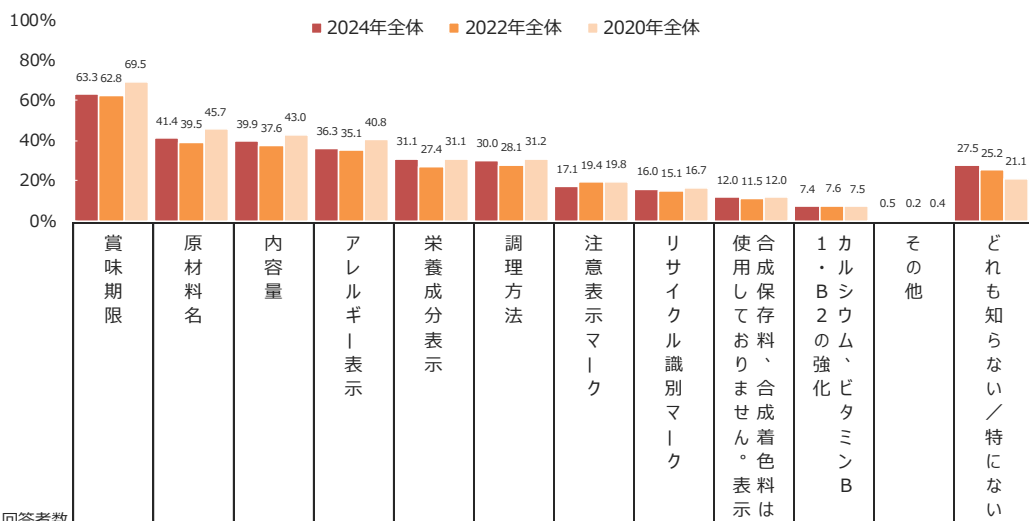
知っているもの（カップめん）

Q22.「カップめん」に表示されている事柄で、あなたをご存知なのは、次のどれですか。

また、ご存知の表示のうち、あなたが日頃、気にして確認するようにしているものはどれですか。（それぞれいくつでも）

- カップめんの表示で知っているものは「賞味期限」（63.3%）が最も高く、続いて「原材料名」（41.4%）、「内容量」（39.9%）、「アレルギー表示」（36.3%）となっている。
- 性別でみると、「合成保存料、合成着色料は使用していません。表示」を除き、全ての項目で男性より女性の認知率が高い。
- 属性別でみると、シニア層は「賞味期限」（75.8%）が、全体と比べ10ポイント以上高い。
- エリア別でみると、中国・四国は「賞味期限」が68.5%と、全体と比べやや高いスコアとなった。

知っているもの（カップめん）



n=30以上で
■ 全体+10pt以上
■ 全体+5pt以上
■ 全体-5pt以下
■ 全体-10pt以下

		回答者数	賞味期限	原材料名	内容量	アレルギー表示	栄養成分表示	調理方法	注意表示マーク	リサイクル識別マーク	使用済み保存料・合成着色料表示	カルシウム・ビタミンB2の強化	その他	どれも知らない/特にない
全体		3,000	63.3	41.4	39.9	36.3	31.1	30.0	17.1	16.0	12.0	7.4	0.5	27.5
性別	男性	1,496	58.4	38.7	37.1	31.9	26.6	27.2	15.2	14.2	12.2	6.7	0.6	30.9
	女性	1,504	68.1	44.1	42.8	40.7	35.6	32.8	18.9	17.7	11.9	8.1	0.5	24.0
性・年代別	男性×10代	95	53.7	42.1	44.2	34.7	31.6	37.9	9.5	10.5	17.9	8.4	-	29.5
	男性×20代	203	41.9	32.5	32.0	25.1	23.6	26.1	8.4	9.4	10.8	5.4	0.5	40.4
	男性×30代	234	49.1	32.1	34.2	28.6	26.5	23.9	12.4	12.0	9.4	6.8	-	38.9
	男性×40代	302	57.0	36.4	36.8	31.8	27.5	27.5	15.2	16.6	13.6	7.0	0.7	29.8
	男性×50代	270	59.3	40.0	35.6	33.0	24.4	25.9	15.2	13.7	11.9	7.4	-	33.3
	男性×60代	249	76.3	46.2	42.2	33.7	27.7	27.7	22.9	18.1	11.6	6.8	2.0	19.3
	男性×70代	143	70.6	45.5	39.2	39.9	28.0	28.0	19.6	16.8	13.3	4.9	0.7	23.8
	女性×10代	92	58.7	42.4	48.9	38.0	33.7	40.2	4.3	13.0	7.6	2.2	-	35.9
	女性×20代	197	48.7	39.1	36.0	34.0	36.0	33.0	8.6	11.7	8.6	6.6	-	39.1
	女性×30代	226	60.6	43.4	42.9	36.7	31.0	32.7	13.7	16.4	12.4	8.4	-	29.2
	女性×40代	296	69.3	47.0	45.6	41.6	40.9	34.8	19.9	18.9	14.5	12.2	1.0	23.6
	女性×50代	272	76.1	48.2	48.2	44.5	36.0	33.1	20.2	20.2	11.8	5.5	1.1	17.6
女性×60代	262	77.1	40.5	37.0	43.5	35.1	28.6	24.8	19.1	11.5	9.2	-	16.0	
女性×70代	159	77.4	45.9	42.1	43.4	33.3	30.8	34.0	20.8	13.8	8.2	0.6	15.7	
属性別	若年層	317	53.0	39.4	43.2	34.7	31.9	36.9	8.8	12.6	12.6	6.0	0.3	34.7
	子育て層	194	63.4	46.4	45.9	42.3	37.1	36.6	21.1	19.1	16.0	10.3	-	27.8
	シニア層	813	75.8	44.2	40.0	39.9	31.2	28.7	25.1	18.7	12.3	7.5	0.9	18.3
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	1,844	68.4	44.4	40.7	38.7	31.9	31.6	16.0	17.6	12.9	8.5	0.4	22.9
	あまり安心できないと思う	1,156	55.1	36.7	38.7	32.5	29.9	27.5	18.8	13.4	10.6	5.7	0.7	34.7
2022年全体		3,000	62.8	39.5	37.6	35.1	27.4	28.1	19.4	15.1	11.5	7.6	0.2	25.2
2020年全体		3,000	69.5	45.7	43.0	40.8	31.1	31.2	19.8	16.7	12.0	7.5	0.4	21.1

※全体の値を基準に降順並び替え

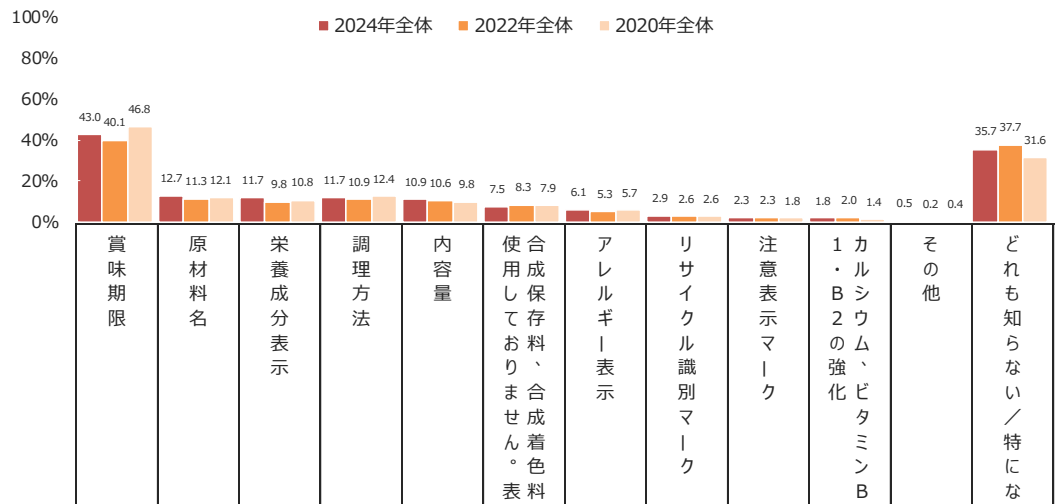
確認しているもの（カップめん）

Q22.「カップめん」に表示されている事柄で、あなたをご存知なのは、次のどれですか。

また、ご存知の表示のうち、あなたが日頃、気にして確認するようにしているものはどれですか。（それぞれいくつでも）

- カップめんの表示で確認しているものは「賞味期限」（43.0%）が最も高く、続いて「原材料名」（12.7%）、「栄養成分表示」（11.7%）「調理方法」（11.7%）、「内容量」（10.9%）となっている。
- 性別でみると、「注意表示マーク」を除く全ての項目で、男性より女性の認知率が高い。
- 属性別でみると、シニア層は「賞味期限」が 54.7%で、全体と比べ 10 ポイント以上高い結果となった。

確認しているもの（カップめん）



n=30以上で
■ 全体+10pt以上
■ 全体+5pt以上
■ 全体-5pt以下
■ 全体-10pt以下

		回答者数	賞味期限	原材料名	栄養成分表示	調理方法	内容量	使用済み保存料、合成着色料表示	アレルギー表示	リサイクル識別マーク	注意表示マーク	1カルシウム、2ビタミンBの強化	その他	どれも知らない／特にない
全体		3,000	43.0	12.7	11.7	11.7	10.9	7.5	6.1	2.9	2.3	1.8	0.5	35.7
性別	男性	1,496	38.3	10.0	9.2	10.0	10.3	5.8	5.3	2.5	2.7	1.5	0.6	39.8
	女性	1,504	47.7	15.4	14.2	13.3	11.6	9.2	7.0	3.3	1.8	2.1	0.5	31.7
	性・年代別													
男性×10代		95	33.7	14.7	10.5	21.1	14.7	4.2	8.4	5.3	7.4	4.2	-	36.8
男性×20代		203	25.6	8.9	4.9	6.4	9.9	2.5	4.4	1.5	3.9	1.5	0.5	50.7
男性×30代		234	30.8	9.8	8.5	9.0	9.8	3.8	6.0	2.1	0.9	1.7	-	48.3
男性×40代		302	39.4	11.9	12.6	10.6	10.6	5.6	7.0	3.0	3.0	1.3	0.7	38.1
男性×50代		270	35.9	8.9	9.6	9.6	11.1	6.3	4.8	2.2	2.6	1.1	-	45.2
男性×60代		249	51.8	8.8	8.8	11.2	8.8	10.8	4.4	2.4	2.0	1.2	2.0	26.9
男性×70代		143	50.3	8.4	7.7	7.0	9.1	5.6	2.1	2.8	2.1	1.4	0.7	28.0
女性×10代		92	37.0	15.2	13.0	18.5	6.5	1.1	5.4	2.2	1.1	1.1	-	45.7
女性×20代		197	29.4	11.2	15.2	13.2	11.7	4.6	10.2	1.5	2.5	4.1	-	46.7
女性×30代		226	39.8	15.9	11.5	11.5	13.7	4.9	9.3	2.2	0.9	0.9	-	37.6
女性×40代		296	47.3	19.3	18.9	14.9	12.8	7.4	6.4	3.7	2.4	2.4	1.0	31.4
女性×50代		272	55.9	16.2	13.2	14.7	14.3	12.9	6.3	4.8	2.2	1.8	1.1	26.8
女性×60代		262	58.4	13.7	12.6	10.3	9.2	12.6	6.1	3.8	1.5	2.7	-	21.8
女性×70代		159	57.2	14.5	13.2	12.6	8.2	17.6	4.4	3.8	1.3	1.3	0.6	22.0
属性別	若年層	317	33.1	14.8	11.4	16.1	10.7	2.8	7.6	2.5	4.1	2.8	0.3	42.6
	子育て層	194	38.7	15.5	15.5	11.9	16.5	8.2	9.3	2.6	3.1	2.6	-	36.6
	シニア層	813	54.7	11.4	10.7	10.5	8.9	11.8	4.6	3.2	1.7	1.7	0.9	24.5
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	1,844	47.0	10.8	10.5	12.7	11.6	5.5	6.3	2.9	2.4	2.1	0.4	32.8
	あまり安心できないと思う	1,156	36.8	15.7	13.6	10.0	9.9	10.7	5.9	2.9	2.0	1.5	0.7	40.4
2022年全体		3,000	40.1	11.3	9.8	10.9	10.6	8.3	5.3	2.6	2.3	2.0	0.2	37.7
2020年全体		3,000	46.8	12.1	10.8	12.4	9.8	7.9	5.7	2.6	1.8	1.4	0.4	31.6

※全体の値を基準に降順並び替え

エリア別

Q22.「カップめん」に表示されている事柄で、あなたをご存知なのは、次のどれですか。

また、ご存知の表示のうち、あなたが日頃、気にして確認するようにしているものはどれですか。（それぞれいくつでも）

知っているもの（カップめん）

		賞味期限	内容量	原材料名	調理方法	栄養成分表示	アレルギー表示	使用し保存しており、合成着色料は	リサイクル識別マーク	注意表示マーク	1・B2の強化	カルシウム、ビタミンB	その他	どれも知らない／特にない
n=30以上で														
全体+10pt以上														
全体+5pt以上														
全体-5pt以下														
全体-10pt以下														
回答者数														
全体		3,000	63.3	41.4	39.9	36.3	31.1	30.0	17.1	16.0	12.0	7.4	0.5	27.5
地域別	北海道・東北	327	62.1	39.8	37.3	36.1	30.0	26.9	15.0	15.9	11.0	7.6	0.6	27.5
	関東・甲信越	1,183	63.1	41.5	39.3	35.6	32.7	31.3	17.1	16.7	12.7	7.5	0.5	28.1
	中部・北陸	380	65.3	41.6	41.3	36.3	29.2	29.2	15.5	16.1	10.0	5.0	0.5	26.6
	近畿	527	61.9	41.6	40.6	36.8	29.4	28.7	16.7	13.5	11.0	7.4	0.6	27.3
	中国・四国	251	68.5	44.2	42.6	37.1	33.5	32.7	17.9	15.5	13.1	10.4	0.4	24.3
	九州	332	61.1	40.1	40.1	37.7	29.8	29.5	20.8	17.5	13.9	7.2	0.6	28.9
	首都圏	980	62.1	41.2	39.0	34.9	33.2	31.1	17.4	17.3	12.2	7.3	0.5	28.8
	阪神圏	354	63.3	42.7	40.7	38.1	28.0	29.7	16.9	14.1	11.0	7.6	0.6	25.4

※全体の値を基準に降順並び替え

確認しているもの（カップめん）

		賞味期限	原材料名	栄養成分表示	調理方法	内容量	使用し保存しており、合成着色料は	アレルギー表示	リサイクル識別マーク	注意表示マーク	1・B2の強化	カルシウム、ビタミンB	その他	どれも知らない／特にない
n=30以上で														
全体+10pt以上														
全体+5pt以上														
全体-5pt以下														
全体-10pt以下														
回答者数														
全体		3,000	43.0	12.7	11.7	11.7	10.9	7.5	6.1	2.9	2.3	1.8	0.5	35.7
地域別	北海道・東北	327	43.4	11.9	11.9	15.0	11.3	6.4	5.2	3.7	2.1	1.8	0.6	35.2
	関東・甲信越	1,183	43.2	13.2	12.8	11.0	12.4	8.2	6.7	3.3	2.6	2.2	0.5	36.1
	中部・北陸	380	43.4	11.6	8.4	11.6	7.6	4.7	4.7	2.4	1.8	0.8	0.5	36.1
	近畿	527	42.1	12.7	12.1	11.4	8.5	7.6	5.5	1.5	1.9	1.9	0.6	34.5
	中国・四国	251	46.6	10.8	13.5	10.8	11.6	7.6	5.6	2.8	0.8	2.0	0.4	34.3
	九州	332	40.4	14.5	9.3	12.0	12.3	9.3	8.1	3.9	3.3	1.5	0.6	37.7
	首都圏	980	42.8	13.4	12.9	11.6	12.8	9.1	7.1	3.6	2.7	2.1	0.5	36.8
	阪神圏	354	44.6	12.4	10.2	12.1	9.3	7.3	5.6	1.4	2.0	2.0	0.6	33.1

※全体の値を基準に降順並び替え

22. JAS マークについて

Q23.あなたは、「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」のカップや袋についている「JAS マーク」について、どの程度ご存知ですか。（ひとつだけ）

- 即席めんの容器についている JAS マークについての認知度は、「JAS に適合した製品に表示することが認められたマーク」（24.1%）、「はっきりとは分からないが品質が保証されたマーク」（20.0%）となり、合わせて 44.1% が、JAS マークは品質保証のマークであることを認知している。
- 性年代別で見ると、男女ともに概ね年齢が上がるほど、品質保証のマークであることを認知している人が増える傾向で、特に男性 60 代・70 代と女性 70 代は 6 割を超え高いスコアとなっている。

		回答者数	■ JAS（日本農林規格）に適合した製品に表示することが認められたマーク		■ はっきりとは分からないが品質が保証されたマーク		■ マークは知っているが、意味は分からない		■ マークがついていることを知らない		(%)
全体		3,000	24.1	20.0	21.4	34.5					
性別	男性	1,496	25.4	19.1	20.7	34.8					
	女性	1,504	22.9	20.9	22.0	34.2					
性・年代別	男性×10代	95	12.6	20.0	34.7	32.6					
	男性×20代	203	20.7	16.3	24.1	38.9					
	男性×30代	234	16.7	15.8	26.5	41.0					
	男性×40代	302	22.2	16.9	19.2	41.7					
	男性×50代	270	23.7	20.4	18.9	37.0					
	男性×60代	249	38.6	23.7	15.3	22.5					
	男性×70代	143	42.0	21.7	13.3	23.1					
	女性×10代	92	22.8	16.3	20.7	40.2					
	女性×20代	197	18.3	14.2	24.9	42.6					
	女性×30代	226	18.1	16.8	31.4	33.6					
	女性×40代	296	19.9	20.3	24.3	35.5					
	女性×50代	272	23.5	21.7	21.7	33.1					
	女性×60代	262	26.3	26.0	15.6	32.1					
	女性×70代	159	34.0	28.9	12.6	24.5					
属性別	若年層	317	18.0	16.4	28.7	36.9					
	子育て層	194	21.6	17.5	27.8	33.0					
	シニア層	813	34.3	25.1	14.5	26.1					
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	1,844	21.7	22.5	22.7	33.1					
	あまり安心できないと思う	1,156	27.9	15.9	19.3	36.9					
2022年全体		3,000	23.8	25.5	23.7	27.1					
2020年全体		3,000	30.1	23.8	20.3	25.8					
2018年全体		3,000	27.1	26.4	20.6	26.0					

エリア別

Q23.あなたは、「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」のカップや袋についている「JAS マーク」について、どの程度ご存知ですか。（ひとつだけ）

- J A S（日本農林規格）に適合した製品に表示することが認められたマーク
- はっきりは分らないが品質が保証されたマーク
- マークは知っているが、意味は分らない
- マークがついていることを知らない

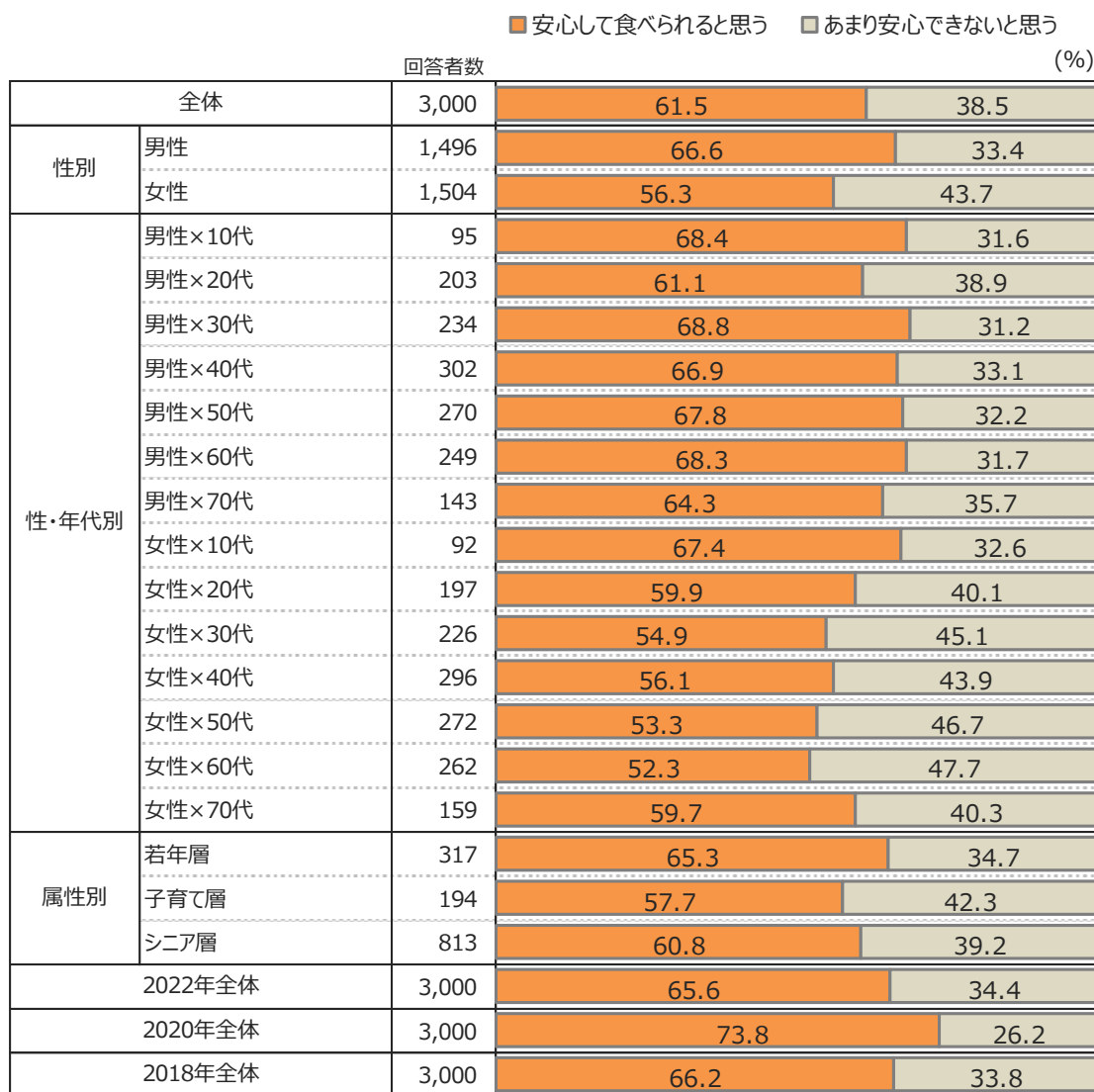
(%)

		回答者数				
	全体	3,000	24.1	20.0	21.4	34.5
地域別	北海道・東北	327	24.8	22.6	18.7	33.9
	関東・甲信越	1,183	25.2	19.7	21.4	33.7
	中部・北陸	380	22.1	20.0	21.8	36.1
	近畿	527	22.4	16.5	24.3	36.8
	中国・四国	251	22.7	20.7	22.3	34.3
	九州	332	25.9	23.2	18.1	32.8
	首都圏	980	25.8	19.1	20.7	34.4
	阪神圏	354	22.3	16.7	24.9	36.2

23. 即席めんの安心度

Q24.あなたの食生活において、「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」は安心して食べられる食品だと思いますか。
（ひとつだけ）

- 即席めんを「安心して食べられると思う」と回答した割合は61.5%、「あまり安心できないと思う」と回答した割合は38.5%。
- 性別で見ると、男性に比べて女性の方が「あまり安心できないと思う」と思う割合が高く、10ポイント以上の差がある。特に女性20代以上で40%超と高い。
- 過去調査と比較すると、2022年調査で「安心して食べられると思う」と回答した人は65.6%であり、全体のスコアは下降した。



エリア別

Q24.あなたの食生活において、「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」は安心して食べられる食品だと思いますか。
（ひとつだけ）

■ 安心して食べられると思う □ あまり安心できないと思う

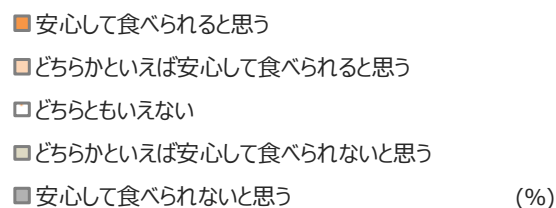
		回答者数	(%)	
全体		3,000	61.5	38.5
地域別	北海道・東北	327	59.6	40.4
	関東・甲信越	1,183	62.1	37.9
	中部・北陸	380	60.8	39.2
	近畿	527	62.8	37.2
	中国・四国	251	63.3	36.7
	九州	332	58.1	41.9
	首都圏	980	61.3	38.7
	阪神圏	354	63.8	36.2

24. 食品別安心度

Q25.あなたご自身が以下の食品は安心して食べられると思いますか。

それぞれについてあてはまるものをお答えください。（それぞれひとつずつ）

- 20 項目の食品について安心して食べられるかを聞いたところ、以下の通りとなった。
- 即席めん（袋めん）に対しては、「安心して食べられると思う」（20.0%）、「どちらかといえば安心して食べられると思う」（29.6%）、合わせて 49.6%が安心して食べられると思うと回答している。
- 即席めん（カップめん）に対しては、「安心して食べられると思う」（19.7%）、「どちらかといえば安心して食べられると思う」（29.8%）、合わせて 48.5%が安心して食べられると思うと回答している。



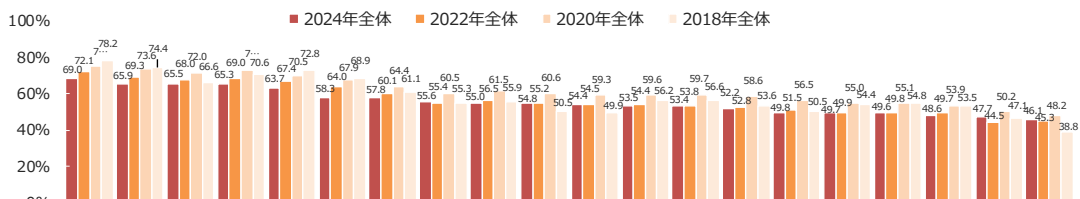
項目	サンプル数	安心して食べられると思う (%)	どちらかといえば安心して食べられると思う (%)	どちらともいえない (%)	どちらかといえば安心して食べられないと思う (%)	安心して食べられないと思う (%)
野菜・果物	3,000	33.9	35.1	25.4	2.8	2.8
乳製品	3,000	30.0	35.9	27.7	3.4	3.0
魚・貝類	3,000	30.8	34.8	28.5	3.2	2.8
肉類	3,000	30.0	35.3	28.3	3.4	3.0
うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば	3,000	26.9	36.8	28.4	4.2	3.7
乾めん（うどん・パスタなど）	3,000	23.3	35.0	32.6	5.1	4.0
ラーメン屋のラーメン	3,000	24.2	33.6	31.9	6.3	4.0
市販のおにぎり	3,000	21.1	34.5	32.0	7.5	4.9
冷凍食品	3,000	22.6	32.5	33.5	7.3	4.2
市販の総菜	3,000	20.5	34.3	33.2	7.4	4.6
市販の弁当	3,000	21.3	33.1	32.5	8.0	5.1
インスタントみそ汁・カップみそ汁	3,000	21.0	32.5	33.2	8.7	4.6
レトルト食品（パスタソース・カレーなど）	3,000	21.6	31.8	33.9	8.0	4.7
インスタントスープ・カップスープ	3,000	20.6	31.6	33.7	9.3	4.9
加工食品（ハム・ソーセージなど）	3,000	19.1	30.7	33.0	11.0	6.2
菓子パン・惣菜パン	3,000	19.8	29.9	34.1	9.9	6.2
即席めん（袋めん）	3,000	20.0	29.6	33.7	10.9	5.9
即席めん（カップめん）	3,000	19.7	28.8	33.4	11.5	6.5
スナック菓子（ポテトチップス・せんべい・あられなど）	3,000	19.1	28.6	33.8	11.7	6.8
ファストフード類	3,000	17.6	28.5	35.0	12.0	7.0

安心して食べられると思う・計

Q25. あなたご自身が以下の食品は安心して食べられると思いますか。

それぞれについてあてはまるものをお答えください。（それぞれひとつずつ）

- 即席めん（袋めん）に対して、「安心して食べられると思う」と回答した人の割合を性年代別でみると、男性10代・60代・70代は全体のスコアをやや上回っている。
- 即席めん（カップめん）に対して、「安心して食べられると思う」と回答した人の割合を性年代別でみると、男性10代・60代、女性20代は全体のスコアをやや上回る結果となった。



n=30以上で
 ■ 全体+10pt以上
 ■ 全体+5pt以上
 ■ 全体-5pt以下
 ■ 全体-10pt以下

		回答者数	2024年全体	2022年全体	2020年全体	2018年全体
全体		3,000	69.0	65.9	65.5	65.3
性別	男性	1,496	67.1	64.2	63.8	63.0
	女性	1,504	70.9	67.6	67.2	66.8
性・年代別	男性×10代	95	71.6	72.6	71.6	72.6
	男性×20代	203	62.6	61.1	62.1	60.1
	男性×30代	234	59.4	56.0	55.6	55.1
	男性×40代	302	62.9	60.9	61.6	61.6
	男性×50代	270	66.3	62.2	63.0	61.5
	男性×60代	249	74.3	71.1	68.7	71.5
	男性×70代	143	81.1	75.5	72.7	68.5
	女性×10代	92	69.6	71.7	68.5	68.5
	女性×20代	197	71.1	68.0	70.6	70.6
	女性×30代	226	71.2	64.6	67.3	66.8
	女性×40代	296	74.3	68.6	69.6	67.9
	女性×50代	272	64.0	61.4	59.2	60.3
	女性×60代	262	73.3	71.8	69.5	68.7
	女性×70代	159	72.3	70.4	67.9	67.3
属性別	若年層	317	69.7	68.5	69.7	67.8
	子育て層	194	79.9	73.2	74.7	72.7
	シニア層	813	74.8	72.0	69.5	70.0
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	1,844	79.2	77.2	74.6	76.1
	あまり安心できないと思う	1,156	52.7	47.9	51.0	48.1
2022年全体		3,000	72.1	69.3	68.0	67.4
2020年全体		3,000	75.7	73.6	72.0	72.8
2018年全体		3,000	78.2	74.4	66.6	70.6

※全体の値を基準に降順並び替え

安心して食べられると思う・計

Q25. あなたご自身が以下の食品は安心して食べられると思いますか。

それぞれについてあてはまるものをお答えください。(それぞれひとつずつ)

		野菜・果物	乳製品	魚・貝類	肉類	うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば	乾めん(うどん・パスタなど)	ラーメン屋のラーメン	市販のおにぎり	冷凍食品	市販の総菜	市販の弁当	市販の弁当	インスタントみそ汁・カップみそ汁	レトルト食品(パスタソース・カレーなど)	加工食品(ハム・ソーセージなど)	菓子パン・惣菜パン	即席めん(袋めん)	即席めん(カップめん)	スナック菓子(ポテトチップス・せんべい・あられなど)	ファストフード類	
n=30以上で																						
全体 +10pt以上																						
全体 +5pt以上																						
全体 -5pt以下																						
全体 -10pt以下																						
		回答者数																				
全体		3,000	69.0	65.9	65.5	65.3	63.7	58.3	57.8	55.6	55.0	54.8	54.4	53.5	53.4	52.2	49.8	49.7	49.6	48.6	47.7	46.1
地域別	北海道・東北	327	70.6	66.4	67.0	64.2	63.9	59.6	59.0	58.1	56.0	57.5	57.2	55.7	55.0	55.0	49.8	48.6	51.7	50.8	48.3	48.3
	関東・甲信越	1,183	66.1	63.4	61.9	62.9	63.0	57.9	56.5	55.2	54.9	54.5	54.4	53.5	52.2	51.9	49.6	49.5	48.9	47.6	46.6	44.8
	中部・北陸	380	71.6	67.4	68.2	65.3	63.2	57.1	55.0	50.3	50.8	50.0	49.2	50.3	50.0	48.7	46.3	47.1	48.4	47.1	44.5	44.2
	近畿	527	70.8	68.3	68.7	68.9	63.4	57.5	58.3	55.6	55.4	54.1	53.9	52.4	53.1	52.6	51.6	50.5	48.4	49.5	47.6	44.8
	中国・四国	251	71.3	67.7	67.3	67.3	68.5	61.8	64.5	61.0	61.4	61.0	59.0	59.0	61.0	56.6	51.0	54.6	52.6	51.4	53.0	51.4
	九州	332	70.2	67.5	67.8	67.8	63.3	58.7	58.4	56.3	53.9	55.1	54.8	52.7	54.5	50.6	50.9	50.0	51.2	47.9	50.6	48.5
	首都圏	980	65.8	63.1	61.2	62.1	61.7	57.2	54.7	54.3	54.4	53.4	52.9	53.1	51.7	51.1	48.9	49.7	48.5	46.7	45.9	44.2
	阪神圏	354	71.2	70.1	70.1	70.9	63.3	61.3	59.6	57.1	57.3	56.2	55.6	54.5	56.5	55.1	52.8	52.0	50.8	52.5	50.0	47.5

※全体の値を基準に降順並び替え

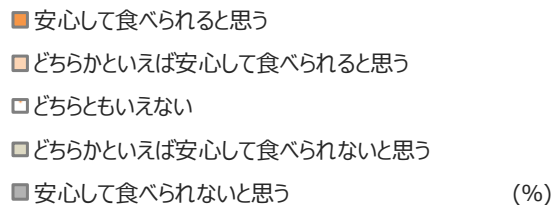
25. 子供に対する食品別安心度

Q26.以下の食品はお子様も安心して食べられると思いますか。それぞれについてあてはまるものをお答えください。

※高校生以下の同居しているお子様についてお答えください。

【高校生以下の子供と同居しているベース】

- 即席めん（袋めん）に対して、「安心して食べられると思う」と回答した人の割合を性別で見ると、男性は48.7%、女性は38.5%で男性の方が10ポイント以上高い。特に男性50代は53.5%と、全体のスコアを大きく上回っている。
エリア別で見ると、阪神圏の57.6%が全体のスコアより10ポイント以上高い。
- 即席めん（カップめん）に対して、「安心して食べられると思う」と回答した人の割合を性別で見ると、男性は49.6%、女性ssは37.0%で男性の方が10ポイント以上高い。特に男性50代は60.5%と、全体のスコアを大きく上回る結果となった。
エリア別で見ると、阪神圏（52.5%）、中国・四国（50.0%）が全体のスコアよりやや高い結果となった。



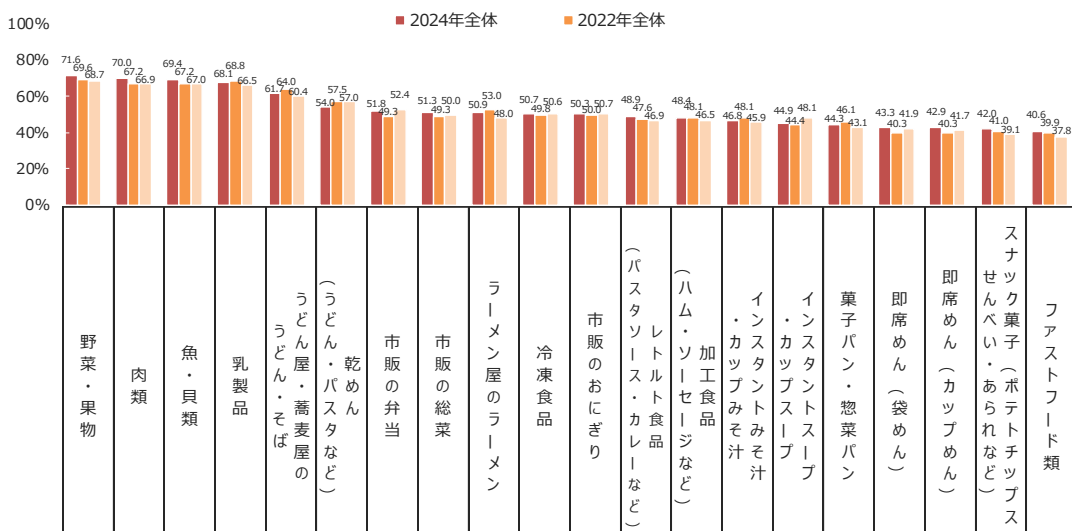
項目	回答数	安心して食べられると思う (%)	どちらかといえば安心して食べられると思う (%)	どちらともいえない (%)	どちらかといえば安心して食べられないと思う (%)	安心して食べられないと思う (%)
野菜・果物	483	34.4	37.3	23.2	3.5	1.7
肉類	483	31.7	38.3	24.8	3.5	1.7
魚・貝類	483	31.5	37.9	25.7	3.3	1.7
乳製品	483	31.9	36.2	26.5	3.9	1.4
うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば	483	21.1	40.6	31.5	4.8	2.1
乾めん（うどん・パスタなど）	483	19.5	34.6	33.7	8.5	3.7
市販の弁当	483	17.2	34.6	35.2	8.9	4.1
市販の総菜	483	17.4	34.0	35.0	9.7	3.9
ラーメン屋のラーメン	483	17.2	33.7	38.7	7.9	2.5
冷凍食品	483	18.4	32.3	35.8	9.5	3.9
市販のおにぎり	483	16.6	33.7	36.4	9.3	3.9
レトルト食品（パスタソース・カレーなど）	483	15.9	32.9	34.2	14.1	2.9
加工食品（ハム・ソーセージなど）	483	15.3	33.1	34.0	13.9	3.7
インスタントみそ汁・カップみそ汁	483	15.1	31.7	37.5	12.0	3.7
インスタントスープ・カップスープ	483	15.1	29.8	37.7	12.6	4.8
菓子パン・惣菜パン	483	14.3	30.0	37.9	12.8	5.0
即席めん（袋めん）	483	15.3	28.0	34.8	15.7	6.2
即席めん（カップめん）	483	14.7	28.2	32.9	17.2	7.0
スナック菓子（ポテトチップス・せんべい・あられなど）	483	15.1	26.9	37.9	14.7	5.4
ファストフード類	483	14.3	26.3	37.7	15.1	6.6

安心して食べられると思う・計

Q26.以下の食品はお子様も安心して食べられると思いますか。それぞれについてあてはまるものをお答えください。

※高校生以下の同居しているお子様についてお答えください。

【高校生以下の子供と同居しているベース】



n=30以上で
 ■ 全体+10pt以上
 ■ 全体+5pt以上
 ■ 全体-5pt以下
 ■ 全体-10pt以下

		回答者数	71.6	70.0	69.4	68.8	61.7	54.0	51.8	51.3	50.9	50.7	50.3	48.9	48.4	46.8	44.9	44.3	43.3	42.9	42.0	40.6		
全体		483	71.6	70.0	69.4	68.8	61.7	54.0	51.8	51.3	50.9	50.7	50.3	48.9	48.4	46.8	44.9	44.3	43.3	42.9	42.0	40.6		
性別	男性	226	67.7	65.5	66.4	63.3	60.6	54.4	60.6	58.4	50.0	56.6	57.5	54.4	53.1	52.7	51.3	49.6	48.7	49.6	48.7	46.5		
	女性	257	75.1	73.9	72.0	72.4	62.6	53.7	44.0	45.1	51.8	45.5	44.0	44.0	44.4	41.6	39.3	39.7	38.5	37.0	36.2	35.4		
性・年代別	男性×10代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	男性×20代	12	100.0	83.3	83.3	83.3	66.7	58.3	91.7	66.7	58.3	66.7	58.3	66.7	75.0	66.7	75.0	58.3	66.7	66.7	58.3	66.7		
	男性×30代	53	58.5	54.7	58.5	52.8	54.7	45.3	58.5	56.6	43.4	52.8	50.9	50.9	50.9	50.9	45.3	49.1	43.4	39.6	43.4	49.1	41.5	
	男性×40代	111	63.1	64.0	63.1	60.4	55.9	53.2	54.1	53.2	45.9	53.2	56.8	51.4	50.5	48.6	46.8	45.9	47.7	45.0	43.2	42.3	42.3	
	男性×50代	43	79.1	74.4	76.7	74.4	76.7	65.1	72.1	72.1	65.1	65.1	67.4	60.5	55.8	65.1	55.8	60.5	53.5	60.5	55.8	55.8	55.8	
	男性×60代	7	85.7	85.7	85.7	85.7	71.4	71.4	57.1	57.1	57.1	71.4	57.1	71.4	71.4	71.4	71.4	71.4	71.4	71.4	71.4	71.4	71.4	57.1
	男性×70代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性×10代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性×20代	28	82.1	78.6	78.6	75.0	78.6	60.7	46.4	42.9	57.1	50.0	50.0	57.1	50.0	42.9	46.4	39.3	46.4	42.9	39.3	35.7	35.7	
	女性×30代	90	73.3	71.1	70.0	73.3	54.4	50.0	42.2	43.3	46.7	42.2	44.4	42.3	44.2	44.2	38.5	38.5	40.0	36.7	33.3	35.6	31.1	
女性×40代	104	76.9	77.9	74.0	74.0	65.4	52.9	47.1	49.0	53.8	46.2	44.2	42.3	44.2	44.2	38.5	38.5	37.5	36.5	35.6	38.5	38.5		
女性×50代	34	67.6	64.7	64.7	61.8	61.8	58.8	38.2	41.2	52.9	47.1	38.2	47.1	47.1	47.1	41.2	41.2	41.2	41.2	38.2	35.3	35.3		
女性×60代	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	-	-	100.0	-	100.0	-	100.0		
女性×70代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
属性別	若年層	9	77.8	77.8	77.8	77.8	88.9	44.4	33.3	33.3	44.4	55.6	33.3	66.7	66.7	55.6	55.6	33.3	44.4	55.6	33.3	33.3		
	子育て層	194	76.8	75.8	73.7	74.2	63.9	51.5	44.8	45.4	50.5	45.4	45.9	44.8	44.8	40.2	38.7	40.2	37.6	35.6	36.6	35.1		
	シニア層	8	87.5	87.5	87.5	87.5	75.0	75.0	50.0	50.0	62.5	75.0	50.0	75.0	62.5	62.5	62.5	75.0	62.5	75.0	62.5	62.5		
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	308	80.2	77.9	77.6	76.9	74.7	68.8	67.2	66.2	65.6	67.9	65.6	65.6	63.0	63.0	61.4	59.4	59.7	60.1	58.1	56.8		
	あまり安心してできないと思う	175	56.6	56.0	54.9	52.6	38.9	28.0	24.6	25.1	25.1	20.6	23.4	19.4	22.9	18.3	16.0	17.7	14.3	12.6	13.7	12.0		
2022年全体		536	69.6	67.2	67.2	68.8	64.0	57.5	49.3	49.3	53.0	49.8	50.0	47.6	48.1	48.1	44.4	46.1	40.3	40.3	41.0	39.9		
2020年全体		540	68.7	66.9	67.0	66.5	60.4	57.0	52.4	50.0	48.0	50.6	50.7	46.9	46.5	45.9	48.1	43.1	41.9	41.7	39.1	37.8		

※全体の値を基準に降順並び替え

安心して食べられると思う・計

Q26.以下の食品はお子様も安心して食べられると思いますか。それぞれについてあてはまるものをお答えください。

※高校生以下の同居しているお子様についてお答えください。

【高校生以下の子供と同居しているベース】

																				(%)					
		野菜・果物	肉類	魚・貝類	乳製品	うどん・そば	うどん屋・蕎麦屋の	乾めん (うどん・パスタなど)	市販の弁当	市販の総菜	ラーメン屋のラーメン	冷凍食品	市販のおにぎり	レトルト食品 (パスタソース・カレーなど)	加工食品 (ハム・ソーセージなど)	・カップみそ汁	・インスタントみそ汁	・インスタントスープ	菓子パン・惣菜パン	即席めん(袋めん)	即席めん(カップめん)	せんべい・あられなど)	スナック菓子(ポテトチップス・)	ファストフード類	
n=30以上で																									
全体		483	71.6	70.0	69.4	68.1	61.7	54.0	51.8	51.3	50.9	50.7	50.3	48.9	48.4	46.8	44.9	44.3	43.3	42.9	42.0	40.6			
地域別	北海道・東北	49	77.6	77.6	73.5	73.5	67.3	53.1	51.0	53.1	55.1	46.9	57.1	49.0	42.9	40.8	40.8	46.9	34.7	42.9	40.8	34.7			
	関東・甲信越	189	65.1	61.9	61.4	60.8	54.5	48.7	46.6	45.5	43.9	45.5	43.4	40.2	43.4	41.3	39.7	37.6	37.6	37.6	36.5	36.0			
	中部・北陸	59	83.1	76.3	79.7	78.0	69.5	66.1	54.2	54.2	55.9	57.6	52.5	52.5	54.2	49.2	45.8	47.5	52.5	45.8	44.1	44.1			
	近畿	84	78.6	77.4	78.6	76.2	70.2	56.0	58.3	57.1	57.1	57.1	56.0	57.1	58.3	52.4	50.0	52.4	51.2	47.6	47.6	45.2			
	中国・四国	40	75.0	77.5	77.5	77.5	65.0	62.5	57.5	57.5	60.0	57.5	57.5	57.5	55.0	52.5	52.5	50.0	47.5	50.0	50.0	50.0			
	九州	62	64.5	67.7	62.9	59.7	58.1	51.6	53.2	53.2	50.0	50.0	51.6	54.8	45.2	54.8	51.6	45.2	45.2	45.2	45.2	45.2	43.5		
	首都圏	155	64.5	61.9	60.6	61.3	52.9	46.5	46.5	44.5	41.3	43.9	43.2	39.4	43.2	40.6	38.7	38.7	37.4	38.1	36.8	35.5			
	阪神圏	59	81.4	83.1	84.7	81.4	74.6	61.0	61.0	59.3	66.1	61.0	59.3	57.6	62.7	55.9	57.6	55.9	57.6	52.5	54.2	52.5			

※全体の値を基準に降順並び替え

26. 安心できる食品と理由

各食品の安心できる理由（喫食安心者ベース）

Q27. Q25 であなたご自身が「安心して食べられる」「どちらかといえば安心して食べられる」と回答した項目について
 おうかがいします。安心して食べられる理由をお答えください。（それぞれいくつでも）

【各食品喫食安心者ベース】

- 20 項目の食品について、「安心して食べられる」あるいは「どちらかといえば安心して食べられる」と回答した人に、それぞれの理由を聞いたところ、すべての食品で「ただ何となく」が最も高い。
- 2 位の理由は、『ラーメン屋のラーメン』、『うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば』、『市販の総菜』は、「調理している様子がみられるから」。
- 『野菜・果物』、『魚・貝類』、『肉類』は「国産の食材を使っているから」となった。
- その他の食品については、「どこで食べても同じ味・同じものだから」という結果となった。

項目	回答者数	(%)													
		映像などでの製造工程や製造工場がみられるか	調理している様子がみられるか	どこで食べても同じ味・同じものだから	食品表示内容を確認している	JASなどのマークがついている	素材にこだわっているから	国産の食材を使っているから	HPなどに出ているから	HPなどに原材料に関する情報が出ているから	メーカーなどが安心できるから	CMやHPをみて	周りの人がそうしているから	ただ何となく	その他
市販の弁当	1,632	12.0	12.5	15.5	8.3	4.0	4.7	5.0	2.2	9.6	2.0	1.5	49.6	0.6	
市販の総菜	1,644	9.4	14.7	13.6	7.6	3.2	4.3	3.6	1.8	8.2	1.5	1.4	49.1	0.4	
市販のおにぎり	1,667	9.2	9.7	16.8	7.7	3.2	4.6	4.7	2.0	8.0	1.7	0.9	49.1	0.5	
ラーメン屋のラーメン	1,733	8.5	25.9	11.0	3.8	3.4	6.6	3.1	1.3	5.3	1.3	1.1	45.2	0.5	
うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば	1,910	8.2	25.1	10.7	3.8	3.6	7.6	3.9	1.4	5.2	1.4	1.2	44.7	0.5	
インスタントみそ汁・カップみそ汁	1,605	7.2	6.2	17.0	8.7	6.8	3.9	2.8	2.2	10.3	1.6	0.9	48.4	0.2	
インスタントスープ・カップスープ	1,566	7.5	5.9	16.8	9.3	6.6	3.5	2.9	2.2	10.6	1.6	1.1	48.0	0.3	
ファストフード類	1,382	8.0	10.7	17.5	5.6	3.1	3.1	3.7	2.9	8.6	1.8	1.2	50.1	0.4	
即席めん（カップめん）	1,457	8.0	6.4	17.2	8.6	6.7	3.3	2.7	2.1	11.6	1.5	1.1	48.2	0.3	
即席めん（袋めん）	1,488	7.9	6.4	16.7	8.7	6.9	3.0	2.4	2.4	11.5	1.9	1.4	47.8	0.3	
乾めん（うどん・パスタなど）	1,750	7.4	6.2	16.6	9.2	5.7	3.6	3.6	1.8	10.7	1.4	1.4	48.1	0.4	
冷凍食品	1,651	9.6	6.4	16.1	9.4	5.5	3.2	3.0	2.2	12.0	1.5	1.5	46.8	0.4	
レトルト食品	1,602	8.3	6.2	17.5	8.7	5.2	3.3	2.7	2.5	11.5	1.9	1.2	47.9	0.3	
スナック菓子	1,430	8.3	5.5	17.6	8.2	5.0	3.2	2.9	2.5	11.7	2.3	1.4	48.0	0.3	
菓子パン・惣菜パン	1,492	8.4	6.6	16.1	8.0	4.3	3.0	3.3	1.8	11.1	1.6	1.1	49.1	0.4	
野菜・果物	2,070	7.6	6.6	11.7	6.0	4.0	6.4	14.4	2.1	6.7	1.3	1.5	47.1	0.6	
魚・貝類	1,966	6.7	7.1	11.7	7.0	3.4	6.6	13.0	1.8	6.5	1.2	1.6	47.5	0.7	
肉類	1,959	7.4	6.5	12.1	7.6	3.9	6.1	12.4	2.3	6.9	1.1	1.1	48.0	0.6	
乳製品	1,977	8.0	6.1	13.5	9.0	5.2	5.8	9.6	2.2	10.1	1.7	1.3	45.8	0.3	
加工食品（ハム・ソーセージなど）	1,495	8.8	6.8	14.8	7.6	6.6	3.7	3.9	2.5	11.2	2.2	1.5	48.4	0.5	

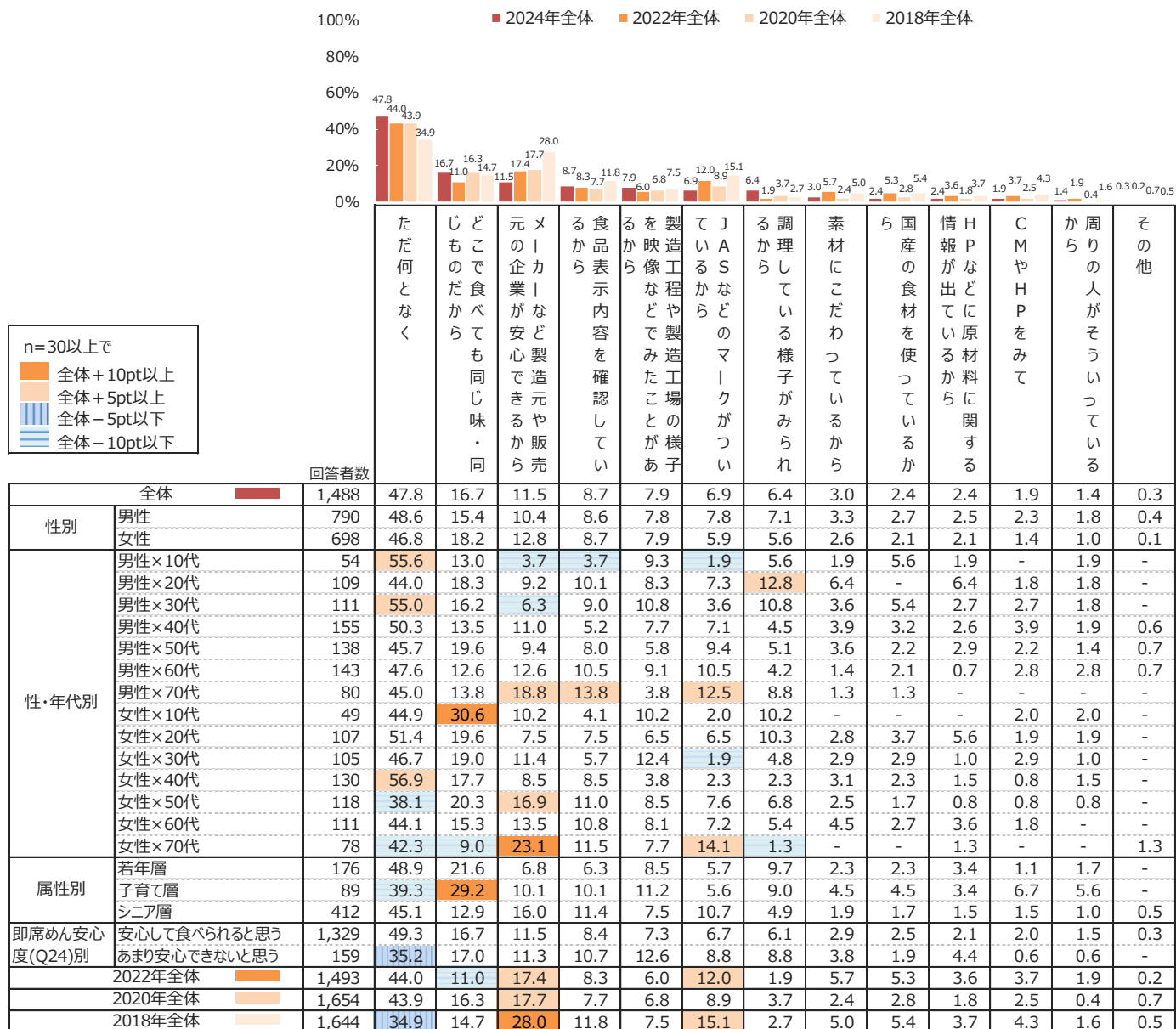
安心できる理由／袋めん（喫食安心者ベース）

Q27. Q25 であなたご自身が「安心して食べられる」「どちらかといえば安心して食べられる」と回答した項目について
 おうかがいします。安心して食べられる理由をお答えください。（それぞれいくつでも）

【即席めん（袋めん）喫食安心者ベース】

- 袋めんを「安心して食べられる」または「どちらかといえば安心して食べられる」と回答した人の理由は、「ただ何となく」（47.8%）が圧倒的に多く、続いて「どこで食べても同じ味・同じものだから」（16.7%）、「メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できるから」（11.5%）となった。
- 性年代別で見ると、女性 10 代は「どこで食べても同じ味・同じものだから」（30.6%）、女性 70 代は「メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できるから」（23.1%）が他の層と比較して高い。
- 属性別で見ると、子育て層は「どこで食べても同じ味・同じものだから」（29.2%）が全体と比べ高い。
- エリア別で見ると、北海道・東北は「どこで食べても同じ味・同じものだから」（21.9%）が全体よりやや高い。「ただ何となく」は、全体との比較で、近畿（52.9%）がやや高く、九州（41.2%）がやや低い。

袋めん



※全体の値を基準に降順並び替え

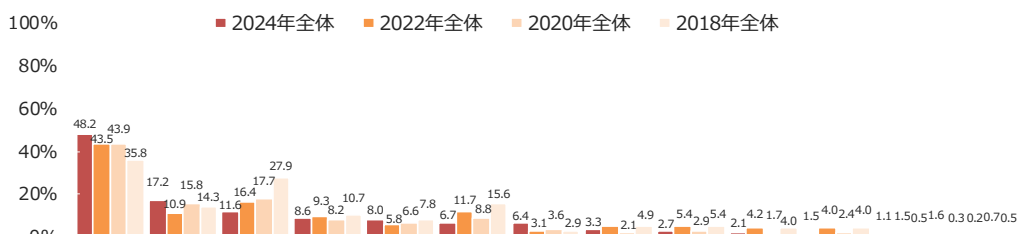
安心できる理由／カップめん（喫食安心者ベース）

Q27. Q25 であなたご自身が「安心して食べられる」「どちらかといえば安心して食べられる」と回答した項目について
 おうかがいします。安心して食べられる理由をお答えください。（それぞれいくつでも）

【即席めん（カップめん）喫食安心者ベース】

- ・ カップめんを「安心して食べられる」または「どちらかといえば安心して食べられる」と回答した人の理由は、「ただ何となく」（48.2%）が最も高く、続いて「どこで食べても同じ味・同じものだから」（17.2%）、「メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できるから」（11.6%）となった。
- ・ 性年代別で見ると、女性 10 代は「どこで食べても同じ味・同じものだから」（30.4%）、女性 40 代は「ただ何となく」（59.7%）、女性 70 代では「メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できるから」（25.7%）が、全体のスコアより 10 ポイント以上高い。
- ・ 属性別で見ると、子育て層は「どこで食べても同じ味・同じものだから」（27.7%）が全体と比べ高い。
- ・ エリア別で見ると、北海道・東北は「どこで食べても同じ味・同じものだから」（23.5%）が全体のスコアよりやや高く、九州は「ただ何となく」が 42.8%と、全体よりやや低い結果となった。

カップめん



n=30以上で
 ■ 全体・10pt以上
 ■ 全体・5pt以上
 ■ 全体・5pt以下
 ■ 全体・10pt以下

		回答者数	ただ何となく	どこで食べても同じ味・同じものだから	メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できるから	テレビや雑誌などで見たことがあるから	テレビや雑誌などで見たことがあるから	テレビや雑誌などで見たことがあるから	テレビや雑誌などで見たことがあるから	テレビや雑誌などで見たことがあるから	テレビや雑誌などで見たことがあるから	テレビや雑誌などで見たことがあるから	テレビや雑誌などで見たことがあるから	テレビや雑誌などで見たことがあるから	その他
全体		1,457	48.2	17.2	11.6	8.6	8.0	6.7	6.4	3.3	2.7	2.1	1.5	1.1	0.3
性別	男性	777	48.5	15.7	10.9	8.4	8.4	7.1	6.9	3.7	3.6	2.3	1.7	1.0	0.4
	女性	680	47.9	18.8	12.4	8.8	7.6	6.2	5.7	2.8	1.6	1.8	1.3	1.2	0.1
性・年代別	男性×10代	55	47.3	14.5	7.3	3.6	7.3	1.8	5.5	5.5	5.5	1.8	3.6	1.8	-
	男性×20代	98	45.9	17.3	8.2	8.2	7.1	10.2	13.3	6.1	4.1	4.1	1.0	1.0	-
	男性×30代	119	54.6	17.6	6.7	8.4	10.9	6.7	6.7	4.2	6.7	1.7	0.8	0.8	-
	男性×40代	154	51.3	13.6	12.3	5.8	9.1	3.9	5.8	3.9	3.2	3.2	0.6	0.6	0.6
	男性×50代	138	44.9	20.3	9.4	8.0	7.2	7.2	4.3	4.3	2.9	3.6	-	1.4	0.7
	男性×60代	137	48.9	12.4	13.9	10.2	9.5	8.8	5.8	1.5	2.2	-	2.9	1.5	0.7
	男性×70代	76	43.4	13.2	18.4	14.5	5.3	10.5	9.2	1.3	1.3	-	-	-	-
	女性×10代	46	43.5	30.4	8.7	4.3	8.7	2.2	13.0	-	-	-	2.2	2.2	-
	女性×20代	108	51.9	21.3	8.3	5.6	6.5	6.5	9.3	4.6	2.8	7.4	1.9	1.9	-
	女性×30代	106	47.2	19.8	10.4	5.7	12.3	4.7	8.5	2.8	0.9	-	1.9	2.8	-
	女性×40代	124	59.7	16.9	6.5	10.5	4.0	1.6	1.6	3.2	2.4	-	0.8	0.8	-
	女性×50代	113	38.9	24.8	15.9	11.5	6.2	8.0	6.2	2.7	0.9	0.9	0.9	0.9	-
女性×60代	109	45.9	11.9	13.8	9.2	8.3	9.2	4.6	3.7	2.8	1.8	1.8	-	-	
女性×70代	74	43.2	10.8	25.7	13.5	9.5	10.8	-	-	-	1.4	-	-	1.4	
属性別	若年層	169	45.0	22.5	7.1	5.3	7.1	5.9	11.8	5.3	3.6	3.0	2.4	1.8	-
	子育て層	83	43.4	27.7	7.2	13.3	12.0	7.2	9.6	2.4	3.6	2.4	6.0	8.4	-
	シニア層	396	46.0	12.1	16.9	11.4	8.3	9.6	5.1	1.8	1.8	1.0	1.5	0.5	0.5
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	1,313	49.7	17.0	12.0	8.3	7.4	6.8	5.6	3.2	2.8	2.0	1.6	1.2	0.3
	あまり安心できないと思う	144	35.4	18.8	8.3	11.1	13.9	5.6	13.9	4.2	1.4	2.8	0.7	-	-
2022年全体		1,491	43.5	10.9	16.4	9.3	5.8	11.7	3.1	5.2	5.4	4.2	4.0	1.5	0.2
2020年全体		1,618	43.9	15.8	17.7	8.2	6.6	8.8	3.6	2.1	2.9	1.7	2.4	0.5	0.7
2018年全体		1,605	35.8	14.3	27.9	10.7	7.8	15.6	2.9	4.9	5.4	4.0	4.0	1.6	0.5

※全体の値を基準に降順並び替え

安心できる理由（喫食安心者ベース）

Q27. Q25 であなたご自身が「安心して食べられる」「どちらかといえば安心して食べられる」と回答した項目についておうかがいします。安心して食べられる理由をお答えください。（それぞれいくつでも）

【即席めん（袋めん or カップめん） 喫食安心者ベース】

袋めん

		回答者数	ただ何となく	じもこので食べられても同じ味・同	元の企業が安心できるや販売	メーカーなど製造元が販売	食品表示内容を確認している	食品から映像などで見たことがあり	製造工程や製造工場の様子が	JASなどのマークがつい	調理している様子がみられ	素材にこだわっているから	国産の食材を使っているか	HPなどに原材料に関する	CMやHPをみて	周りの人がそういつている	その他
全体		1,488	47.8	16.7	11.5	8.7	7.9	6.9	6.4	3.0	2.4	2.4	1.9	1.4	0.3		
地域別	北海道・東北	169	47.9	21.9	10.7	6.5	7.1	7.1	7.7	1.8	1.8	4.1	1.8	1.2	0.6		
	関東・甲信越	578	46.9	16.4	10.7	8.8	7.1	6.1	6.7	3.1	2.8	2.2	1.7	1.2	0.3		
	中部・北陸	184	46.2	17.9	12.5	7.6	8.2	6.5	7.6	2.7	0.5	0.5	2.2	2.7	-		
	近畿	255	52.9	13.3	12.5	7.8	7.8	7.8	6.3	3.5	3.5	3.1	2.4	0.8	-		
	中国・四国	132	52.3	15.2	14.4	13.6	7.6	5.3	1.5	2.3	-	1.5	2.3	1.5	-		
	九州	170	41.2	17.6	10.0	8.8	11.2	10.0	6.5	3.5	4.1	2.4	1.2	1.8	0.6		
	首都圏	475	46.5	16.8	11.4	8.8	6.7	5.7	5.9	3.2	2.7	2.5	1.9	1.5	0.4		
	阪神圏	180	51.1	15.6	13.3	7.2	8.9	8.9	5.6	4.4	4.4	3.9	3.3	1.1	-		

※全体の値を基準に降順並び替え

カップめん

		回答者数	ただ何となく	じもこので食べられても同じ味・同	元の企業が安心できるや販売	メーカーなど製造元が販売	食品表示内容を確認している	食品から映像などで見たことがあり	製造工程や製造工場の様子が	JASなどのマークがつい	調理している様子がみられ	素材にこだわっているから	国産の食材を使っているか	HPなどに原材料に関する	CMやHPをみて	周りの人がそういつている	その他
全体		1,457	48.2	17.2	11.6	8.6	8.0	6.7	6.4	3.3	2.7	2.1	1.5	1.1	0.3		
地域別	北海道・東北	166	47.6	23.5	10.2	8.4	7.2	6.6	7.8	2.4	3.0	0.6	1.8	1.2	0.6		
	関東・甲信越	563	47.1	16.5	10.8	7.5	7.3	6.9	7.5	3.6	2.7	1.8	1.1	0.9	0.4		
	中部・北陸	179	48.6	17.9	11.7	7.8	9.5	5.0	5.6	2.2	1.1	0.6	1.7	1.1	-		
	近畿	261	52.9	14.6	13.0	10.0	8.0	6.9	5.4	3.8	3.8	4.2	2.3	1.1	-		
	中国・四国	129	51.2	15.5	14.7	10.9	7.8	5.4	3.1	3.1	1.6	0.8	1.6	0.8	-		
	九州	159	42.8	17.6	10.7	9.4	10.1	8.2	6.3	3.8	3.1	3.8	1.3	1.9	0.6		
	首都圏	458	46.7	17.7	11.4	7.6	6.6	7.0	6.1	3.9	2.8	1.5	1.3	1.1	0.4		
	阪神圏	186	51.1	16.7	15.1	9.1	9.1	8.1	4.8	4.8	4.3	4.3	3.2	1.6	-		

※全体の値を基準に降順並び替え

27. 安心できない食品と理由

各食品の安心できない理由／（喫食不安者ベース）

Q28.Q25 であなたご自身が「安心して食べられない」「どちらかといえば安心して食べられない」「どちらともいえない」と回答した項目についておかがいします。

安心して食べられない理由をお答えください。（それぞれいくつでも）

【各食品喫食不安者ベース】

- 20 項目の食品について、「安心して食べられない」、「どちらかといえば安心して食べられない」、「どちらともいえない」と回答した人に、それぞれその理由を聞いたところ、すべての食品で「ただ何となく」が最も高い。
- 2 位の理由は、20 項目の食品すべて、「どうやって作っているかわからないから」という結果となった。

項目	回答者数	理由 (%)												
		映像などでの見た目が怪しい	製造工程や製造工場の様子	どうやって作っているかわからない	店によって違う味のため	食品表示内容を確認していない	JASなどのマークを気にしたことがないから	素材が悪そうだから	国産以外の食材を使っている	HPなどの原材料に関する情報がないから	元々の企業が安心できないか	CMやHPをみて	周りの人がそうしている	ただ何となく
市販の弁当	1,368	11.3	32.6	10.1	4.3	1.6	13.8	11.8	1.7	2.2	1.0	1.8	37.4	2.0
市販の総菜	1,356	11.1	33.8	7.7	4.6	2.7	12.5	11.4	1.6	1.7	1.3	1.5	36.1	2.1
市販のおにぎり	1,333	11.9	30.3	8.3	5.4	2.3	11.8	9.0	1.6	2.3	0.9	2.0	37.0	2.1
ラーメン屋のラーメン	1,267	8.0	25.2	11.3	7.7	1.8	9.4	7.3	1.7	2.1	1.4	1.9	40.3	1.9
うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば	1,090	8.0	24.2	10.8	6.1	3.1	7.9	7.0	1.2	1.8	0.9	1.6	43.0	1.1
インスタントみそ汁・カップみそ汁	1,395	9.7	23.6	6.5	5.4	2.7	12.7	9.0	1.2	1.7	1.1	1.9	39.6	2.2
インスタントスープ・カップスープ	1,434	8.7	24.1	5.8	5.2	2.9	12.5	8.8	2.0	1.9	1.0	2.3	39.9	2.2
ファストフード類	1,618	8.6	25.3	6.4	6.1	2.5	14.9	11.3	1.6	2.1	1.2	2.5	37.1	1.9
即席めん（カップめん）	1,543	8.6	21.6	6.9	5.1	3.4	14.3	9.0	1.9	2.1	1.2	2.7	38.2	2.3
即席めん（袋めん）	1,512	8.3	22.6	6.0	4.9	2.6	13.8	9.1	2.4	2.2	0.9	2.8	38.8	2.1
乾めん（うどん・パスタなど）	1,250	9.2	21.0	7.6	4.6	2.4	10.6	7.5	2.1	2.4	1.2	2.6	42.2	1.0
冷凍食品	1,349	10.2	23.7	5.9	4.9	3.2	12.6	11.7	1.6	2.2	1.5	2.4	39.2	1.6
レトルト食品	1,398	10.2	23.7	5.6	5.1	2.9	12.9	9.9	2.0	2.4	1.6	3.1	39.1	1.9
スナック菓子	1,570	9.1	23.1	6.0	5.0	3.3	14.5	9.1	1.8	2.2	1.2	3.2	38.9	2.2
菓子パン・惣菜パン	1,508	9.4	24.7	6.4	5.2	3.1	13.5	9.0	1.9	2.9	1.3	2.9	37.5	2.9
野菜・果物	930	7.6	19.0	7.7	4.8	3.5	6.0	5.7	2.2	2.5	1.6	2.0	48.0	1.4
魚・貝類	1,034	8.0	18.8	7.7	4.6	3.3	5.9	7.4	1.8	2.3	1.3	2.2	46.6	2.3
肉類	1,041	8.2	19.1	7.2	5.3	4.0	6.9	6.8	1.7	2.2	1.8	1.8	46.3	1.9
乳製品	1,023	8.8	19.1	6.9	5.3	3.6	7.6	5.6	1.3	2.3	1.2	2.7	46.3	1.6
加工食品（ハム・ソーセージなど）	1,505	11.0	25.0	6.4	5.4	3.4	14.0	10.8	2.6	2.5	1.3	3.0	37.0	3.2

安心できない理由／袋めん（喫食不安者ベース）

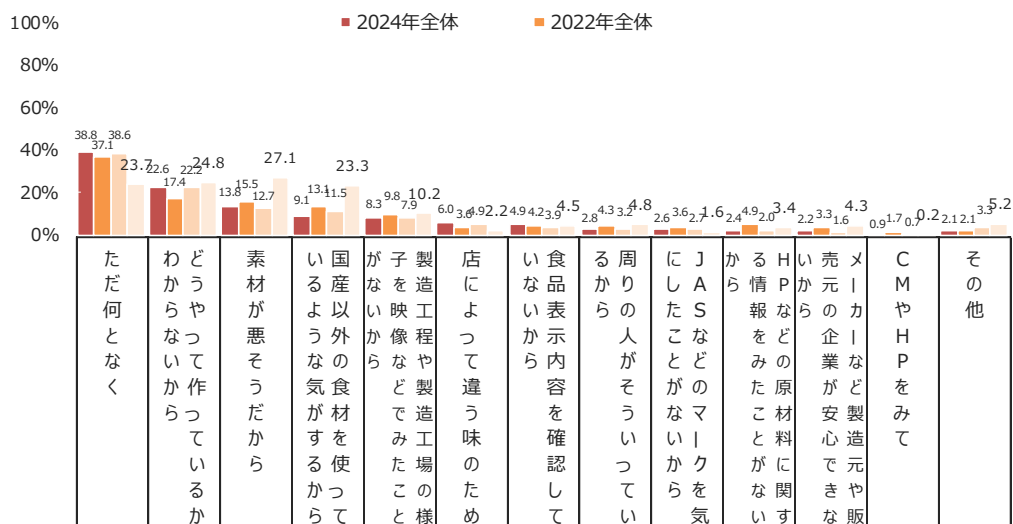
Q28.Q25 であなたご自身が「安心して食べられない」「どちらかといえば安心して食べられない」「どちらともいえない」と回答した項目についておかがいします。

安心して食べられない理由をお答えください。（それぞれいくつでも）

【即席めん（袋めん）喫食不安者ベース】

- 袋めんを「安心して食べられない」、「どちらかといえば安心して食べられない」、「どちらともいえない」と回答した人の理由は、「ただ何となく」（38.8%）が最も高く、続いて「どうやって作っているかわからないから」（22.6%）、「素材が悪そうだから」（13.8%）となった。
- 性年代別で見ると、男性 10 代は「素材が悪そうだから」（24.4%）、男性 30 代と女性 10 代は「ただ何となく」（50.4%、51.2%）、女性 50 代は「どうやって作っているかわからないから」（35.1%）、女性 70 代は「国産以外の食材を使っているような気がするから」（21.0%）が、全体と比べ 10 ポイント以上高い。
- 属性別では、子育て層の「素材が悪そうだから」（24.8%）が他層を上回っている。
- エリア別で見ると、北海道・東北と中国・四国で「素材が悪そうだから」（19.0%、19.3%）、九州で「うやって作っているかわからないから」（29.0%）が、全体よりやや高いスコアとなっている。

袋めん



n=30以上で
■ 全体+10pt以上
■ 全体+5pt以上
■ 全体-5pt以下
■ 全体-10pt以下

		回答者数	ただ何となく	わどうからやなっか作らっか	素材が悪そうだから	い国産以外の食材を使うから	がな映外像など製造場この様	子を映外像など製造場の味のため	製造工程や製造場の味のため	店によっ違味のた	いな表示内容を認して	る周りの人がさういっ	に J A S との マ ク ら	か P 報のたこに	い P 報のたこに	売元企業など製造元	C M や H P を	その他
全体		1,512	38.8	22.6	13.8	9.1	8.3	6.0	4.9	2.8	2.6	2.4	2.2	0.9	2.1			
性別	男性	706	41.2	18.3	13.5	7.5	7.6	5.7	5.1	3.0	3.0	2.5	2.8	0.8	2.4			
	女性	806	36.6	26.3	14.1	10.5	8.9	6.2	4.7	2.7	2.2	2.2	1.7	1.0	1.9			
性・年代別	男性×10代	41	34.1	19.5	24.4	4.9	4.9	7.3	7.3	2.4	-	4.9	2.4	2.4	-			
	男性×20代	94	43.6	12.8	10.6	3.2	6.4	9.6	10.6	3.2	3.2	2.1	2.1	-	1.1			
	男性×30代	123	50.4	15.4	11.4	2.4	7.3	5.7	6.5	4.1	2.4	3.3	1.6	0.8	2.4			
	男性×40代	147	38.8	20.4	16.3	8.8	10.2	3.4	2.0	1.4	2.0	4.1	4.1	1.4	2.0			
	男性×50代	132	44.7	22.7	12.9	6.1	6.8	4.5	4.5	1.5	4.5	1.5	2.3	0.8	3.0			
	男性×60代	106	28.3	18.9	14.2	14.2	10.4	6.6	2.8	6.6	3.8	0.9	1.9	0.9	2.8			
	男性×70代	63	44.4	15.9	7.9	14.3	3.2	4.8	1.6	3.2	1.6	6.3	-	4.8				
	女性×10代	43	51.2	25.6	9.3	2.3	4.7	2.3	4.7	-	2.3	-	-	-	-			
	女性×20代	90	44.4	23.3	12.2	4.4	4.4	3.3	7.8	1.1	-	2.2	2.2	1.1	-			
	女性×30代	121	39.7	20.7	17.4	8.3	10.7	9.9	5.8	3.3	0.8	2.5	0.8	0.8	0.8			
	女性×40代	166	37.3	24.1	20.5	12.0	5.4	7.8	3.6	2.4	1.2	1.2	1.8	1.2	1.2			
	女性×50代	154	31.8	35.1	14.9	9.7	12.3	5.8	5.2	3.2	4.5	1.3	2.6	0.6	0.6			
女性×60代	151	32.5	25.8	7.9	11.9	11.3	6.0	4.0	4.0	2.6	4.6	2.0	1.3	5.3				
女性×70代	81	30.9	27.2	11.1	21.0	9.9	3.7	2.5	2.5	3.7	2.5	1.2	1.2	3.7				
属性別	若年層	141	43.3	19.9	14.2	5.0	4.3	4.3	7.8	2.8	1.4	2.8	1.4	0.7	-			
	子育て層	105	34.3	22.9	24.8	11.4	6.7	7.6	6.7	4.8	1.9	3.8	2.9	2.9	1.0			
	シニア層	401	32.9	22.7	10.2	14.7	9.5	5.5	3.5	4.0	3.2	2.7	2.5	1.0	4.2			
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	515	46.8	17.7	8.7	8.0	8.2	7.2	5.0	2.1	2.7	3.3	1.4	0.8	0.8			
	あまり安心できないと思う	997	34.6	25.1	16.4	9.7	8.4	5.3	4.8	3.2	2.5	1.9	2.7	1.0	2.8			
2022年全体		1,507	37.1	17.4	15.5	13.1	9.8	3.6	4.2	4.3	3.6	4.9	3.3	1.7	2.1			
2020年全体		1,346	38.6	22.2	12.7	11.5	7.9	4.9	3.9	3.2	2.7	2.0	1.6	0.7	3.3			

※全体の値を基準に降順並び替え

安心できない理由／カップめん（喫食不安者ベース）

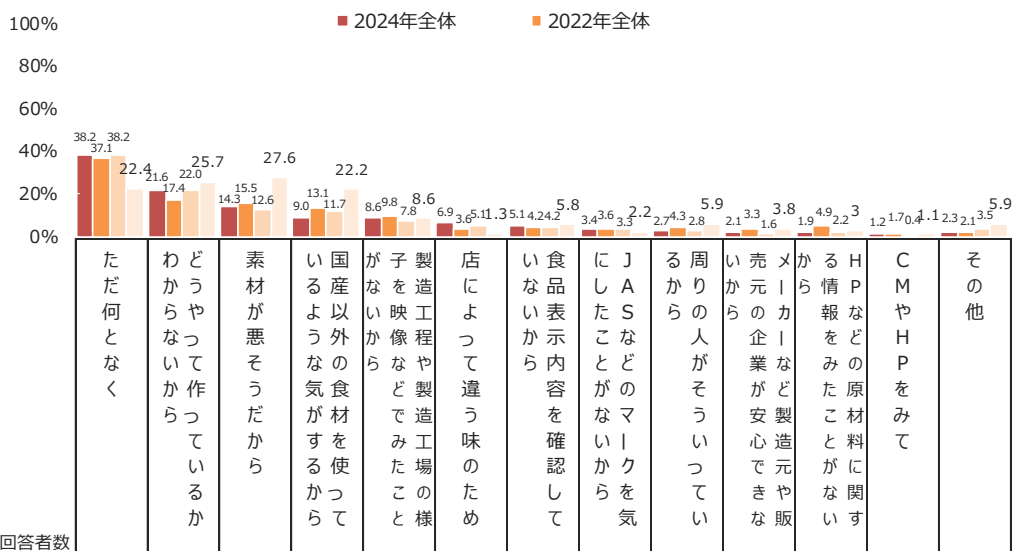
Q28.Q25 であなたご自身が「安心して食べられない」「どちらかといえば安心して食べられない」「どちらともいえない」と回答した項目についておかがいします。

安心して食べられない理由をお答えください。（それぞれいくつでも）

【即席めん（カップめん） 喫食不安者ベース】

- ・ カップめんを「安心して食べられない」、「どちらかといえば安心して食べられない」、「どちらともいえない」と回答した人の理由は、「ただ何となく」（38.2%）が最も高く、続いて「どうやって作っているかわからないから」（21.6%）、「素材が悪そうだから」（14.3%）となった。
- ・ 性年代別で見ると、男性 30 代は「ただ何となく」（50.4%）、女性 50 代は「どうやって作っているかわからないから」（33.3%）、女性 70 代は「国産以外の食材を使っているような気がするから」（21.2%）が、全体と比べて 10 ポイント以上高い。
- ・ エリア別で見ると、中部・北陸では、全体と比べ「ただ何となく」（29.4%）がやや低く、「素材が悪そうだから」（19.9%）がやや高い結果となった。

カップめん



n=30以上で
 全体+10pt以上
 全体+5pt以上
 全体-5pt以下
 全体-10pt以下

		回答者数	ただ何となく	かわらな	どうやって作っているかわからないから	素材が悪そうだから	国産以外の食材を使うから	国産以外の食材を使うから	がなを映	子のを映	製造工程	店によ	いな表示	食したこ	に J A S	る周	い食	売元	か元	か元	る情	か元	H P	C M	その他	
全体		1,543	38.2	21.6	14.3	9.0	8.6	6.9	5.1	3.4	2.7	2.1	1.9	1.2	2.3											
性別	男性	719	41.2	17.2	14.3	7.2	7.6	6.8	5.0	3.6	2.5	1.9	1.9	1.3	2.5											
	女性	824	35.7	25.4	14.2	10.6	9.5	7.0	5.1	3.2	2.8	2.3	1.8	1.2	2.1											
性・年代別	男性×10代	40	35.0	12.5	22.5	5.0	12.5	7.5	2.5	2.5	5.0	7.5	5.0	-	-											
	男性×20代	105	41.9	11.4	10.5	3.8	7.6	11.4	11.4	3.8	2.9	1.0	2.9	-	1.0										1.0	
	男性×30代	115	50.4	14.8	11.3	0.9	6.1	6.1	2.6	4.3	3.5	0.9	2.6	2.6	2.6											2.6
	男性×40代	148	39.2	19.6	18.9	7.4	8.8	5.4	4.1	4.1	1.4	1.4	2.0	2.0	2.0											2.0
	男性×50代	132	43.9	22.0	15.2	5.3	6.1	4.5	6.1	3.8	1.5	1.5	0.8	0.8	3.0											3.0
	男性×60代	112	30.4	17.0	15.2	14.3	9.8	8.9	3.6	1.8	3.6	1.8	0.9	0.9	3.6											3.6
	男性×70代	67	44.8	19.4	7.5	16.4	4.5	4.5	3.0	4.5	1.5	4.5	1.5	1.5	4.5											4.5
	女性×10代	46	47.8	13.0	13.0	-	6.5	8.7	8.7	-	4.3	2.2	-	-	-											-
	女性×20代	89	42.7	19.1	13.5	5.6	7.9	6.7	9.0	3.4	3.4	4.5	2.2	2.2	-											-
	女性×30代	120	38.3	20.8	15.0	10.0	9.2	8.3	5.0	3.3	2.5	1.7	-	0.8	0.8											0.8
女性×40代	172	35.5	25.6	19.2	11.6	6.4	8.1	3.5	3.5	3.5	2.9	2.9	1.7	1.7											1.7	
女性×50代	159	32.1	33.3	15.7	10.1	12.6	6.9	4.4	5.0	1.9	1.3	1.3	1.3	0.6											0.6	
女性×60代	153	32.7	25.5	9.2	10.5	11.8	7.2	4.6	2.0	2.6	2.6	2.6	0.7	5.9											5.9	
女性×70代	85	30.6	29.4	10.6	21.2	9.4	2.4	4.7	2.4	2.4	1.2	2.4	1.2	3.5											3.5	
属性別	若年層	148	43.2	12.8	15.5	4.1	7.4	7.4	8.8	1.4	4.7	2.7	2.0	0.7	-											-
	子育て層	111	32.4	21.6	20.7	13.5	9.0	5.4	8.1	3.6	4.5	5.4	1.8	3.6	0.9											0.9
	シニア層	417	33.6	23.0	10.8	14.6	9.6	6.2	4.1	2.4	2.6	2.4	1.9	1.0	4.6											4.6
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	531	46.1	16.2	9.6	7.2	8.1	8.9	6.6	3.8	1.9	1.3	2.3	1.5	1.1											1.1
	あまり安心できないと思う	1,012	34.1	24.4	16.7	10.0	8.9	5.9	4.2	3.2	3.1	2.6	1.7	1.1	2.9											2.9
2022年全体		1,507	37.1	17.4	15.5	13.1	9.8	3.6	4.2	3.6	4.3	3.3	4.9	1.7	2.1											2.1
2020年全体		1,382	38.2	22.0	12.6	11.7	7.8	5.1	4.2	3.3	2.8	1.6	2.2	0.4	3.5											3.5

※全体の値を基準に降順並び替え

安心できない理由（喫食不安者ベース）

Q28. Q25 であなたご自身が「安心して食べられない」、「どちらかといえば安心して食べられない」、「どちらともいえない」と回答した項目についておかがいします。

安心して食べられない理由をお答えください。（それぞれいくつでも）

【即席めん（袋めん or カップめん） 喫食不安者ベース】

袋めん

		回答者数	ただ何となく	わどうからやなくて作っているか	素材が悪そうだから	いる産以外の食材がするから	国産以外の食材がするから	が映像などから	製造工程や製造工場のこと	店によって違う味のため	食品表示内容を確認して	に J A S などのマークを	周りの人がそういって	から情報を見たことがない	売元が安心できない	HP などの原材料に関する	C M や H P をみて	その他
全体		1,512	38.8	22.6	13.8	9.1	8.3	6.0	4.9	2.8	2.6	2.4	2.4	2.2	0.9	2.1		
地域別	北海道・東北	158	39.2	20.9	19.0	10.8	8.2	8.2	3.2	3.2	0.6	4.4	2.5	1.3	0.6			
	関東・甲信越	605	39.5	22.8	12.2	7.4	7.8	5.8	3.0	2.8	2.8	2.8	0.7	2.1				
	中部・北陸	196	31.1	21.9	16.8	11.7	9.7	4.6	5.1	3.1	3.6	2.0	0.5	1.0	4.1			
	近畿	272	40.1	19.9	12.1	11.4	7.0	6.6	5.1	2.6	2.9	1.5	2.6	1.5	2.2			
	中国・四国	119	38.7	21.8	19.3	6.7	10.9	4.2	4.2	5.0	2.5	2.5	2.5	0.8	-			
	九州	162	42.6	29.0	9.9	8.6	9.3	6.2	3.1	0.6	1.9	0.6	1.2	0.6	2.5			
	首都圏	505	41.0	22.0	13.1	7.9	8.1	5.5	5.7	2.6	2.8	3.4	2.6	0.8	2.0			
	阪神圏	174	42.5	21.3	13.2	11.5	5.7	5.7	5.2	1.7	3.4	1.7	2.3	0.6	1.1			

※全体の値を基準に降順並び替え

カップめん

		回答者数	ただ何となく	わどうからやなくて作っているか	素材が悪そうだから	いる産以外の食材がするから	国産以外の食材がするから	が映像などから	製造工程や製造工場のこと	店によって違う味のため	食品表示内容を確認して	に J A S などのマークを	周りの人がそういって	から情報を見たことがない	売元が安心できない	HP などの原材料に関する	C M や H P をみて	その他
全体		1,543	38.2	21.6	14.3	9.0	8.6	6.9	5.1	3.4	2.7	2.1	1.9	1.2	2.3			
地域別	北海道・東北	161	38.5	21.7	16.1	12.4	9.3	5.6	3.1	3.1	3.1	1.9	1.9	1.9	1.2			
	関東・甲信越	620	39.8	21.6	12.4	7.4	8.4	7.4	5.5	3.2	2.7	3.2	1.9	1.3	2.4			
	中部・北陸	201	29.4	22.9	19.9	11.4	9.0	7.0	7.5	4.0	4.0	1.0	2.5	1.5	3.5			
	近畿	266	40.2	18.0	13.5	10.2	7.5	7.5	2.6	4.5	2.3	1.9	0.4	0.8	2.3			
	中国・四国	122	39.3	20.5	17.2	5.7	10.7	4.1	4.9	3.3	3.3	-	4.1	0.8	0.8			
	九州	173	38.7	26.0	11.6	9.2	8.7	7.5	6.4	1.7	0.6	1.7	1.7	1.2	2.3			
	首都圏	522	40.8	21.3	13.4	7.9	8.6	6.5	6.1	3.3	2.7	3.4	2.1	1.5	2.1			
	阪神圏	168	42.3	18.5	14.3	10.7	6.5	6.5	3.0	4.2	2.4	1.8	0.6	-	1.2			

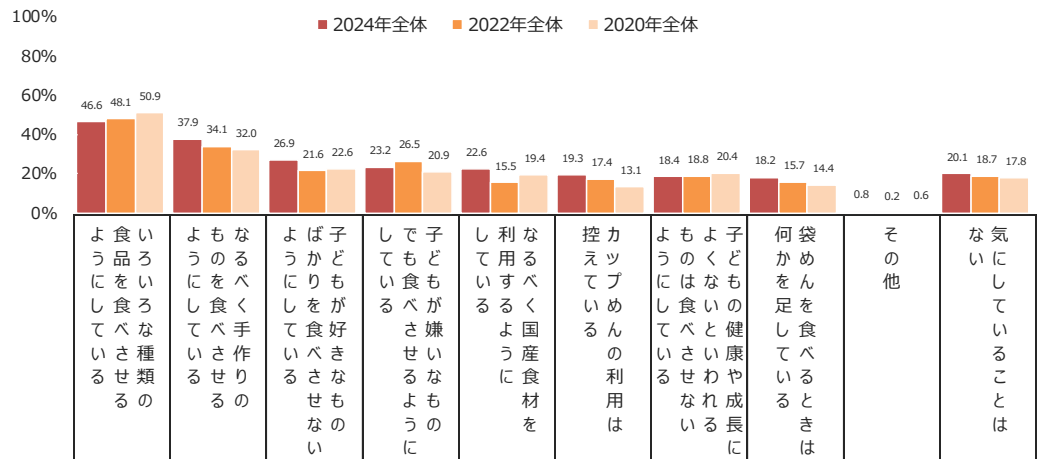
※全体の値を基準に降順並び替え

28. 子どもの食品選びで気にしていること

Q29. お子様の食事や食品選びで気にしていることはどんなことですか。(いくつでも)

【高校生以下の子供と同居している人ベース】

- 高校生以下の子供と同居している人に、子どもの食品選びで気にしていることを聞いたところ、「いろいろな種類の食品を食べさせるようにしている」(46.6%)が最も高かった。続いて「なるべく手作りのものを食べさせるようにしている」(37.9%)となっている。
- 性年代別で見ると、女性40代・50代では「なるべく手作りのものを食べさせるようにしている」(49.0%、61.8%)、女性50代は「なるべく国産素材をりようするようにしている」(41.2%)、女性30代は「カップめんの利用は控えている」(32.2%)が、全体と比較して高い。
- エリア別で見ると、阪神圏は「子供が好きなものばかりを食べさせないようにしている」(40.7%)、北海道・東北では「子供の健康や成長によくないといわれるものは食べさせないようにしている」(30.6%)が、全体のスコアより10ポイント以上高いスコアとなっている。



n=30以上で
■ 全体+10pt以上
■ 全体+5pt以上
■ 全体-5pt以下
■ 全体-10pt以下

		回答者数	46.6	37.9	26.9	23.2	22.6	19.3	18.4	18.2	0.8	20.1	
全体		483	46.6	37.9	26.9	23.2	22.6	19.3	18.4	18.2	0.8	20.1	
性別	男性	226	42.0	27.0	27.4	23.0	14.2	11.9	17.3	12.8	0.4	22.1	
	女性	257	50.6	47.5	26.5	23.3	30.0	25.7	19.5	23.0	1.2	18.3	
性・年代別	男性×10代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	男性×20代	12	33.3	16.7	41.7	-	-	16.7	25.0	16.7	-	16.7	
	男性×30代	53	43.4	18.9	20.8	17.0	7.5	11.3	13.2	11.3	-	35.8	
	男性×40代	111	42.3	21.6	28.8	27.0	12.6	9.0	18.9	9.9	-	22.5	
	男性×50代	43	41.9	46.5	25.6	25.6	23.3	16.3	16.3	16.3	2.3	7.0	
	男性×60代	7	42.9	71.4	42.9	28.6	57.1	28.6	14.3	42.9	-	14.3	
	男性×70代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性×10代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性×20代	28	50.0	46.4	17.9	17.9	28.6	28.6	28.6	17.9	-	25.0	
	女性×30代	90	45.6	40.0	28.9	24.4	23.3	32.2	20.0	21.1	2.2	21.1	
女性×40代	104	53.8	49.0	26.9	25.0	31.7	21.2	17.3	25.0	-	16.3		
女性×50代	34	52.9	61.8	26.5	20.6	41.2	20.6	17.6	26.5	2.9	11.8		
女性×60代	1	100.0	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	
女性×70代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
属性別	若年層	9	55.6	44.4	33.3	11.1	22.2	11.1	33.3	11.1	-	22.2	
	子育て層	194	50.5	45.4	27.8	27.3	28.4	27.8	22.2	21.6	1.0	19.1	
	シニア層	8	50.0	75.0	37.5	25.0	62.5	25.0	12.5	37.5	-	12.5	
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	308	48.4	37.0	27.3	21.4	19.8	14.3	17.9	17.5	1.0	17.9	
	あまり安心できないと思う	175	43.4	39.4	26.3	26.3	27.4	28.0	19.4	19.4	0.6	24.0	
2022年全体		536	48.1	34.1	21.6	26.5	15.5	17.4	18.8	15.7	0.2	18.7	
2020年全体		540	50.9	32.0	22.6	20.9	19.4	13.1	20.4	14.4	0.6	17.8	

※全体の値を基準に降順並び替え

エリア別

Q29. お子様の食事や食品選びで気にしていることはどんなことですか。(いくつでも)

【高校生以下の子供と同居している人ベース】

		回答者数	よ う 食 品 に し て い る	い ろ い ろ な 食 べ さ せ る	よ う に し て い る	な る べ く 手 作 り の	よ う に し て い る	ば い り を し て い る	子 ど も が 好 ま い な い	し て い る	子 ど も が 嫌 い な い	し て い る	な る べ く 国 産 食 材 を 利 用 し て い る	カ ッ プ め ん の 利 用 は	よ く な い と い う に し て い る	子 ど も の 健 康 や 成 長 に	何 れ か を 足 し て い る	そ の 他	な い に し て い る こ と は
	全体	483	46.6	37.9	26.9	23.2	22.6	19.3	18.4	18.2	0.8	20.1							
地域別	北海道・東北	49	46.9	40.8	24.5	24.5	28.6	26.5	30.6	26.5	4.1	20.4							
	関東・甲信越	189	45.5	33.9	25.4	20.6	20.1	17.5	14.8	15.9	0.5	23.3							
	中部・北陸	59	42.4	33.9	20.3	18.6	30.5	27.1	22.0	16.9	1.7	18.6							
	近畿	84	46.4	42.9	34.5	25.0	15.5	15.5	19.0	10.7	-	14.3							
	中国・四国	40	55.0	42.5	20.0	27.5	30.0	15.0	12.5	25.0	-	20.0							
	九州	62	48.4	41.9	33.9	29.0	22.6	19.4	19.4	25.8	-	19.4							
	首都圏	155	42.6	34.8	23.9	21.9	20.0	18.1	16.1	16.8	0.6	22.6							
	阪神圏	59	40.7	39.0	40.7	22.0	15.3	13.6	18.6	15.3	-	15.3							

※全体の値を基準に降順並び替え

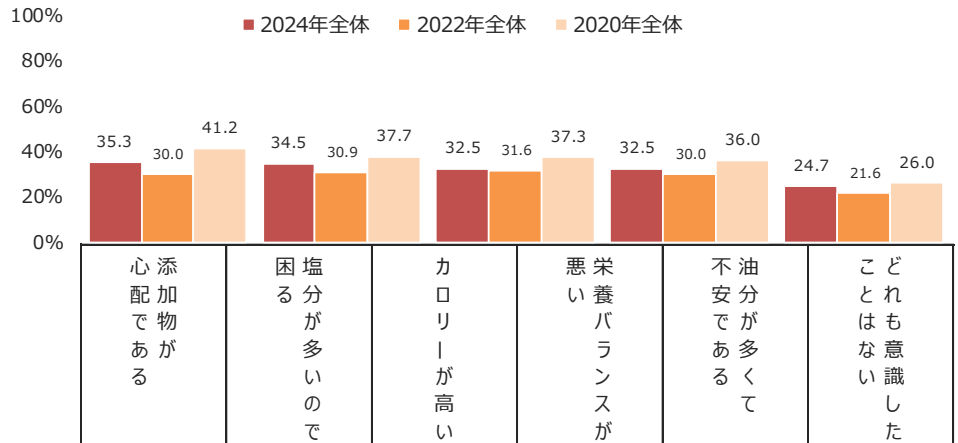
29. 即席めんに対して意識していること

袋めん

Q30. 「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」について、以下の事柄を意識したことがありますか。（いくつでも）

- 袋めんについての意識について聞いたところ、「添加物が心配である」（35.3%）が最も高い。続いて「塩分が多いので困る」（34.5%）、「カロリーが高い」（32.5%）、「栄養バランスが悪い」（32.5%）であった。
- 性別でみると、女性が男性を全ての項目のスコアで10ポイント以上、上回る結果となった。
- 属性別でみると、若年層は「塩分が多いので困る」が23.3%と他層のスコアより低い。子育て層は「添加物が心配である」（51.0%）、「栄養バランスが悪い」（50.0%）が、他の層より10ポイント以上高いスコアとなった。
- エリア別でみると、九州では「添加物が心配である」が41.3%と全体に比べやや高い。

袋めん



n=30以上で
■ 全体+10pt以上
■ 全体+5pt以上
■ 全体-5pt以下
■ 全体-10pt以下

		回答者数	全体	心配がある	困る	カロリーが高い	栄養バランスが悪い	油分が多すぎて	これほど意識した
全体		3,000	35.3	34.5	32.5	32.5	24.7	33.2	
性別	男性	1,496	28.0	29.1	27.2	26.6	19.6	39.6	
	女性	1,504	42.6	40.0	37.8	38.4	29.7	26.9	
性・年代別	男性×10代	95	28.4	16.8	27.4	30.5	17.9	44.2	
	男性×20代	203	23.2	18.7	21.2	24.6	15.3	50.2	
	男性×30代	234	20.9	18.4	24.8	21.4	15.0	51.7	
	男性×40代	302	32.8	30.5	24.5	27.8	23.5	38.1	
	男性×50代	270	27.0	34.4	29.6	27.0	18.9	35.9	
	男性×60代	249	30.1	34.9	31.7	24.9	22.9	30.9	
	男性×70代	143	34.3	46.2	32.9	35.0	21.7	27.3	
	女性×10代	92	32.6	25.0	41.3	35.9	28.3	39.1	
	女性×20代	197	35.0	28.4	37.6	38.1	22.8	38.6	
	女性×30代	226	38.5	35.8	37.6	37.6	30.1	30.1	
	女性×40代	296	45.6	40.9	33.8	43.9	30.4	24.0	
	女性×50代	272	45.6	45.2	36.4	35.3	26.5	22.8	
女性×60代	262	46.2	47.7	40.1	38.5	34.0	21.4		
女性×70代	159	47.2	45.3	42.1	35.8	35.8	22.0		
属性別	若年層	317	30.3	23.3	31.5	33.8	21.5	42.9	
	子育て層	194	51.0	44.3	38.7	50.0	34.0	22.7	
	シニア層	813	39.4	43.1	36.7	33.2	28.8	25.5	
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	1,844	26.4	30.7	31.0	29.5	18.7	35.5	
	あまり安心できないと思う	1,156	49.6	40.6	34.9	37.3	34.2	29.7	
2022年全体		3,000	30.0	30.9	31.6	30.0	21.6	26.1	
2020年全体		3,000	41.2	37.7	37.3	36.0	26.0	26.4	

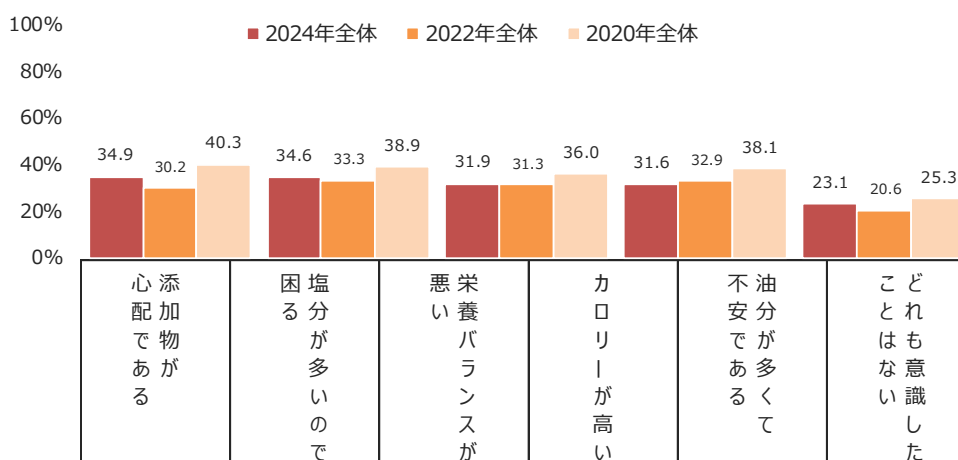
※全体の値を基準に降順並び替え

カップめん

Q30. 「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」について、以下の事柄を意識したことがありますか。（いくつでも）

- ・ カップめんについての意識について聞いたところ、「添加物が心配である」（34.9%）が最も高い。続いて、僅差で「塩分が多いので困る」（34.6%）、「栄養バランスが悪い」（31.9%）、「カロリーが高い」（31.6%）という結果になった。
- ・ 性別でみると、女性が男性を全ての項目で上回っており、「油分が多くて不安である」以外の項目では、男性のスコアに10ポイント以上の差を付けている。
- ・ 属性別でみると、子育て層は「添加物が心配である」（50.0%）、「塩分が多いので困る」（47.9%）、「栄養バランスが悪い」（46.4%）で、他の層を上回っている。
- ・ エリア別でみると、九州では「添加物が心配である」が40.1%と全体に比べやや高い。

カップめん



n=30以上で
 ■ 全体+10pt以上
 ■ 全体+5pt以上
 ■ 全体-5pt以下
 ■ 全体-10pt以下

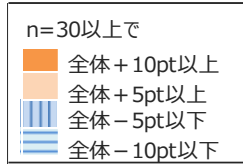
		回答者数	心添配加物で心配がある	困る分が多いので	悪い栄養バランスが	カロリーが高い	不安分が多くて	これほもない意識した
全体		3,000	34.9	34.6	31.9	31.6	23.1	32.2
性別	男性	1,496	28.1	29.2	25.5	26.5	18.4	38.8
	女性	1,504	41.6	39.9	38.2	36.6	27.7	25.7
性・年代別	男性×10代	95	31.6	21.1	34.7	26.3	21.1	42.1
	男性×20代	203	21.2	17.7	21.2	21.7	11.3	50.2
	男性×30代	234	20.1	19.2	22.2	23.5	12.4	50.4
	男性×40代	302	33.1	32.8	26.2	23.8	22.8	36.8
	男性×50代	270	26.3	32.2	24.4	27.4	17.4	35.2
	男性×60代	249	30.9	32.9	23.7	32.5	22.1	30.9
	男性×70代	143	37.1	47.6	34.3	32.2	22.4	25.9
	女性×10代	92	29.3	23.9	35.9	42.4	27.2	37.0
	女性×20代	197	35.0	25.9	37.1	37.1	22.8	36.5
	女性×30代	226	36.3	37.2	36.3	34.1	27.9	28.3
	女性×40代	296	44.9	40.5	40.9	30.7	27.4	23.6
	女性×50代	272	44.5	44.5	38.2	36.8	26.8	22.1
	女性×60代	262	45.0	50.0	37.8	38.2	30.5	20.6
女性×70代	159	47.8	44.7	39.6	44.0	31.4	20.8	
属性別	若年層	317	30.0	23.0	33.1	31.9	21.8	41.0
	子育て層	194	50.0	47.9	46.4	36.1	32.0	20.6
	シニア層	813	39.9	43.3	33.2	36.5	26.7	24.7
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	1,844	25.5	30.9	28.3	30.4	16.5	34.3
	あまり安心できないと思う	1,156	49.9	40.5	37.6	33.5	33.6	28.9
2022年全体		3,000	30.2	33.3	31.3	32.9	20.6	24.6
2020年全体		3,000	40.3	38.9	36.0	38.1	25.3	25.0

※全体の値を基準に降順並び替え

エリア別

Q30. 「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」について、以下の事柄を意識したことがありますか。（いくつでも）

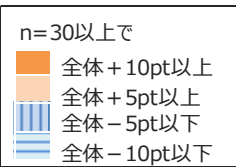
袋めん



		回答者数	心添配加 で物あ がる	困塩 る分 が多 いの で	カ ロ リ ー が 高 い	悪栄 い養 バラ ンス が	不油 安分 が多 く て	こど れも な 意 識 し た
全体		3,000	35.3	34.5	32.5	32.5	24.7	33.2
地域別	北海道・東北	327	33.9	34.6	29.7	31.2	23.5	35.2
	関東・甲信越	1,183	32.9	33.1	30.3	32.3	24.3	34.4
	中部・北陸	380	35.8	34.2	32.9	31.8	24.2	34.7
	近畿	527	36.2	34.9	36.2	33.8	26.9	32.3
	中国・四国	251	38.2	38.2	37.1	34.3	24.3	29.5
	九州	332	41.3	36.4	33.1	31.9	24.1	29.8
	首都圏	980	31.8	33.1	30.0	32.1	23.5	34.6
	阪神圏	354	35.0	34.7	37.3	32.2	25.1	32.5

※全体の値を基準に降順並び替え

カップめん



		回答者数	心添配加 で物あ がる	困塩 る分 が多 いの で	悪栄 い養 バラ ンス が	カ ロ リ ー が 高 い	不油 安分 が多 く て	こど れも な 意 識 し た
全体		3,000	34.9	34.6	31.9	31.6	23.1	32.2
地域別	北海道・東北	327	34.9	33.3	30.9	29.1	22.3	34.3
	関東・甲信越	1,183	32.7	33.7	32.7	29.7	22.9	33.1
	中部・北陸	380	33.9	33.4	29.2	31.6	23.2	33.4
	近畿	527	35.3	35.7	33.0	34.9	25.8	31.3
	中国・四国	251	39.0	36.7	33.5	34.7	21.5	29.1
	九州	332	40.1	36.7	29.8	33.1	21.1	29.8
	首都圏	980	31.9	34.2	32.3	29.7	22.4	33.1
	阪神圏	354	33.3	35.6	32.5	35.6	24.3	31.4

※全体の値を基準に降順並び替え

30. 説明文提示による印象変化

即席めん不安要素の5項目について、袋めん、カップめんそれぞれについて「意識したことがある」と回答した人に、以下の説明文を読んでもらい、印象が変化したかを確認した。

31.「添加物が心配である」ことについて

添加物についてインスタントラーメンに使われている添加物は食品衛生法によって安全性が確認されているものです。さらにJASマークのついた製品に使用する食品添加物は限定されています。

Q32.「カロリーが高い」ことについて

カロリーについてカツ丼は893Kcal、チャーハンは754Kcal。一方多くのインスタントラーメンのカロリー（エネルギー）はレギュラーサイズで1食約300～500Kcal。これは、成人男性が1日に必要なエネルギーを2,450～2,650Kcalとした場合、約11%～20%にすぎません。（成人女性で1,950～2,000kcalとした場合、約15～26%。）

Q33.「栄養のバランスが悪い」ことについて

栄養バランスについてどのような食品でも“それだけ”を食べていけば栄養は偏りません。お米のごはんも、みそ汁や魚、野菜等を一緒に食べることでバランスをとっているのです。日常生活の中で偏食を避けるとともに正しい食生活を心掛けるようにしてください。JASマーク付のインスタントラーメンの多くは、日頃、不足しがちなカルシウムを、カップめんではさらにビタミンB1、B2を強化しています。

Q34.「油分が多くて不安である」ことについて

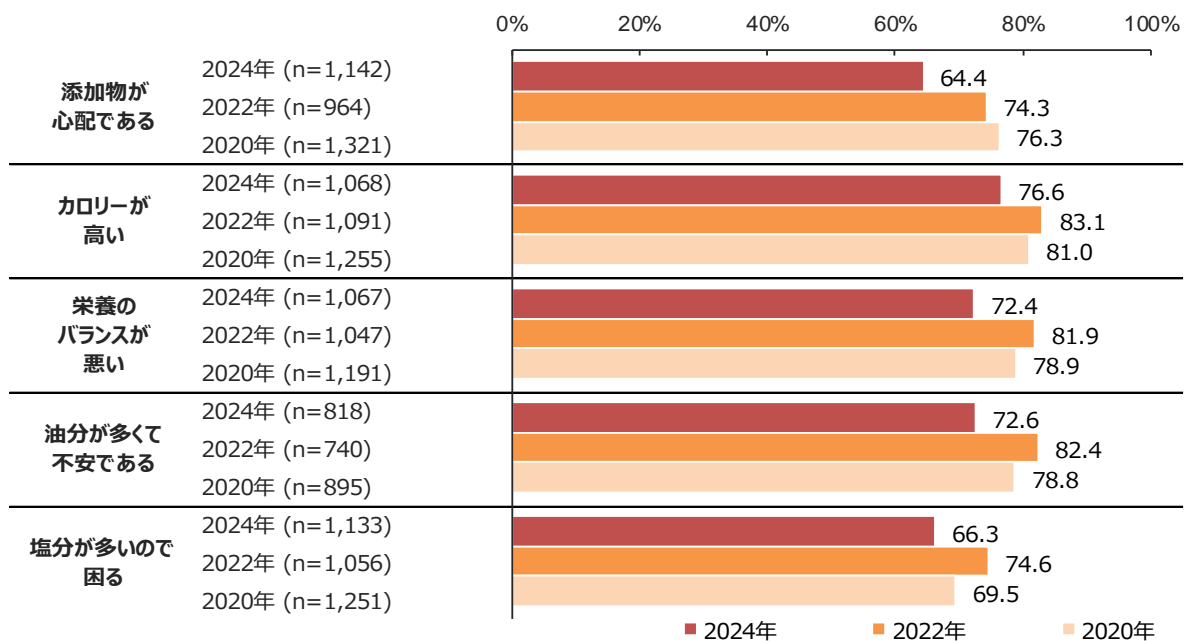
インスタントラーメンのめんに含まれる脂質は、乾燥工程で高温処理する際に使われる油です。この油は、常に新鮮なものを必要最小限の量だけ使用しています。

Q35.「塩分が多いので困る」ことについて

塩分については栄養表示基準により、めんとスープに分けて食塩相当量で表記します。もし塩分量が気になる場合は、スープを飲む量を控えめにする事で摂取量をコントロールできます。

説明文を提示した後に、印象が変わった人の割合は以下の通りとなった。

- 「カロリーが高い」(76.6%)、「栄養バランスが悪い」(72.4%)、「油分が多くて不安である」(72.6%)の3項目について、7割以上の人々が、印象が変わったと回答した。また、「添加物が心配である」(64.4%)「塩分が多いので困る」(66.3%)の2項目についても6割以上の人々が、印象が変わったと回答している。
- 過年度の調査と比較すると、全ての項目でスコアが低下した。

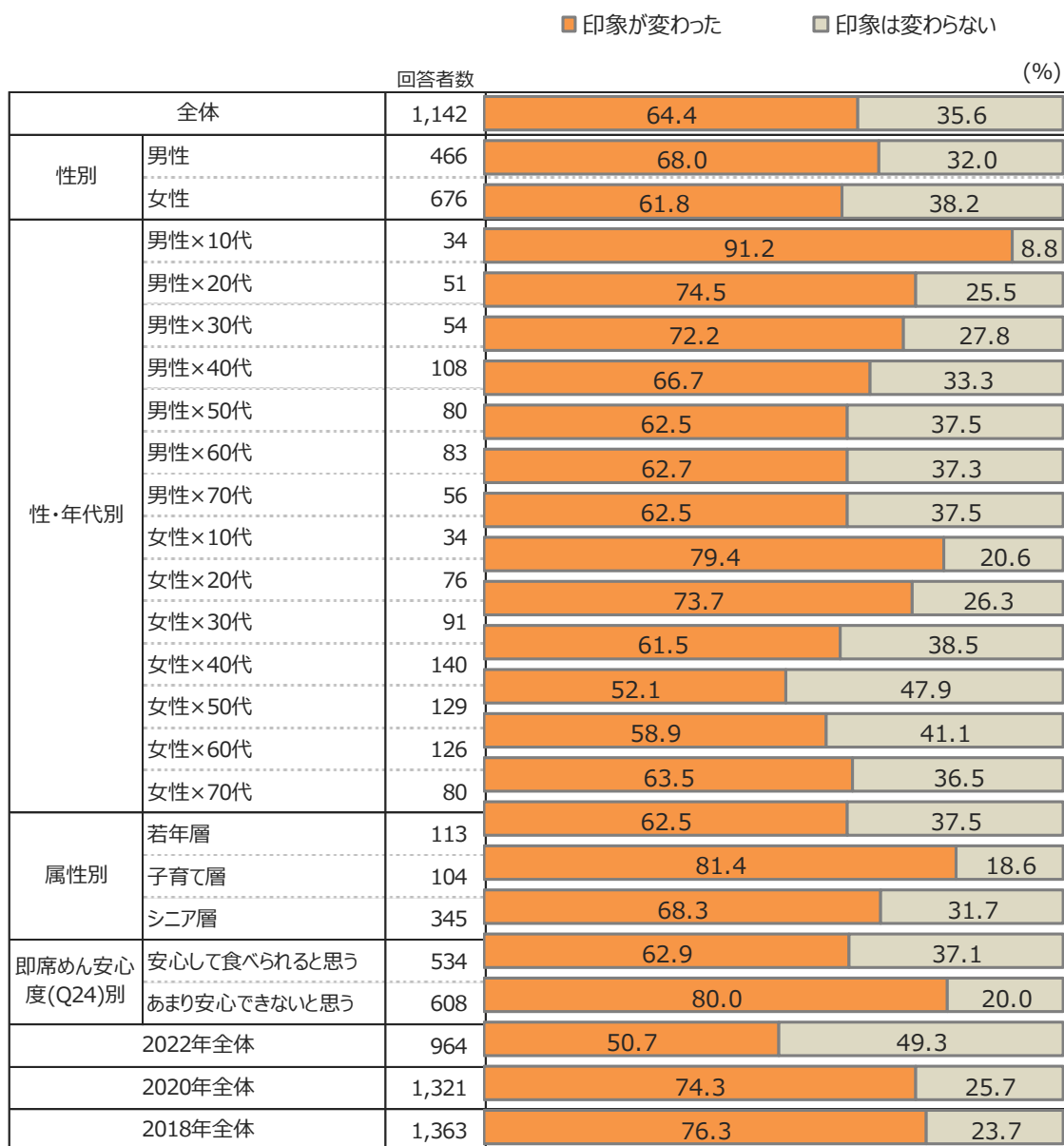


「添加物が心配である」印象変化

Q31.「添加物が心配である」ことについて、印象は変わりましたか。(ひとつだけ)

【「添加物が心配である」選択者ベース】

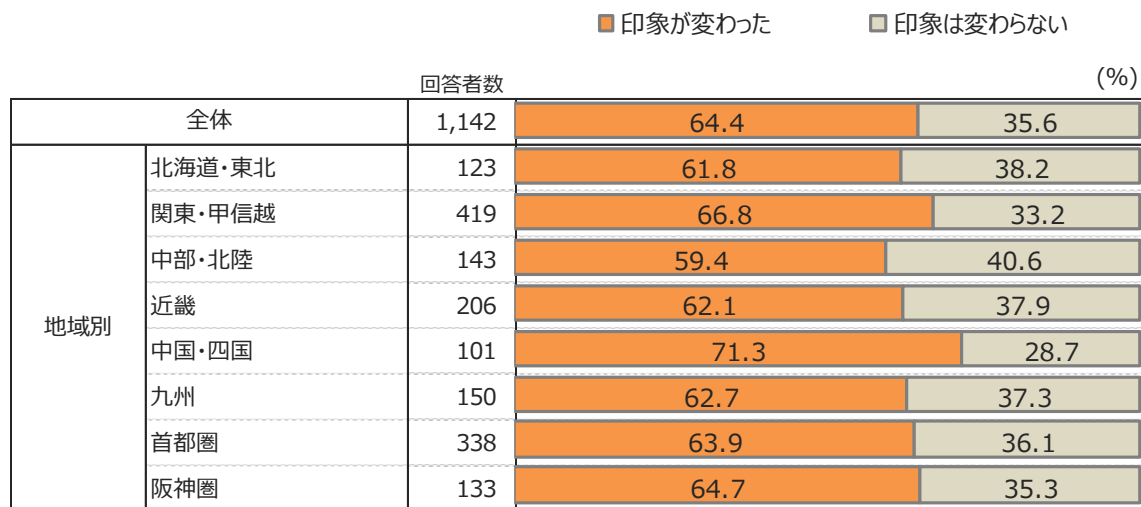
- 「添加物が心配である」ことについて、印象が変わった人は64.4%となった。
- 性年代別で見ると男女ともに10代・20代のスコアが高く、特に男性10代は91.2%が印象が変わったと回答している。
- エリア別で見ると、中国・四国が71.3%と、全体に比べやや高いスコアとなった。



エリア別

Q31.「添加物が心配である」ことについて、印象は変わりましたか。（ひとつだけ）

【「添加物が心配である」選択者ベース】



印象が変わらない理由（自由回答結果）

Q31	コード名	件数	備考
1	添加物が入っていることに変わりはないから	69	
2	信頼できない	63	
3	JASや食品衛生法が信頼できないため	48	国・企業を信用できない
4	安全性の基準がわからないため	31	表示されていない添加物がある
5	食べすぎ・摂りすぎは良くない／長期摂取の影響	27	
6	海外で認可されていない添加物が日本では認められているから	19	

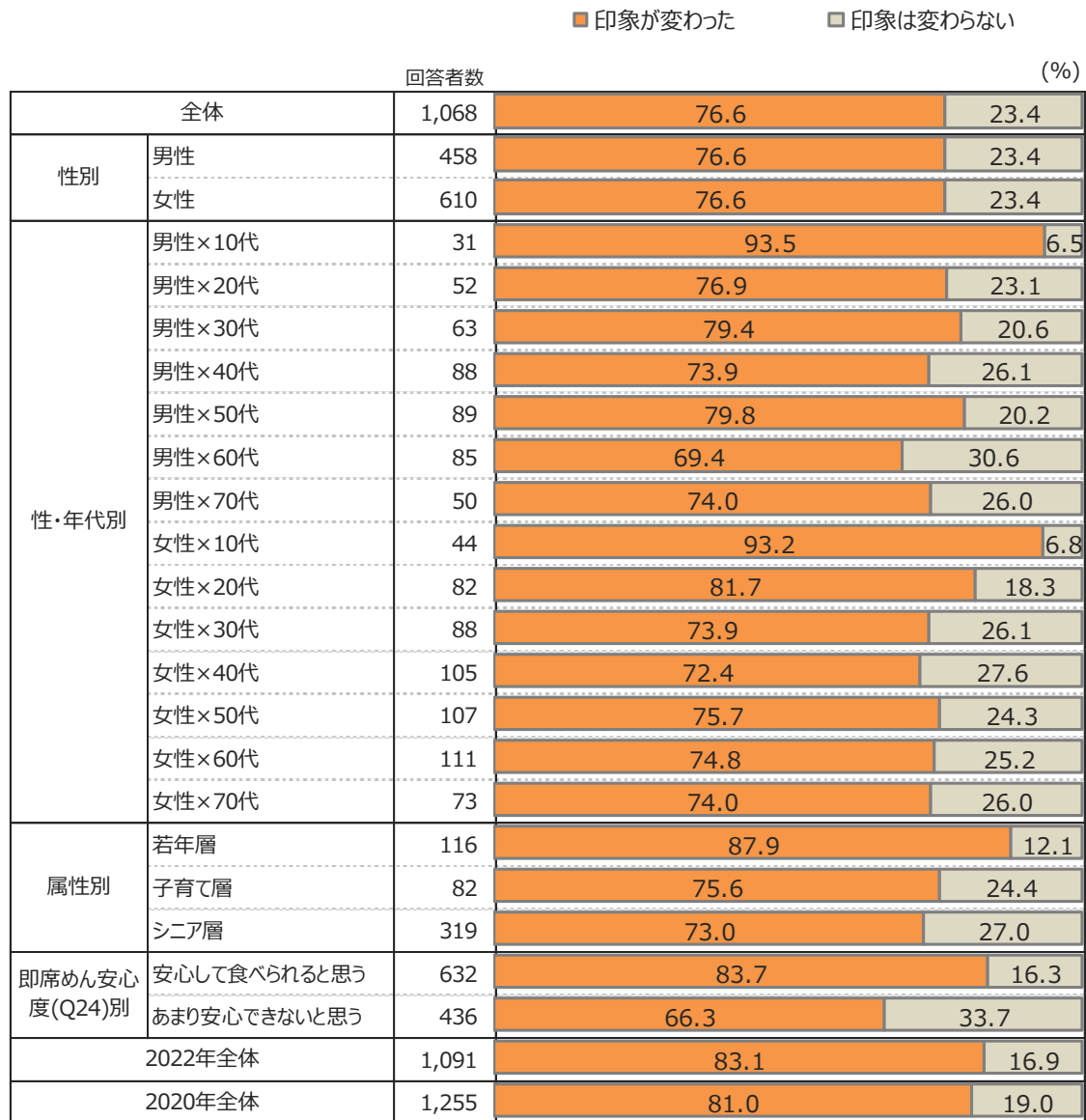
※複数の事柄を記述している場合は、最初に記述しているワードに着目し、カウントしている

「カロリーが高い」印象変化

Q32.「カロリーが高い」ことについて、印象は変わりましたか。(ひとつだけ)

【「カロリーが高い」選択者ベース】

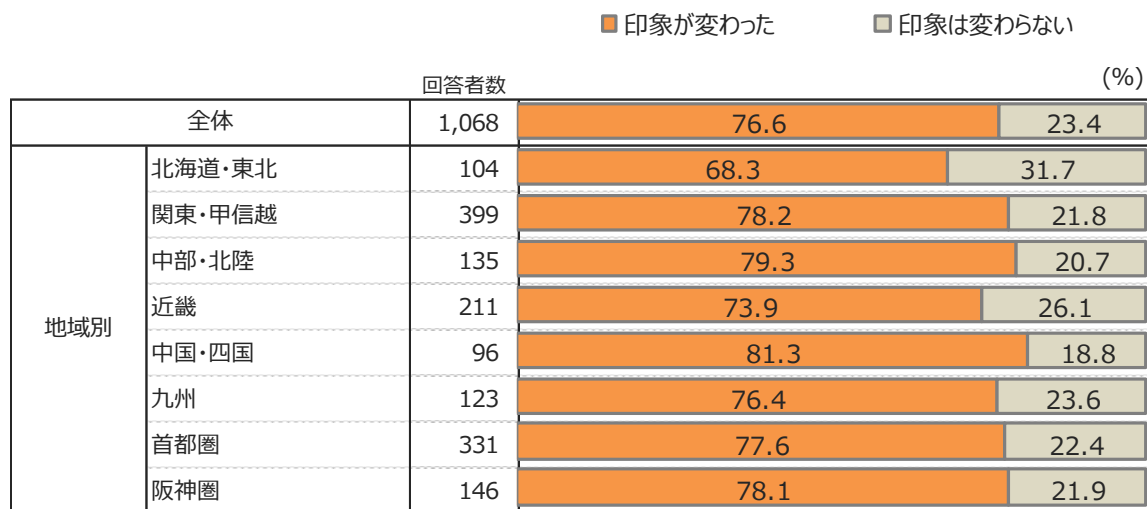
- 「カロリーが高い」ことについて、印象が変わった人は76.6%となった。
- 性年代別で見ると男女ともに10代のスコアが高く、男性で93.5%、女性も93.2%が、印象が変わったと回答している。



エリア別

Q32.「カロリーが高い」ことについて、印象は変わりましたか。(ひとつだけ)

【「カロリーが高い」選択者ベース】



印象が変わらない理由（自由回答結果）

Q32	コード名	件数	備考
1	それでもカロリーが高いように思うから	41	身体に悪い事は変わらない
2	即席めんだけでは食べない・他のものを一緒に食べ	40	大盛を食べるから
3	説明を読む前から知っていたから	28	
4	かつ丼やチャーハンでは比較にならない	15	
5	栄養バランスが悪い	11	
6	量の割にはカロリーが高いと思うから	8	

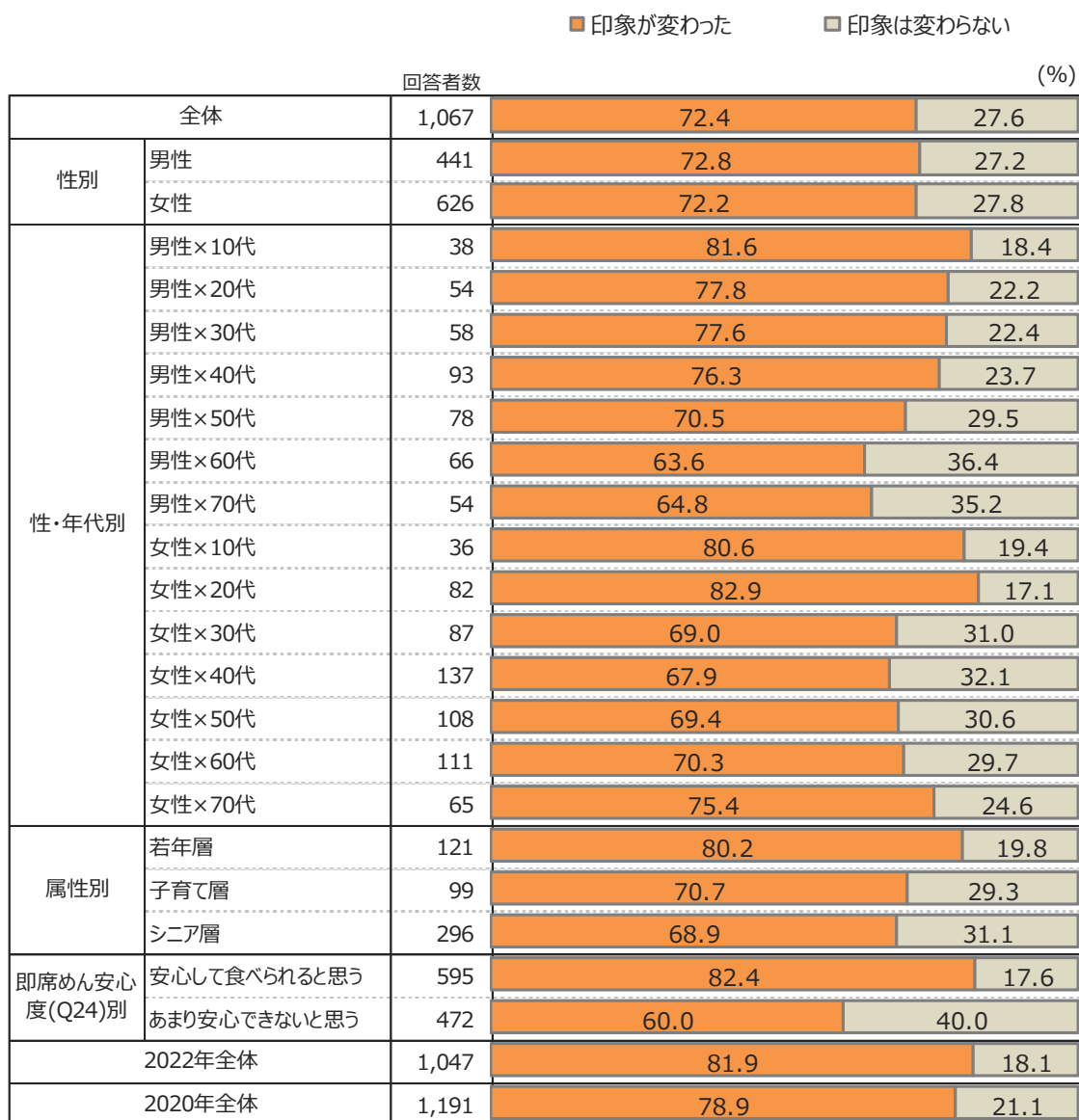
※複数の事柄を記述している場合は、最初に記述しているワードに着目し、カウントしている

「栄養バランスが悪い」印象変化

Q33.「栄養バランスが悪い」ことについて、印象は変わりましたか。(ひとつだけ)

【「栄養バランスが悪い」選択者ベース】

- 「栄養バランスが悪い」ことについて、印象が変わった人は72.4%となった。
- 性年代別で見ると男女ともに10代・20代のスコアが高く、特に女性20代に関しては82.9%が、印象が変わったと回答している。
- エリア別で見ると、中国・四国が78.9%と、全体に比べやや高いスコアとなった。



エリア別

Q33.「栄養バランスが悪い」ことについて、印象は変わりましたか。(ひとつだけ)

【「栄養バランスが悪い」選択者ベース】

■ 印象が変わった □ 印象は変わらない

		回答者数	(%)	
全体		1,067	72.4	27.6
地域別	北海道・東北	112	68.8	31.3
	関東・甲信越	425	72.5	27.5
	中部・北陸	128	71.1	28.9
	近畿	196	71.9	28.1
	中国・四国	90	78.9	21.1
	九州	116	73.3	26.7
	首都圏	352	70.7	29.3
	阪神圏	130	76.2	23.8

印象が変わらない理由（自由回答結果）

Q33	コード名	件数	備考
1	カルシウムやビタミンの強化だけでは意味がない	53	食物繊維が不足／（単に）悪い
2	ラーメン単体で食べるから	35	
3	人工的に添加／添加に抵抗	23	（強化しても）吸収できない／自然のものから摂取したい
4	説明を読む前から知っていたから	22	
5	（説明が）信用できない	17	良いことしか言っていない

※複数の事柄を記述している場合は、最初に記述しているワードに着目し、カウントしている

「油分が多くて不安である」印象変化

Q34.「油分が多くて不安である」ことについて、印象は変わりましたか。(ひとつだけ)

【「油分が多くて不安である」選択者ベース】

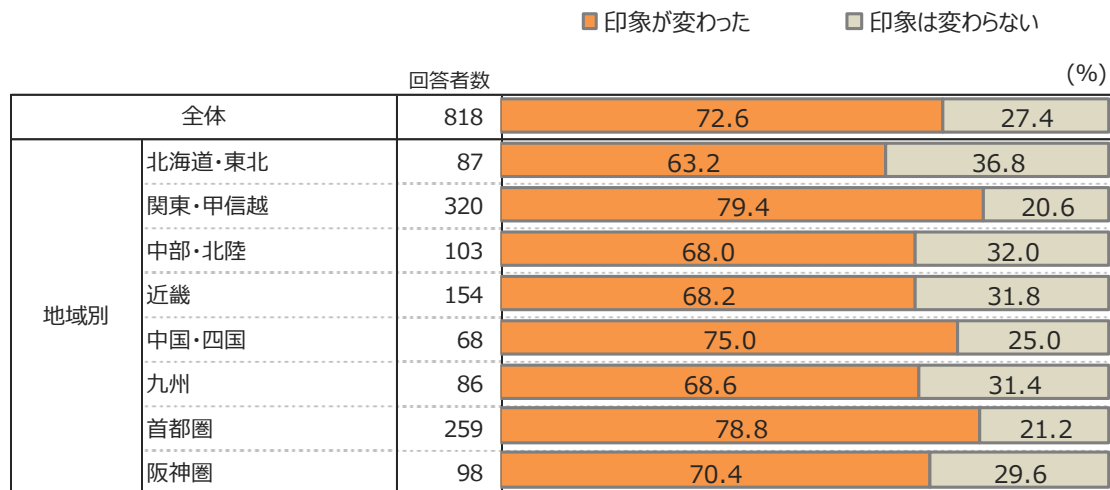
- 「油分が多くて不安である」ことについて、印象が変わった人は72.6%となった。
- 性年代別で見ると、女性20代、男性30代のスコアが高く、特に女性20代は83.3%が、印象が変わったと回答している。
- エリア別で見ると、関東・甲信越(79.4%)、首都圏(78.8%)が、全体に比べやや高いスコアとなった。

		回答者数	印象は変わった		印象は変わらない	
			72.6		27.4	
全体		818	72.6		27.4	
性別	男性	333	71.2		28.8	
	女性	485	73.6		26.4	
性・年代別	男性×10代	26	92.3		7.7	
	男性×20代	33	72.7		27.3	
	男性×30代	38	81.6		18.4	
	男性×40代	80	72.5		27.5	
	男性×50代	56	66.1		33.9	
	男性×60代	63	68.3		31.7	
	男性×70代	37	54.1		45.9	
	女性×10代	29	86.2		13.8	
	女性×20代	54	83.3		16.7	
	女性×30代	70	71.4		28.6	
	女性×40代	95	67.4		32.6	
	女性×50代	81	76.5		23.5	
	女性×60代	97	73.2		26.8	
	女性×70代	59	67.8		32.2	
属性別	若年層	86	83.7		16.3	
	子育て層	71	73.2		26.8	
	シニア層	256	68.0		32.0	
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	383	84.1		15.9	
	あまり安心できないと思う	435	62.5		37.5	
2022年全体		740	82.4		17.6	
2020年全体		895	78.8		21.2	

エリア別

Q34.「油分が多くて不安である」ことについて、印象は変わりましたか。（ひとつだけ）

【「油分が多くて不安である」選択者ベース】



印象が変わらない理由（自由回答結果）

Q34	コード名	件数	備考
1	最小限の量でも多い	38	基準があいまい
2	油を使っていることに変わりはない	24	油っぽく感じる／ギトギト・ベタベタ
3	どのような油入っているかわからないから	22	油の品質が不明／油の製造国を表明していない
4	酸化していないかが心配だから	18	時間とともに酸化する可能性がある
5	信用できない・信頼できないから	18	
6	揚げ麺が良くない	7	

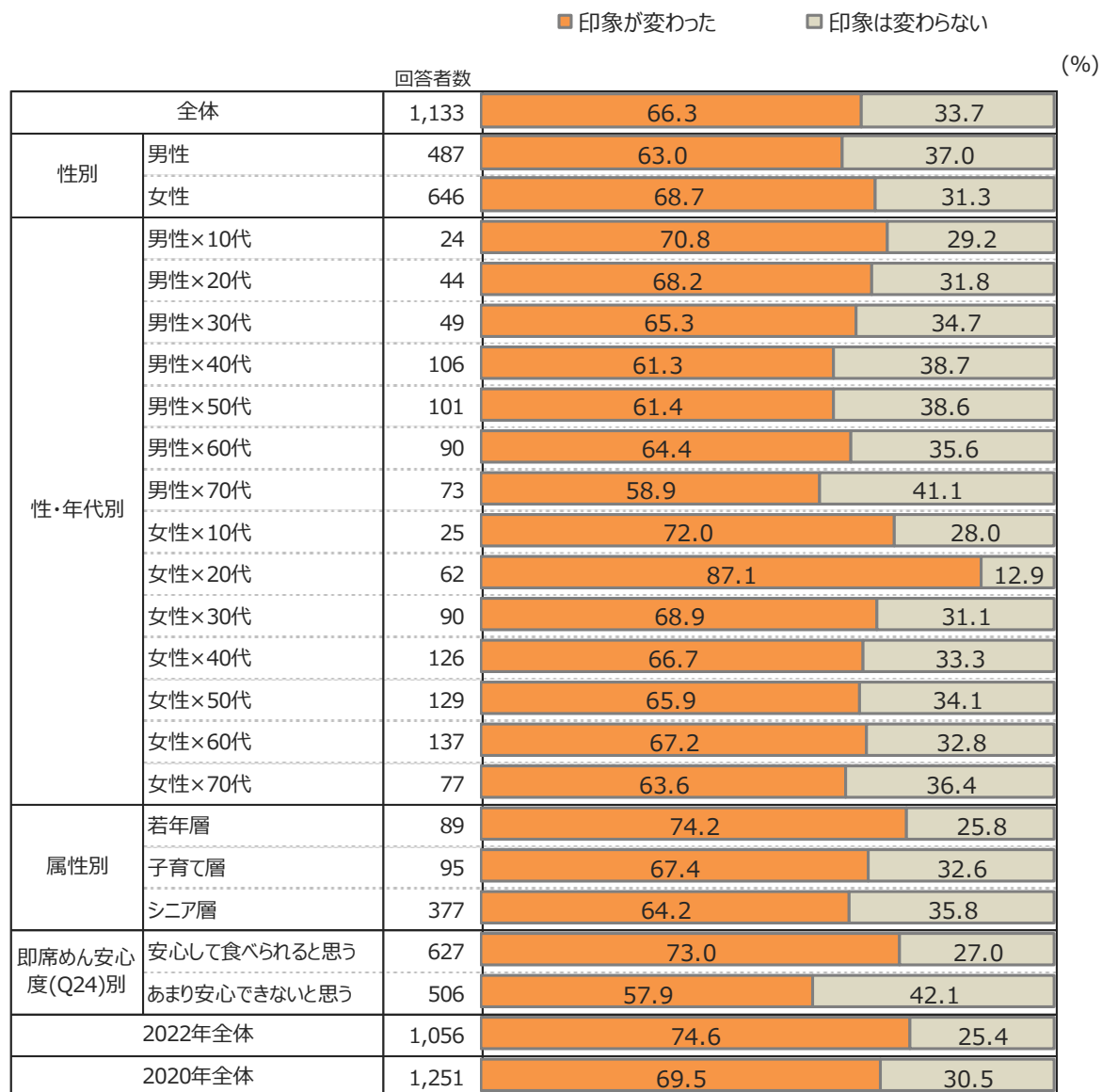
※複数の事柄を記述している場合は、最初に記述しているワードに着目し、カウントしている

「塩分が多いので困る」印象変化

Q35.「塩分が多いので困る」ことについて、印象は変わりましたか。(ひとつだけ)

【「塩分が多いので困る」選択者ベース】

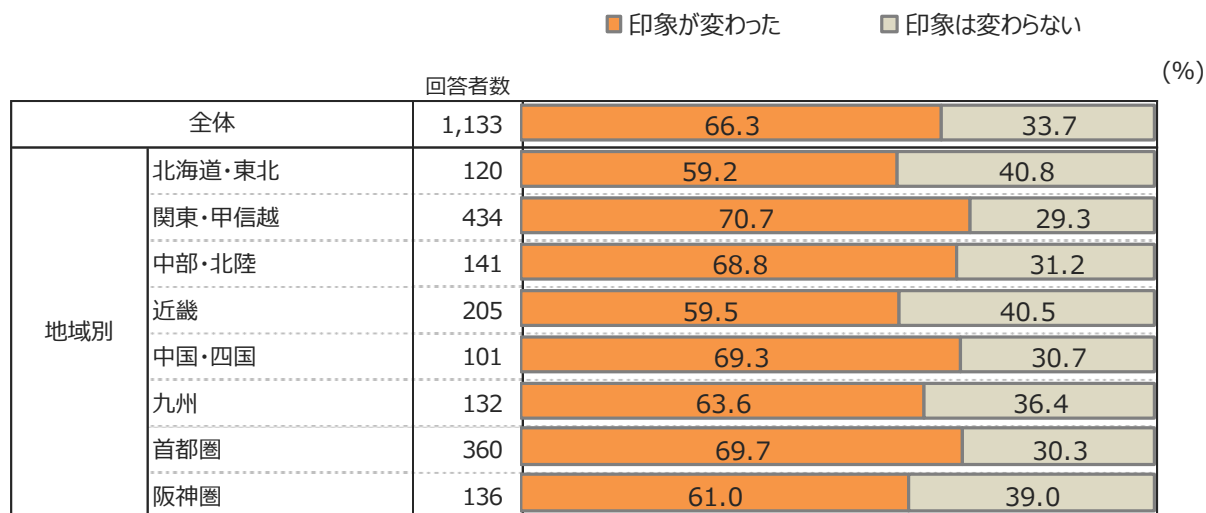
- 「塩分が多いので困る」ことについて、印象が変わった人は 66.3%となった。
- 性年代別でみると女性 20 代のスコアが高く、87.1%が、印象が変わったと回答している。



エリア別

Q35.「塩分が多いので困る」ことについて、印象は変わりましたか。(ひとつだけ)

【「塩分が多いので困る」選択者ベース】



印象が変わらない理由（自由回答結果）

Q35	コード名	件数	備考
1	スープを飲んでいる・飲んでしまう	59	
2	塩分が高いことに変わりはない	54	
3	説明文を読む前から知っている	51	
4	元々スープは飲んでいない	37	
5	味が濃い、塩分強い、しょっぱい	31	のどが渇く
6	めんも塩分が入っている、めんにもスープが絡む	19	
7	スープを排水に流したくない・捨てる場所がない	9	

※複数の事柄を記述している場合は、最初に記述しているワードに着目し、カウントしている

31. 印象変化による利用頻度・量の変化予想

Q36.前問の説明を読んで、袋めん、カップめんを食べる量や頻度が増えると思いますか。(ひとつだけ)

【Q31～Q35 いずれかで「印象が変わった」選択者ベース】

- Q31～Q35 いずれかで印象が変わったと回答した人に、今後の即席めんを食べる頻度や量が増えるかを聞いてみたところ、「そう思う計（「そう思う」と「ややそう思う」の合計）」が46.6%、「そう思わない計（「あまりそう思わない」と「そう思わない」の合計）」が53.5%となった。
- 性年代別で見ると、男性10代・30代は「そう思う計」（60.3%、58.6%）が全体と比べ高い。
- 属性別で見ると、若年層と子育て層は「そう思う計」（57.8%、59.4%）が全体と比べ高い結果となった。
- エリア別で見ると、九州は「そう思う計」が54.8%と、他エリアよりやや高いスコアとなった。

■ そう思う □ ややそう思う ■ あまりそう思わない ■ そう思わない

回答者数

(%)

		回答者数	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
全体		1,619	6.9	39.7	43.7	9.8
性別	男性	726	8.3	40.5	41.6	9.6
	女性	893	5.7	39.1	45.4	9.9
性・年代別	男性×10代	53	9.4	50.9	24.5	15.1
	男性×20代	88	14.8	40.9	37.5	6.8
	男性×30代	99	15.2	43.4	31.3	10.1
	男性×40代	147	6.8	36.7	47.6	8.8
	男性×50代	136	5.9	44.1	41.2	8.8
	男性×60代	125	4.8	35.2	48.0	12.0
	男性×70代	78	3.8	38.5	50.0	7.7
	女性×10代	54	7.4	44.4	40.7	7.4
	女性×20代	109	10.1	44.0	34.9	11.0
	女性×30代	129	8.5	44.2	41.9	5.4
	女性×40代	165	4.2	42.4	44.2	9.1
	女性×50代	165	3.6	40.6	47.3	8.5
	女性×60代	170	4.7	32.4	48.2	14.7
	女性×70代	101	4.0	27.7	57.4	10.9
属性別	若年層	173	9.2	48.6	30.6	11.6
	子育て層	128	9.4	50.0	35.2	5.5
	シニア層	474	4.4	33.1	50.4	12.0
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	1,033	9.6	43.8	40.3	6.4
	あまり安心できないと思う	586	2.0	32.6	49.7	15.7
2022年全体		1,947	7.9	42.6	41.9	7.6
2020年全体		1,251	7.9	34.9	40.7	16.5
2018年全体		2,188	4.9	45.2	45.4	4.6

エリア別

Q36.前問の説明を読んで、袋めん、カップめんを食べる量や頻度が増えると思いますか。(ひとつだけ)

【Q31～Q35 いずれかで「印象が変わった」選択者ベース】

■ そう思う □ ややそう思う □ あまりそう思わない □ そう思わない

		回答者数	(%)			
	全体	1,619	6.9	39.7	43.7	9.8
地域別	北海道・東北	164	5.5	39.0	47.0	8.5
	関東・甲信越	636	6.4	39.3	43.9	10.4
	中部・北陸	207	5.3	39.6	43.0	12.1
	近畿	285	7.0	38.6	43.5	10.9
	中国・四国	148	8.1	38.5	47.3	6.1
	九州	179	10.1	44.7	38.0	7.3
	首都圏	517	6.8	39.3	43.5	10.4
	阪神圏	198	8.1	38.9	43.4	9.6

32. カップめんの容器に関するゴミ・リサイクル問題について

Q37.あなたは、カップめんの容器に関して、ゴミ・リサイクル問題が気になりますか。(ひとつだけ)

- ・ カップめんの容器のゴミ・リサイクル問題について、「気になる計（「かなり気になる」と「やや気になる」の合計）」は 39.5%、「気にならない計（「ほとんど気にならない」、「まったく気にならない」の合計）」は 31.0%となった。
- ・ 性別でみると、女性は「気になる計」が 44.6%と、男性に比べて 10 ポイント以上高い。
- ・ 性年代別でみると、女性 60 代・70 代は「気になる計」（54.6%、58.5%）が、他の年代と比べて高い。
- ・ エリア別でみると、九州は「気になる計」が 44.6%と、他エリアよりやや高いスコアとなった。

■ かなり気になる ■ やや気になる ■ どちらとも
■ ほとんど ■ まったく
■ 気にならない ■ 気にならない ■ 言えない

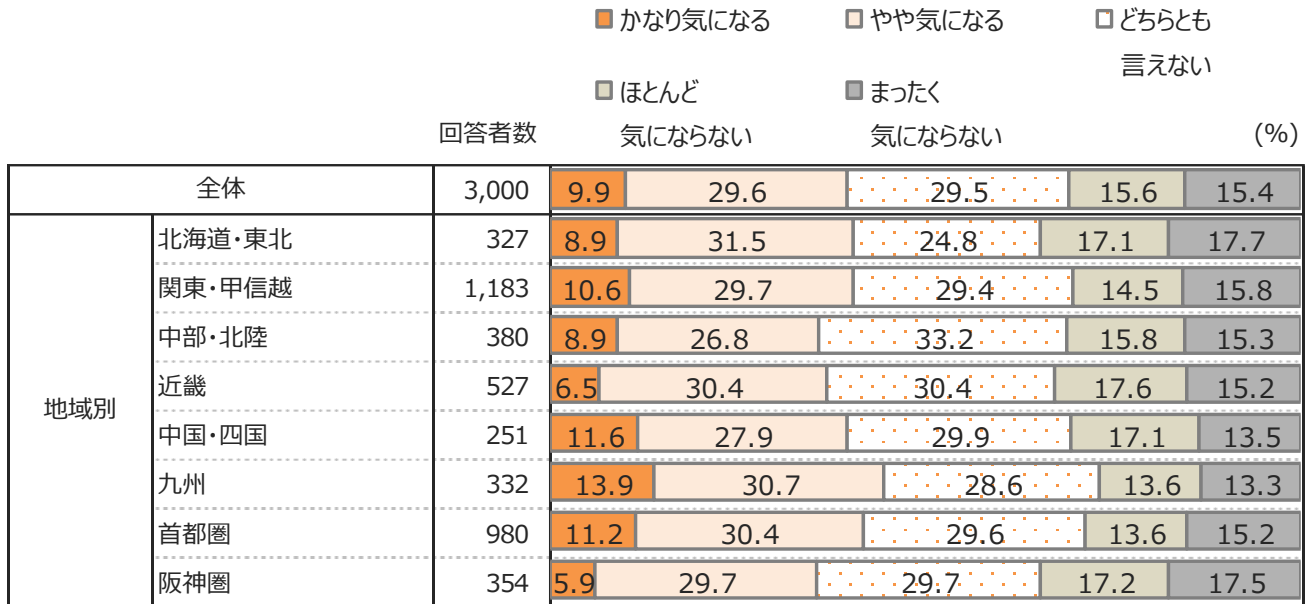
回答者数

(%)

		回答者数	かなり気になる	やや気になる	どちらとも	ほとんど	まったく
全体		3,000	9.9	29.6	29.5	15.6	15.4
性別	男性	1,496	7.6	26.8	31.6	16.0	18.0
	女性	1,504	12.2	32.4	27.4	15.3	12.7
性・年代別	男性×10代	95	7.4	30.5	27.4	16.8	17.9
	男性×20代	203	4.9	18.2	33.5	14.8	28.6
	男性×30代	234	7.7	17.5	37.2	15.8	21.8
	男性×40代	302	7.0	22.5	33.4	14.6	22.5
	男性×50代	270	5.2	30.0	35.9	14.1	14.8
	男性×60代	249	10.8	38.6	24.5	15.7	10.4
	男性×70代	143	11.2	34.3	23.1	24.5	7.0
	女性×10代	92	12.0	23.9	34.8	15.2	14.1
	女性×20代	197	6.6	21.8	26.4	19.3	25.9
	女性×30代	226	9.3	27.4	32.7	13.3	17.3
	女性×40代	296	14.5	29.4	29.1	14.5	12.5
	女性×50代	272	13.2	35.7	25.0	15.1	11.0
	女性×60代	262	13.0	41.6	25.2	15.6	4.6
	女性×70代	159	16.4	42.1	21.4	14.5	5.7
属性別	若年層	317	8.2	23.0	32.8	17.4	18.6
	子育て層	194	14.9	33.0	27.8	10.8	13.4
	シニア層	813	12.7	39.5	23.9	17.0	7.0
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	1,844	9.3	31.2	29.0	16.9	13.6
	あまり安心できないと思う	1,156	10.8	27.0	30.4	13.7	18.2
2022年全体		3,000	11.5	32.5	26.6	15.3	14.1
2020年全体		3,000	12.2	34.7	25.8	15.0	12.3
2018年全体		3,000	8.6	38.0	28.0	18.6	6.7

エリア別

Q37.あなたは、カップめんの容器に関して、ゴミ・リサイクル問題が気になりますか。(ひとつだけ)



33. 即席めんの防災食・非常食適合度

Q38.あなたは、即席めん（袋めんもしくはカップめん）が地震や台風など、自然災害に備えた防災食・非常食としてどの程度向いていると思われますか。（ひとつだけ）

- 即席めんの防災食・非常食適合度を聞いたところ、「向いていると思う計（「向いていると思う」と「やや向いていると思う」の合計）」は77.5%となった。
- 性年代別でみると、男性20代・30代は「向いている」が70%を下回り、他の層より低い結果となった。
- 2022年と比べると「向いていると思う」計のスコアが下がった（80.1→77.5%）

■ 向いていると思う ■ やや向いていると思う
■ あまり向いていないと思う ■ 向いていないと思う

回答者数 (％)

全体		3,000	31.7	45.8	14.2	8.3
性別	男性	1,496	29.7	45.4	15.5	9.4
	女性	1,504	33.7	46.3	12.8	7.2
性・年代別	男性×10代	95	26.3	50.5	16.8	6.3
	男性×20代	203	24.1	41.9	19.2	14.8
	男性×30代	234	21.8	43.2	19.2	15.8
	男性×40代	302	27.5	47.4	16.2	8.9
	男性×50代	270	30.0	47.8	13.7	8.5
	男性×60代	249	39.0	43.4	14.1	3.6
	男性×70代	143	41.3	45.5	7.7	5.6
	女性×10代	92	26.1	55.4	13.0	5.4
	女性×20代	197	25.4	42.6	16.2	15.7
	女性×30代	226	27.4	48.7	13.7	10.2
	女性×40代	296	27.0	53.4	11.8	7.8
	女性×50代	272	39.0	42.3	14.3	4.4
	女性×60代	262	43.5	42.4	11.1	3.1
	女性×70代	159	44.7	42.1	9.4	3.8
属性別	若年層	317	25.2	50.8	15.5	8.5
	子育て層	194	33.5	50.0	7.7	8.8
	シニア層	813	41.9	43.2	11.1	3.8
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	1,844	36.7	48.6	11.2	3.5
	あまり安心できないと思う	1,156	23.9	41.3	18.9	15.8
2022年全体		3,000	34.8	45.3	12.6	7.3

エリア別

Q38.あなたは、即席めん（袋めんもしくはカップめん）が地震や台風など自然災害に備えた防災食・非常食としてどの程度向いていると思われますか。（ひとつだけ）

- 向いていると思う
- やや向いていると思う
- あまり向いていないと思う
- 向いていないと思う

回答者数 (％)

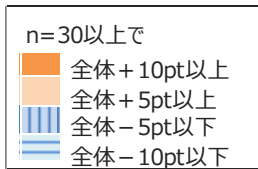
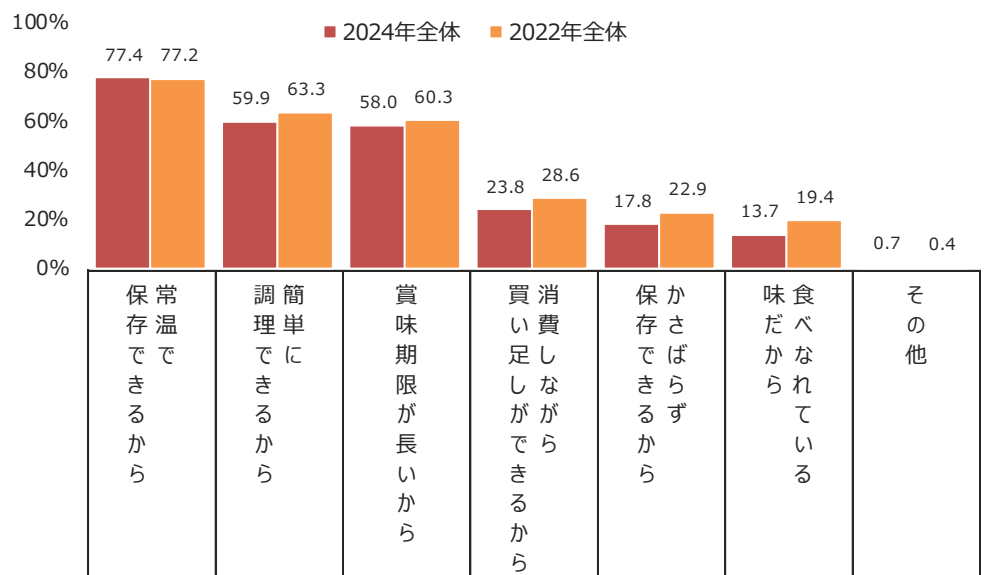
全体		3,000	31.7	45.8	14.2	8.3
地域別	北海道・東北	327	29.7	46.8	14.7	8.9
	関東・甲信越	1,183	31.4	44.9	15.1	8.6
	中部・北陸	380	27.6	50.0	14.7	7.6
	近畿	527	30.9	47.1	13.9	8.2
	中国・四国	251	37.8	41.0	13.5	7.6
	九州	332	36.4	45.2	10.5	7.8
	首都圏	980	30.5	45.8	15.0	8.7
	阪神圏	354	30.2	47.2	14.1	8.5

34. 防災食・非常食に向いていると思う理由

Q39.即席めん（袋めんもしくはカップめん）が防災食・非常食に向いていると思う理由を以下の中からすべてお選びください。（いくつでも）

【向いていると思う選択者ベース】

- ・ 即席めんが防災食・非常食に向いていると思う理由を聞いたところ、「常温で保存できるから」が77.4%で最も高い。次いで「簡単に調理できるから」（59.9%）、「賞味期限が長いから」（58.0%）と続く。
- ・ 性年代別で見ると、女性50代・70代は「簡単に調理できるから」（71.5%、71.7%）、女性60代・70代は「常温で保存できるから」（88.4%、88.4%）、女性70代では「消費しながら買い足しできるから」も38.4%と、全体より10ポイント高いスコアとなっている。



		回答者数	常温で保存できるから	簡単に調理できるから	賞味期限が長いから	消費しながら買い足しできるから	かさばらないから	食べられているから	その他
全体		2327	77.4	59.9	58.0	23.8	17.8	13.7	0.7
性別	男性	1124	73.6	57.0	55.3	18.6	21.2	12.6	0.8
	女性	1203	81.0	62.7	60.4	28.6	14.6	14.7	0.6
	性・年代別								
	男性×10代	73	74.0	60.3	54.8	23.3	19.2	23.3	1.4
	男性×20代	134	53.7	50.7	48.5	11.9	21.6	15.7	1.5
	男性×30代	152	73.0	46.1	53.9	13.8	16.4	12.5	0.7
	男性×40代	226	73.0	57.5	55.3	17.3	23.5	9.3	0.4
	男性×50代	210	76.2	58.6	59.0	19.0	26.2	15.2	1.9
	男性×60代	205	80.5	58.5	54.1	21.0	17.6	8.3	0.0
	男性×70代	124	80.6	69.4	60.5	26.6	21.0	12.1	0.0
	女性×10代	75	72.0	57.3	62.7	14.7	20.0	21.3	0.0
	女性×20代	134	66.4	52.2	58.2	23.9	20.9	20.9	0.0
	女性×30代	172	72.7	57.6	58.7	22.1	16.3	15.1	0.0
	女性×40代	238	80.7	59.7	60.1	27.3	16.4	18.5	0.4
	女性×50代	221	87.3	71.5	55.2	33.5	13.1	13.1	0.9
	女性×60代	225	88.4	63.6	65.8	31.6	9.3	7.6	1.8
	女性×70代	138	88.4	71.7	63.8	38.4	11.6	12.3	0.0
属性別	若年層	241	68.5	56.4	56.8	17.8	23.2	20.7	0.8
	子育て層	162	77.8	58.0	62.3	25.9	17.3	16.0	0.6
	シニア層	692	84.7	64.7	61.0	28.9	14.3	9.5	0.6
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	1573	77.1	58.4	58.1	24.3	19.5	15.7	0.7
	あまり安心できないと思う	754	78.1	63.1	57.7	22.5	14.3	9.5	0.7
2022年全体		2404	77.2	63.3	60.3	28.6	22.9	19.4	0.4

※全体の値を基準に降順並び替え

エリア別

Q39.即席めん（袋めんもしくはカップめん）が防災食・非常食に向いていると思う理由を以下の中からすべてお選びください。（いくつでも）

【向いていると思う選択者ベース】

		(%)							
		回答者数	保 常 温 で で き る か ら	調 理 単 に で き る か ら	賞 味 期 限 が 長 い か ら	買 消 費 し な が ら 足 し な が ら で き る か ら	保 か さ ば ら ず で き る か ら	味 食 だ べ か な れ て い る	そ の 他
全体		2327	77.4	59.9	58.0	23.8	17.8	13.7	0.7
地域別	北海道・東北	250	76.8	58.4	52.8	25.6	16.0	12.8	0.8
	関東・甲信越	902	76.2	59.1	57.5	24.1	18.6	15.1	0.7
	中部・北陸	295	76.3	59.0	62.7	22.7	15.9	9.8	0.3
	近畿	411	77.9	61.6	57.7	24.6	16.3	14.4	1.2
	中国・四国	198	80.8	61.1	61.1	21.2	17.2	13.1	0.0
	九州	271	80.1	62.0	57.2	22.9	21.4	13.7	0.7
	首都圏	748	76.5	59.5	56.4	23.0	18.7	15.0	0.8
	阪神圏	274	77.7	61.7	59.9	28.1	16.1	15.0	0.7

※全体の値を基準に降順並び替え

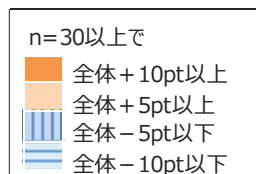
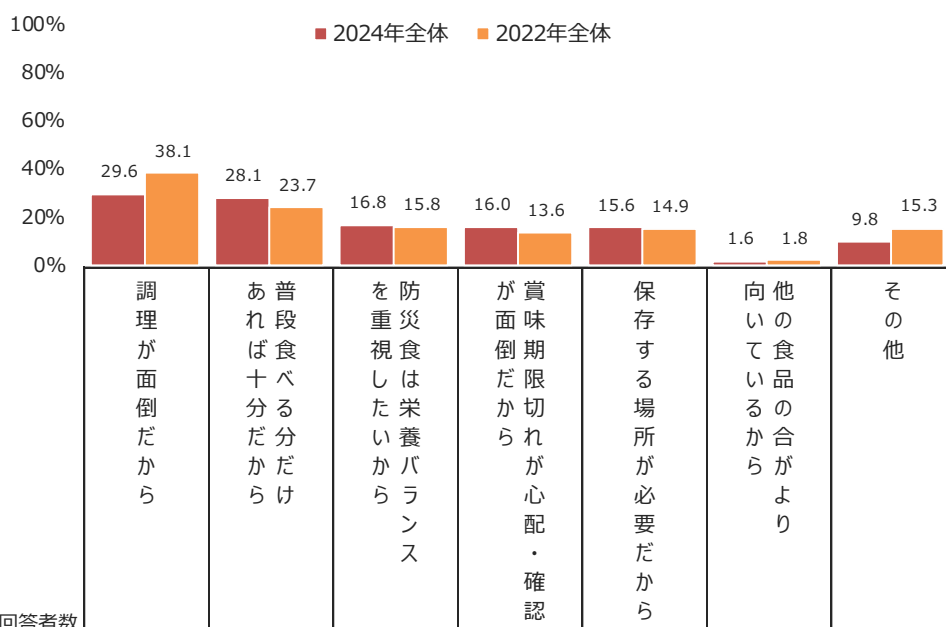
n=30以上で	
■	全体+10pt以上
■	全体+5pt以上
■	全体-5pt以下
■	全体-10pt以下

35. 防災食・非常食に向いていないと思う理由

Q40.即席めん（袋めんもしくはカップめん）が防災食・非常食に向いていないと思う理由を以下の中からすべてお選びください。（いくつでも）

【向いていないと思う選択者ベース】

- 即席めんが防災食・非常食に向いていないと思う理由を聞いたところ、「調理が面倒だから」が最も高 29.6%であった。次いで、「普段食べる分だけあれば十分だから」が 28.1%で続く。
- 性年代別で見ると、男性 30 代は「調理が面倒だから」（43.9%）、男性 60 代は「賞味期限切れが心配・確認が面倒だから」（27.3%）が全体と比べ高い。
- また、女性 20 代は「普段食べる分だけあれば十分だから」（38.1%）、女性 50 代・60 代は「防災食は栄養バランスを重視したいから」（27.5%、32.4%）、女性 60 代の「保存する場所が必要だから」（32.4%）が全体と比べ高いスコアとなった。
- 属性別で見ると、子育て層は「普段食べる分だけあれば十分だから」が、43.8%と全体に比べ高い。



		回答者数	調理が面倒だから	普段食べる分だけあれば十分だから	防災食は栄養バランスを重視したいから	賞味期限切れが心配・確認が面倒だから	保存する場所が必要だから	他の食品の都合がより	その他
全体		673	29.6	28.1	16.8	16.0	15.6	1.6	9.8
性別	男性	372	31.5	28.0	14.0	16.1	16.7	1.3	8.9
	女性	301	27.2	28.2	20.3	15.9	14.3	2.0	11.0
	性・年代別								
	男性×10代	22	27.3	22.7	22.7	4.5	31.8	4.5	9.1
	男性×20代	69	23.2	34.8	11.6	15.9	17.4	2.9	5.8
	男性×30代	82	43.9	25.6	9.8	13.4	17.1	0.0	9.8
	男性×40代	76	28.9	32.9	15.8	10.5	10.5	0.0	9.2
	男性×50代	60	36.7	21.7	15.0	23.3	20.0	0.0	10.0
	男性×60代	44	29.5	15.9	15.9	27.3	11.4	2.3	11.4
	男性×70代	19	10.5	47.4	15.8	15.8	21.1	5.3	5.3
	女性×10代	17	23.5	35.3	17.6	11.8	0.0	0.0	17.6
	女性×20代	63	27.0	38.1	19.0	4.8	12.7	1.6	6.3
	女性×30代	54	29.6	35.2	14.8	11.1	7.4	0.0	11.1
	女性×40代	58	29.3	25.9	17.2	13.8	15.5	1.7	8.6
	女性×50代	51	31.4	19.6	27.5	25.5	15.7	2.0	11.8
	女性×60代	37	27.0	16.2	32.4	24.3	32.4	0.0	5.4
	女性×70代	21	9.5	23.8	9.5	33.3	9.5	14.3	33.3
属性別	若年層	76	21.1	30.3	17.1	7.9	21.1	3.9	11.8
	子育て層	32	21.9	43.8	12.5	6.3	6.3	0.0	9.4
	シニア層	121	22.3	22.3	19.8	25.6	19.0	4.1	12.4
即席めん安心度(Q24)別	安心して食べられると思う	271	34.3	20.7	14.0	15.5	16.6	2.6	14.0
	あまり安心できないと思う	402	26.4	33.1	18.7	16.4	14.9	1.0	7.0
2022年全体		596	38.1	23.7	15.8	13.6	14.9	1.8	15.3

※全体の値を基準に降順並び替え

エリア別

Q40.即席めん（袋めんもしくはカップめん）が防災食・非常食に向いてないと思う理由を以下の中からすべてお選びください。（いくつでも）

【向いてないと思う選択者ベース】

									(%)
		調理が面倒だから	普段食べると分だけ	防災食は栄養バランス	賞味期限切れが心配・確認	保存する場所が必要だから	他の食品の合がより	その他	
		回答者数							
全体		673	29.6	28.1	16.8	16.0	15.6	1.6	9.8
地域別	北海道・東北	77	28.6	27.3	13.0	15.6	18.2	0.0	18.2
	関東・甲信越	281	31.0	26.0	19.6	16.4	14.2	1.8	7.8
	中部・北陸	85	29.4	25.9	15.3	15.3	20.0	2.4	5.9
	近畿	116	31.0	29.3	14.7	14.7	15.5	0.9	12.1
	中国・四国	53	20.8	32.1	15.1	18.9	15.1	3.8	13.2
	九州	61	29.5	36.1	16.4	16.4	13.1	1.6	6.6
	首都圏	232	31.0	26.7	18.5	17.2	15.1	2.2	7.3
	阪神圏	80	31.3	28.8	12.5	15.0	18.8	0.0	12.5

※全体の値を基準に降順並び替え

36. 防災食・非常食としての備蓄意向

ローリングストックについての以下の説明文を読んでもらい、即席めんの防災食・非常食としての備蓄意向を確認した。

«提示説明文»

「ローリングストック」とは、普段の食品を少し多めに買い置きしておき、賞味期限を考えて古いものから消費し、消費した分を買い足すことで、常に一定量の食品が家庭で備蓄されている状態を保つための方法です。

日常で使用し、災害時にも使えるものを「ローリングストック」として備えます。

Q41.あなたは、即席めん（袋めんもしくはカップめん）を防災食・非常食としてどの程度備蓄したいと思われますか。
あなたのお気持ちに最も近いものをひとつお選びください。（ひとつだけ）

- 即席めんの防災食・非常食としての備蓄意向を聞いたところ、「備蓄意向あり計（現在備蓄しており、今後も続けたいとこれから備蓄を始めたいの合計）」は51.8%であった。
- 属性別でみると、子育て層は「備蓄意向あり計」が63.4%と、他の属性に比べ高くなっている。
- 2022年と比べると「備蓄意向」計のスコアは下がっている（55.8%→51.8%）

		回答者数	検討したい (%)			
			現在備蓄しており、 今後も続けたい	これから 備蓄を始めたい	備蓄をするか 検討したい	備蓄はしたくない
全体		3,000	26.4	25.4	33.2	15.0
性別	男性	1,496	23.9	24.7	33.6	17.8
	女性	1,504	28.9	26.1	32.7	12.3
性・年代別	男性×10代	95	18.9	37.9	30.5	12.6
	男性×20代	203	15.8	24.1	36.0	24.1
	男性×30代	234	20.1	23.1	32.5	24.4
	男性×40代	302	24.8	23.2	32.1	19.9
	男性×50代	270	21.5	29.3	37.0	12.2
	男性×60代	249	32.1	23.3	30.5	14.1
	男性×70代	143	32.9	16.8	36.4	14.0
	女性×10代	92	29.3	31.5	32.6	6.5
	女性×20代	197	14.7	34.5	32.0	18.8
	女性×30代	226	24.3	27.0	35.8	12.8
	女性×40代	296	27.7	26.4	33.1	12.8
	女性×50代	272	32.4	27.2	30.1	10.3
	女性×60代	262	34.7	20.2	34.7	10.3
	女性×70代	159	39.0	18.9	29.6	12.6
属性別	若年層	317	21.1	35.3	29.0	14.5
	子育て層	194	32.0	31.4	26.8	9.8
	シニア層	813	34.4	20.3	32.7	12.5
即席めん安心 度(Q24)別	安心して食べられると思う	1,844	31.3	28.1	31.7	8.9
	あまり安心できないと思う	1,156	18.5	21.2	35.5	24.8
2022年全体		3,000	29.1	26.7	31.3	12.8

エリア別

Q41.あなたは、即席めん（袋めんもしくはカップめん）を防災食・非常食としてどの程度備蓄したいと思われますか。
あなたのお気持ちに最も近いものをひとつお選びください。（ひとつだけ）

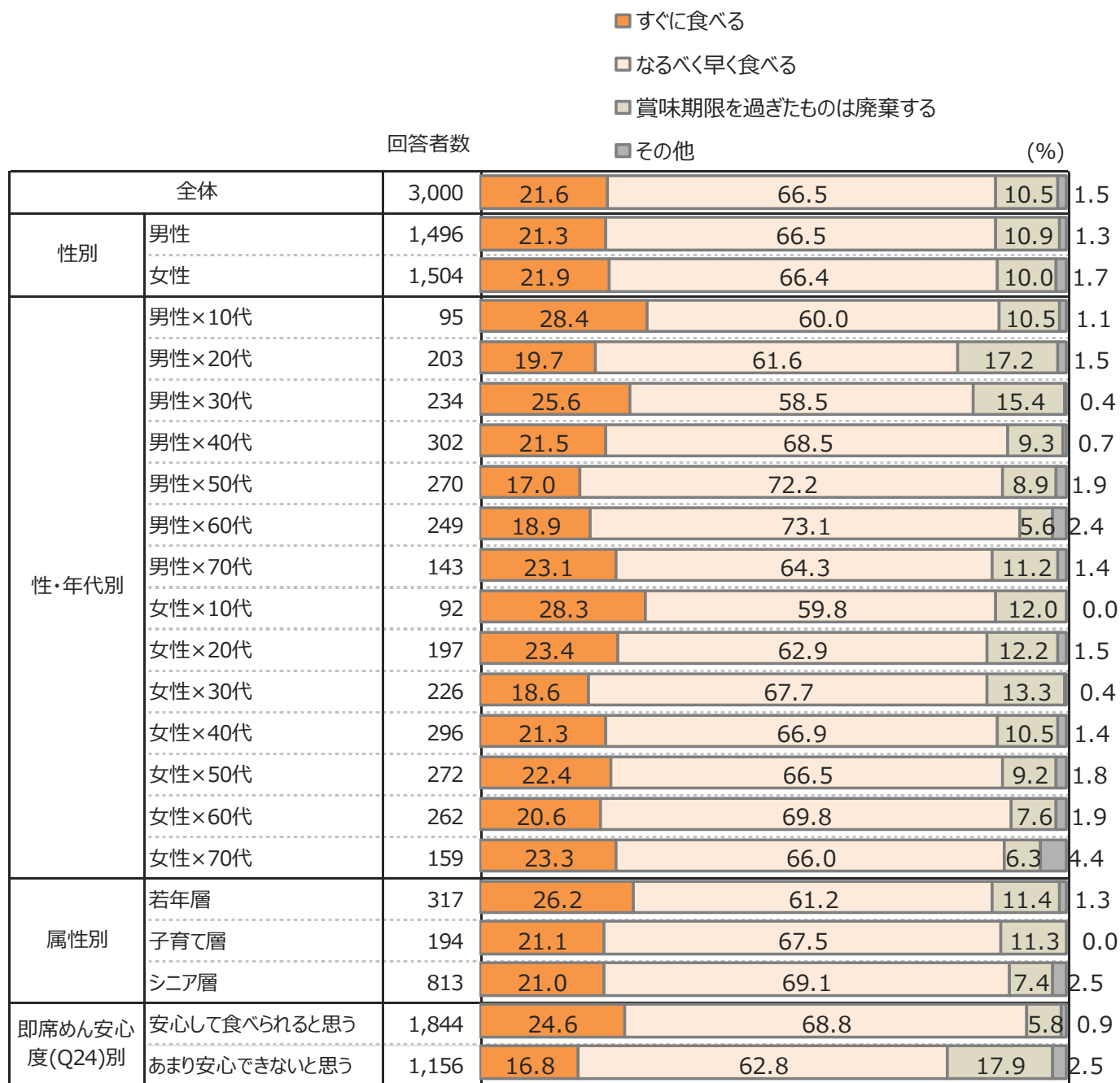
		回答者数	検討したい (%)			
			■ 現在備蓄しており、 今後も続けたい	□ これから 備蓄を始めたい	■ 備蓄をするか 検討したい	■ 備蓄はしたくない
全体		3,000	26.4	25.4	33.2	15.0
地域別	北海道・東北	327	30.9	21.4	32.4	15.3
	関東・甲信越	1,183	27.1	23.8	33.9	15.2
	中部・北陸	380	23.2	30.0	32.9	13.9
	近畿	527	25.6	25.6	33.8	15.0
	中国・四国	251	27.5	23.1	33.1	16.3
	九州	332	23.2	31.6	30.7	14.5
	首都圏	980	27.8	23.2	33.9	15.2
	阪神圏	354	27.4	26.0	31.6	15.0

37. 即席めん賞味期限切れ経験有無

Q42.あなたは、これまでに即席めん（袋めんもしくはカップめん）が賞味期限切れになってしまったことがありますか。
また経験がある方は、その即席めん（袋めんもしくはカップめん）をどうされましたか。

最もあてはまるものをお選びください。（ひとつだけ）

- 即席めんが賞味期限切れになってしまった場合の、対応について聞いたところ、「食べる計（すぐに食べる と なるべく早く食べるの合計）」は88.1%となった。
- 性年代別で見ると、男性20代は「食べる計」が81.3%と、他の層と比べやや低い結果となった。



エリア別

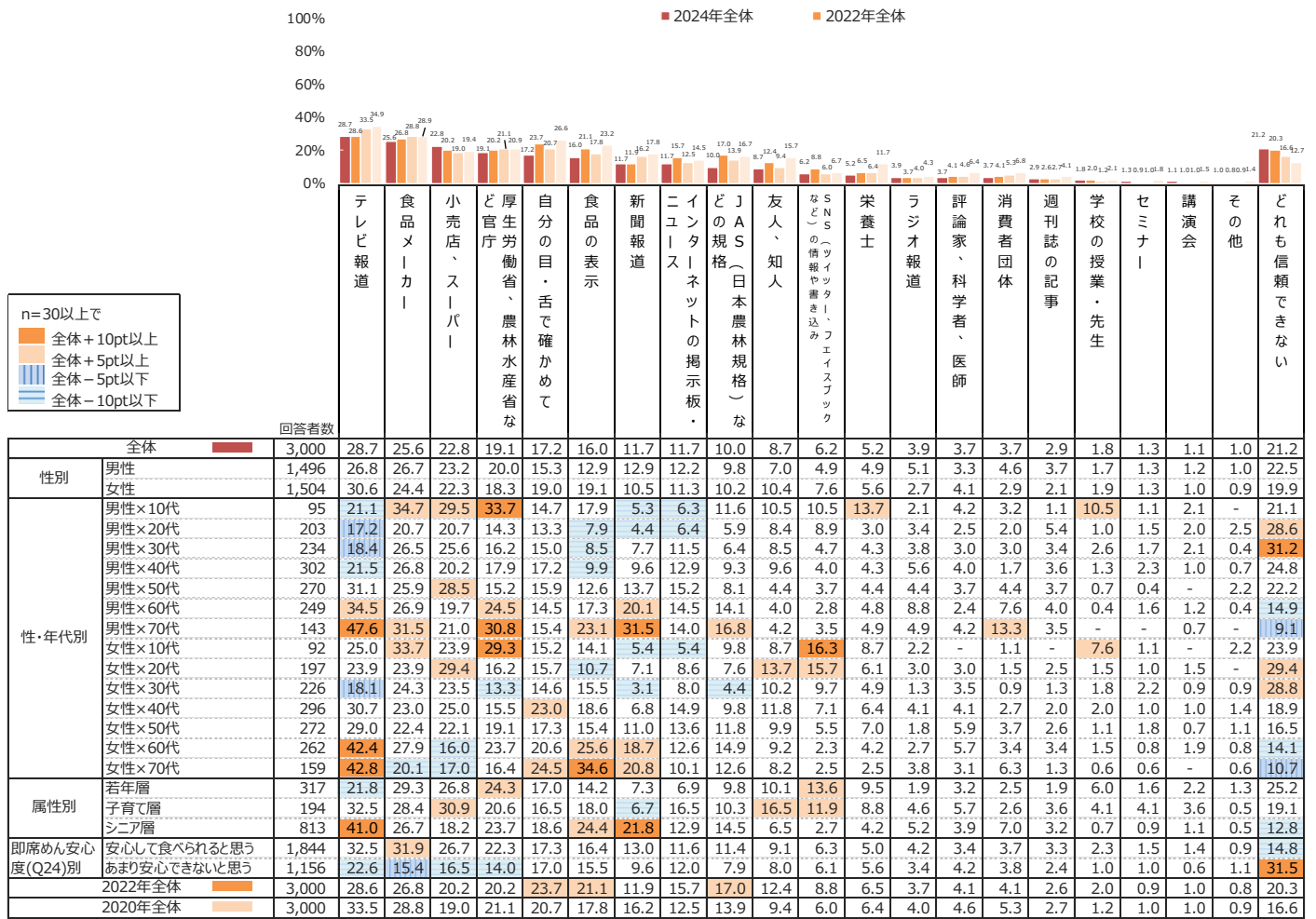
Q42.あなたは、これまでに即席めん（袋めんもしくはカップめん）が賞味期限切れになってしまったことがありますか。
 また経験がある方は、その即席めん（袋めんもしくはカップめん）をどうされましたか。
 最もあてはまるものをお選びください。（ひとつだけ）

		回答者数	賞味期限切れになった場合の対応			(%)
			■ すぐに食べる	□ なるべく早く食べる	■ 賞味期限を過ぎたものは廃棄する	■ その他
全体		3,000	21.6	66.5	10.5	1.5
地域別	北海道・東北	327	21.7	63.6	11.9	2.8
	関東・甲信越	1,183	20.5	67.2	10.9	1.4
	中部・北陸	380	24.2	64.5	10.0	1.3
	近畿	527	18.0	69.6	10.6	1.7
	中国・四国	251	26.7	64.1	7.2	2.0
	九州	332	23.8	65.7	10.2	0.3
	首都圏	980	20.0	67.2	11.3	1.4
	阪神圏	354	17.5	71.5	9.9	1.1

38. 信頼できる食品の情報源

Q43.食品全般について、あなたはどこからの情報を信頼していますか。(いくつでも)

- 食品全般について、どこからの情報を信頼しているかについて聞いたところ、「テレビ報道」が最も多く28.7%、続いて「食品メーカー」が25.6%、「小売店、スーパー」が22.8%となった。
- 性年代別で見ると、男女10代は「厚生労働省、農林水産省など官庁」(33.7%、29.3%)が全体に比べ高く、女性10代は「SNSの情報や書き込み」(16.3%)も全体のスコアを上回る。
- また、男性70代と女性60代・70代は「テレビ報道」が4割を超え、男性70代は「厚生労働省、農林水産省など官庁」(30.8%)、「新聞報道」(31.5%)、女性70代は「食品の表示」(34.6%)が全体より高い。
- 属性別で見ると、シニア層は「テレビ報道」が41.0%、「新聞報道」が21.8%と、全体と比べ高い。
- エリア別で見ると、九州は「厚生労働省、農林水産省など官庁」(24.7%)、阪神圏は「小売店、スーパー」(29.1%)が全体よりもやや高いスコアとなった。



※全体の値を基準に降順並び替え

エリア別

Q43.食品全般について、あなたはどこからの情報を信頼していますか。(いくつでも)

		回答者数	テレビ報道	食品メーカー	小売店、スーパー	厚生労働省、農林水産省など官庁	自分の目・舌で確かめて	食品の表示	新聞報道	インターネットの掲示板・ニュース	JAS(日本農林規格)などの規格	友人、知人	SNS(ツイッター、フェイスブックなど)の情報や書き込み	栄養士	ラジオ報道	評論家、科学者、医師	消費者団体	週刊誌の記事	学校の授業・先生	セミナー	講演会	その他	どれも信頼できない
全体		3,000	28.7	25.6	22.8	19.1	17.2	16.0	11.7	11.7	10.0	8.7	6.2	5.2	3.9	3.7	3.7	2.9	1.8	1.3	1.1	1.0	21.2
地域別	北海道・東北	327	29.1	27.2	22.6	18.7	15.6	17.1	16.2	11.9	10.7	9.5	5.5	4.9	4.6	4.0	6.1	2.1	0.9	0.6	0.9	1.5	22.0
	関東・甲信越	1,183	28.6	23.2	21.8	18.7	16.5	16.1	11.9	12.8	10.0	8.2	6.8	4.7	4.3	4.4	3.2	3.5	1.5	1.5	1.2	0.4	22.5
	中部・北陸	380	31.1	25.5	21.6	17.4	16.1	14.7	12.9	11.3	10.3	8.2	7.1	5.5	3.4	3.4	2.1	2.4	1.6	0.8	0.8	1.6	21.6
	近畿	527	29.6	26.6	27.3	17.8	18.2	14.4	11.8	10.2	7.4	9.5	5.7	4.7	2.8	2.7	2.7	2.5	1.7	0.9	1.1	1.7	17.5
	中国・四国	251	26.3	27.1	22.7	19.9	21.1	19.1	10.0	12.7	11.6	8.0	5.2	6.4	4.8	3.2	4.0	2.4	4.4	0.8	0.8	0.4	20.3
	九州	332	26.5	29.8	20.5	24.7	17.8	16.3	6.3	9.9	12.3	9.6	5.7	6.9	3.3	3.6	6.6	3.6	1.8	2.7	1.5	0.9	22.0
	首都圏	980	29.6	23.7	21.6	19.2	16.3	16.4	12.4	12.6	10.4	8.4	6.5	4.8	4.8	4.0	3.7	3.8	1.6	1.5	1.2	0.3	21.7
	阪神圏	354	30.8	26.6	29.1	18.9	19.2	16.1	10.5	9.9	8.2	9.6	4.8	4.5	3.4	3.4	3.1	3.1	1.4	1.1	1.4	1.1	16.7

※全体の値を基準に降順並び替え

39. 生活スタイル

Q44. あなたは以下の情報を見ていますか？それぞれについてあてはまるものをお答えください。

(ひとつだけ)

- 見たこと・利用したことが有る情報源について聞いたところ、「テレビの情報番組」が85.0%で最も高く、次いで「YouTube（ユーチューブ）」（71.2%）、「Yahoo！などのポータルサイト」（69.1%）と続く。
- 毎日接触している情報源で見ると、「テレビの情報番組」が45.4%と最も高く、次いで「LINE（ライン）」（32.9%）、「Yahoo！などのポータルサイト」（31.8%）、「YouTube（ユーチューブ）」（29.4%）と続く。

		(%)				
		毎日	週に数回程度	週に1回程度	週に1回未満	利用したことがない・利用していない
情報接触	テレビの情報番組	45.4	18.5	7.2	13.8	15.0
	新聞	25.9	8.2	4.5	21.0	40.4
	雑誌	2.7	6.5	8.2	36.0	46.7
	Yahoo！などのポータルサイト	31.8	15.2	7.3	14.9	30.9
	食品メーカーなど企業のHP	2.5	4.6	6.6	33.7	52.6
	アマゾンや楽天市場などのECサイト	5.1	10.8	11.6	30.6	41.9
	クックパッドなどの料理レシピサイト	3.6	9.9	10.6	29.2	46.8
	クラシルなどの料理動画サイト	3.1	8.1	9.1	23.4	56.3
	Twitter（ツイッター）	20.8	7.2	6.4	12.0	53.6
	Instagram（インスタグラム）	19.8	8.4	6.3	12.1	53.4
	LINE（ライン）	32.9	11.1	7.3	12.7	36.1
	Facebook（フェイスブック）	6.3	4.8	6.2	14.8	67.9
	YouTube（ユーチューブ）	29.4	14.7	10.2	16.9	28.8

調查票

Q1 今年になってご家庭で特に食べる頻度が高くなったと思う食品は何ですか。(いくつでも)

- MA
- 1. カップめん
 - 2. 袋めん
 - 3. レトルト食品 (カレーなど)
 - 4. 冷凍食品
 - 5. ファストフードのテイクアウト
 - 6. コンビニの惣菜や弁当
 - 7. デリバリーの弁当など
 - 8. 手作り料理
 - 9 その他 ()
 - 10 特にない

FA 1. その他【 】

Q2 あなたは今年「即席めん (袋めんもしくはカップめん)」をどれ位の頻度で食べましたか？
「袋めん」「カップめん」それぞれについてお答えください。(それぞれひとつ)

1	2	3	4	5	6	7	8	9
毎	2	1	2	1	3	6	1	食
日	回	回	回	回	回	回	回	べ
	1	1	1	1	1	1	1	て
	回	回	回	回	回	回	回	い
	程	程	程	程	程	程	程	な
	度	度	度	度	度	度	度	い
	度	度	度	度	度	度	度	な

- SA 1. 袋めん (ひとつだけ)
- SA 2. カップめん (ひとつだけ)

Q3 Q2で今年即席めん (袋めんやカップめん) を食べた方にお聞きます。
今年もっと多く食べた月とおおよその食数をお答えください。(それぞれ)

- SA 1. 袋めん【 】月【 】個
- SA 2. カップめん【 】月【 】個

【Q2で食べたに回答した方】

Q4 あなたは「即席めん (袋めんもしくはカップめん)」をいつ食べていますか？
今年食べたタイミングをすべてお答えください。(いくつでも)

1	2	3	4	5	6
朝	昼	前	夕	夜	そ
食	食	間	食	食	の
		食	食		他
		・			
		午			
		後			
		の			
		朝			
		食			
		前			
		・			
		昼			
		食			

- MA 1. 袋めん (いくつでも)
- MA 2. カップめん (いくつでも)

- FA 1. 袋めん/その他【 】
- FA 1. カップめん/その他【 】

【Q2で食べたに回答した方】

Q5 あなたは「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどのように食べていますか。
これまでに経験のある食べ方をすべてお答えください。（いくつでも）

	1 そのままで （具材などを加えず）	2 野菜や卵など、何かを足して	3 スープをアレンジして	4 ご飯などの主食と一緒に	5 鍋などに入れて・鍋料理のシメとして	6 自分のオリジナルレシピで	7 料理番組やレシピサイト、料理動画サイトなどを参考に食べ方を工夫して	8 その他
MA	1. 袋めん（いくつでも）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA	2. カップめん（いくつでも）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FA	1. 袋めん/その他【 】							
FA	1. カップめん/その他【 】							

【Q2で食べたに回答した方】

Q6 昨年と比べて今年は、あなたが「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量は増えましたが、それとも減りましたか。（それぞれひとつ）

	1 増えた	2 やや増えた	3 変わらない	4 やや減った	5 かなり減った
SA	1. 袋めん（ひとつだけ）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA	2. カップめん（ひとつだけ）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

【Q6で減ったに回答した方】

Q7 「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量が減ったのはどうしてですか？（いくつでも）
その理由をお知らせください。そのうち、最も大きな理由もひとつ選んでお答えください。（ひとつだけ）

	1 即席めんの味に飽きたから	2 即席めんをおいしいと思わなくなったから	3 家族（子ども）や友だちが食べなくなったから	4 間食や夜食等を食べなくなったから	5 コロナが5類に移行し生活が変わったから	6 コロナ禍以外の理由（結婚等）で生活が変わったから	7 即席めんを食べていたタイミングにファーストフードを食べるようになったから	8 総菜を食べるようになったから	9 即席めんを食べていたタイミングにコンビニなどの総菜を食べるようになったから	10 家に買い置きをしなくなったから	11 即席めんの栄養バランスが悪いと思うから	12 即席めんは体に良くないとの話を聞いたから	13 ダイエットやカロリリーが気になるから	14 糖質が気になるから	15 即席めんを食べる楽しさを感じなくなったから	16 その他	17 特に理由はない
MA	1. 減少理由（いくつでも）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
SA	2. 最も大きな減少理由（ひとつだけ）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
FA	1. 減少理由（いくつでも）/その他【 】																

【Q6で増えたに回答した方】

Q8 「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量が増えたのはどうしてですか？（いくつでも）
そのうち、最も大きな理由もひとつ選んでお答えください。（ひとつだけ）

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
外食しなくなっ たから	短時間で食事を 済ませたかった か	料理を作る材 料がなかったか ら	大量に買い置き していたから	無性に食べた くなくなる回数 が増えたから	食べた商品があ ったから	家にいる時間 が増えたから	料理に時間を かけられなくな った	以前よりも即 席めんが美味し くなったから	食費の節約の ため	化したから	コロナが5類に 移行して生活が 変	その他	特に理由はない

MA 1. 増加理由（いくつでも）

SA 2. 最も大きな増加理由（ひとつだけ）

FA 1. その他【 】

Q9 即席めんに対して望むことはありますか？下記から選んでお答えください。（いくつでも）
そのうち、最も望むことをひとつ選んでお答えください。（ひとつだけ）

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
味／品質の向 上	パリエーション が増えるとう よい	色々なサイズ が選べるとよ い	安心感を高め てほしい	カロリーを低 くしてほしい	保存期間を長 くしてほしい	調理時間をも っと短くして ほしい	値段が安いP B商品がよい	その他（ ）	特にない

MA 1. 望むこと（いくつでも）

SA 2. 最も望むこと（ひとつだけ）

FA 1. その他【 】

Q10 あなたは普段「袋めん」「カップめん」のどちらをよく買いますか。（ひとつだけ）

- SA 1. 主に袋めんをよく買う
2. 主にカップめんをよく買う
3. 袋めん・カップめんとも買わない

【Q10で「袋めん」に回答した方】

Q11 即席めん（「袋めん」）を買う時、あなたが重視するのはどんな点ですか。（いくつでも）
そのうち、最も重視することをひとつ選んでお答えください。（ひとつだけ）

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
め ん	ス ト ー プ	か やく （具）	量	価 格	ネ ー ミ ン グ ・ 商 品 名	パ ツ ケ ー ジ （容 器） デ ザ イ	コ マ ー シ ャ ル ・ 広 告	会 社 名	賞 味 期 限	栄 養 成 分 表 示	J A S マ ー ク	友 人 ・ 知 人 か ら の 話	家 族 の 要 望	袋 めん で あ る こ と	食 べ な れ た も の	新 製 品	そ の 他

MA 1. 重視する点（いくつでも）

SA 2. 最も重視する点（ひとつだけ）

FA 1. 重視する点（いくつでも）／その他【 】

【Q10で「カップめん」に回答した方】

Q12 「即席めん（「カップめん」）を買う時、あなたが重視するのはどんな点ですか。（いくつでも）
そのうち、最も重視することをひとつ選んでお答えください。（ひとつだけ）

	1 め ん	2 ス ー プ	3 か や く （ 具 ）	4 量	5 価 格	6 ネ ー ミ ン グ ・ 商 品 名	7 パ ッ ケ ー ジ （ 容 器 ） デ ザ イ ン	8 コ マ ー シ ヤ ル ・ 広 告	9 会 社 名	10 賞 味 期 限	11 栄 養 成 分 表 示	12 J A S マ ー ク	13 友 人 ・ 知 人 か ら の 話	14 家 族 の 要 望	15 カ ッ プ め ん で あ る こ と	16 食 べ な れ た も の	17 新 製 品	18 そ の 他
MA	1. 重視する点（いくつでも）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SA	2. 最も重視する点（ひとつだけ）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FA	1. 重視する点（いくつでも）／その他【 】																	

【Q2で「6か月に1回程度」～「食べていない」に回答した方】

Q13 「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる回数が「年間2回以下または食べていない」と回答した方にお伺いします。
あなたが「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べない理由としてあてはまるものをお答えください。（いくつでも）

	1 即 席 め ん の 味 に 飽 き て い る か ら	2 即 席 め ん を お い し い と 思 わ な い か ら	3 家 族 （ 子 ど も ） や 友 だ ち が 食 べ な い か ら	4 で き る だ け 手 作 り の も の を 食 べ た い か ら ・ 食 べ さ せ た い か ら	5 食 事 の 献 立 と し て は 手 抜 き 感 が あ る か ら	6 間 食 や 夜 食 等 を 食 べ な く な っ た か ら	7 即 席 め ん を 食 べ な く て も フ ア ー ス ト フ ー ド の も の が 食 べ ら れる か ら	8 コ ン ビ ニ な ど の 総 菜 が あ る か ら	9 家 に 買 い 置 き が な い か ら	10 量 が 少 な い か ら	11 即 席 め ん の 添 加 物 等 が 心 配 だ か ら	12 即 席 め ん の 栄 養 バ ラ ン ス が 悪 い と 思 う か ら	13 即 席 め ん は 味 が 濃 い か ら	14 ダ イ エ ッ ト や カ ロ リ ー が 気 に な る か ら	15 糖 質 が 気 に な る か ら	16 栄 養 が な い か ら ・ 栄 養 価 が 低 い か ら	17 食 べ た と き に 罪 悪 感 を 感 じ る か ら	18 体 に よ く な い と 思 う か ら	19 即 席 め ん は 体 に よ く な い と の 話 を 聞 い た か ら	20 そ の 他	21 特 に 理 由 は な い
MA	1. 袋めん（いくつでも）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA	2. カップめん（いくつでも）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FA	1. 袋めん／その他【 】																				
FA	1. カップめん／その他【 】																				

【Q13で「体に良くない」に回答した方】

Q14 「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」が体に良くないと思う理由をお書きください。※最大400字

FA 1. 袋めん【 】
FA 2. カップめん【 】

【Q13で「体に良くない」に回答した方】

Q15 体によくない話は誰から聞きましたか？あるいはどこから入手しましたか？あてはまるものをすべてお答えください。（いくつでも）

	1 母親	2 父親	3 配偶者・恋人	4 兄弟姉妹	5 祖父母	6 親戚の人	7 学校の先生	8 友人	9 妊娠中の母親 学級など、妊娠中に見聞きした情報	10 新聞の記事	11 雑誌の記事	12 書籍	13 テレビ番組・ニュース	14 ラジオ番組	15 インターネットの記事	16 SNSの情報	17 ツイッターやインスタグラム、フェイスブックなど	18 その他
MA	1. 袋めん（いくつでも）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA	2. カップめん（いくつでも）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FA	1. 袋めん/その他【 】																	
FA	1. カップめん/その他【 】																	

Q16 即席めん（袋めんもしくはカップめん）について持たれているイメージをどのような事でも結構ですので具体的にお知らせください（ご自由にお書きください）

FA 1. 袋めんのイメージ【 】

FA 1. カップめんのイメージ【 】

Q17 あなたが思う「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」のイメージで該当すると思う項目にチェックしてください。（いくつでも）

	1 小腹がすいたとき最適	2 種類が豊富で楽しめる	3 手軽に作れて便利	4 調理時間が短くてよい	5 価格が手ごろ	6 保存食に良い	7 アレンジができて楽しい	8 美味しい	9 体には良い	10 好きな食品ではない	11 日々進化している	12 安心な食品	13 子供に安心して食べさせる	14 栄養バランスが悪い	15 添加物が気になる	16 カロリーが高い	17 その他	18 特にない
MA	1. 即席めんのイメージ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FA	1. その他【 】																	

Q18 「袋めん」を利用する（食べる）ときに気になることはどんなことですか？どんなことでも結構ですのでご自由にお書きください。

FA

Q19 「カップめん」を利用する（食べる）ときに気になることはどんなことですか？どんなことでも結構ですので、ご自由にお書きください。

FA

Q20

「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」について気になることをお答えください。（いくつでも）
 そのうち、最も気になることをひとつ選んでお答えください。（ひとつだけ）

MA
SA

	1 めん の 原 材 料	2 か やく （ 具 ） の 原 材 料	3 ス ー プ の 原 材 料	4 か ん す い	5 添 加 物 の 種 類	6 添 加 物 の 量	7 め ん を 揚 げ て い る 油	8 栄 養 バ ラ ン ス	9 そ れ だ け で は 栄 養 が 足 り な い 気 が す る こ と	10 エ ネ ル ギ ー （ カ ロ リ ー ） の 量	11 塩 分	12 糖 質	13 賞 味 期 限	14 手 抜 き し て い る 気 が す る こ と	15 食 べ さ せ る こ と に 罪 悪 感 を 感 じ る こ と	16 食 べ て い る 自 分 へ の 評 判	17 容 器 の 材 質	18 そ の 他	19 特 に な い
1. 気になること（いくつでも）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 最も気になること（ひとつだけ）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1. 気になること（いくつでも）／その他【 】																			

Q21

「袋めん」に表示されている事柄で、あなたご存知なのは、次のどれですか。
 また、ご存知の表示のうち、あなたが日頃、気にして確認するようにしているものはどれですか。（それぞれいくつでも）

MA
MA
FA

	1 賞 味 期 限	2 原 材 料 名	3 内 容 量	4 ア レ ル ギ ー 表 示	5 栄 養 成 分 表 示	6 調 理 方 法	7 注 意 表 示 マ ー ク	8 リ サ イ ク ル 識 別 マ ー ク	9 合 成 保 存 料 、 合 成 着 色 料 は 使 用 し て お り ま せ ん 。	10 カ ル シ ウ ム 、 ビ タ ミ ン B 1 ・ B 2 の 強 化	11 そ の 他	12 ど れ も 知 ら な い / 特 に な い
1. 知っているもの（いくつでも）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 日頃気にして確認しているもの（いくつでも）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1. 知っているもの／その他【 】												

Q22

「カップめん」に表示されている事柄で、あなたをご存知なのは、次のどれですか。

また、ご存知の表示のうち、あなたが日頃、気にして確認するようにしているものはどれですか。（それぞれいくつでも）

	1 賞 味 期 限	2 原 材 料 名	3 内 容 量	4 ア レ ル ギ ー 表 示	5 栄 養 成 分 表 示	6 調 理 方 法	7 注 意 表 示 マ ー ク	8 リ サ イ ク ル 識 別 マ ー ク	9 合 成 保 存 料 、 合 成 着 色 料 は 使 用 し て お り ま せ ん 。 表 示	10 カ ル シ ウ ム 、 ビ タ ミ ン B 1 ・ B 2 の 強 化	11 そ の 他	12 ど れ も 知 ら な い / 特 に な い
MA	1. 知っているもの（いくつでも）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA	2. 日頃気にして確認しているもの（いくつでも）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FA	1. 知っているもの／その他【 】											

Q23

あなたは、「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」のカップや袋についている「JASマーク」についてご存知ですか。（ひとつだけ）

- SA
- 1. マークがついていることを知らない
 - 2. マークは知っているが、意味は分からない
 - 3. はっきりは分からないが品質が保証されたマーク
 - 4. JAS（日本農林規格）に適合した製品に表示することが認められたマーク

Q24

あなたの食生活において、「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」は安心して食べられる食品だと思いますか。（ひとつだけ）

- SA
- 1. 安心して食べられると思う
 - 2. あまり安心できないと思う

Q25

あなたご自身が以下の食品は安心して食べられると思いますか？それぞれについてあてはまるものをお答えください。（それぞれひとつずつ）

	1 安 心 し て 食 べ ら れ る と 思 う	2 ど ち ら か と い え ば 安 心 し て 食 べ ら れ る と 思 う	3 ど ち ら と も い え な い	4 ど ち ら か と い え ば 安 心 し て 食 べ ら れ な い と 思 う	5 安 心 し て 食 べ ら れ な い と 思 う
SA: 1. 市販の弁当	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 2. 市販の総菜	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 3. 市販のおにぎり	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 4. ラーメン屋のラーメン	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 5. うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 6. インスタントみそ汁・カップみそ汁	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 7. インスタントスープ・カップスープ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 8. ファストフード類	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 9. 即席めん（カップめん）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 10. 即席めん（袋めん）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 11. 乾めん（うどん・パスタなど）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 12. 冷凍食品	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 13. レトルト食品（パスタソース・カレーなど）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 14. スナック菓子（ポテトチップス・せんべい・あられなど）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 15. 菓子パン・惣菜パン	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 16. 野菜・果物	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 17. 魚・貝類	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 18. 肉類	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 19. 乳製品	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 20. 加工食品（ハム・ソーセージなど）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

【SCで「高校生以下と同居」に回答した方】

Q26 以下の食品はお子様も安心して食べられると思いますか？それぞれについてあてはまるものをお答えください。（それぞれひとつずつ）
 ※高校生以下の同居しているお子様についてお答えください。

	1 安 心 し て 食 べ ら れ る と 思 う	2 ど ち ら か と い え ば 安 心 し て 食 べ ら れ る と 思 う	3 ど ち ら と も い え な い	4 ど ち ら か と い え ば 安 心 し て 食 べ ら れ な い と	5 安 心 し て 食 べ ら れ な い と 思 う
SA: 1. 市販の弁当	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 2. 市販の総菜	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 3. 市販のおにぎり	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 4. ラーメン屋のラーメン	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 5. うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 6. インスタントみそ汁・カップみそ汁	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 7. インスタントスープ・カップスープ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 8. ファストフード類	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 9. 即席めん（カップめん）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 10. 即席めん（袋めん）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 11. 乾めん（うどん・パスタなど）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 12. 冷凍食品	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 13. レトルト食品（パスタソース・カレーなど）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 14. スナック菓子（ポテトチップス・せんべい・あられなど）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 15. 菓子パン・惣菜パン	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 16. 野菜・果物	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 17. 魚・貝類	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 18. 肉類	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 19. 乳製品	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SA: 20. 加工食品（ハム・ソーセージなど）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

【Q26で「安心・どちらかといえば安心」に回答した方】

Q27

Q26であなたご自身が「安心して食べられる」「どちらかといえば安心して食べられる」と回答した項目についておうかがいします。
安心して食べられる理由をお答えください。（それぞれいくつでも）

	1 製造 工程 や製 造工 場の 様子 を映 像な どで みた こと があ るか	2 調 理し てい る様 子が みら れる から	3 ど こ で食 べて も同 じ味 ・同 じも のだ から	4 食 品 表 示 内 容 を 確 認 し て い る から	5 J A S な ど の マ ー ク が つ い て い る から	6 素 材 に こ だ わ っ て い る から	7 国 産 の 食 材 を 使 っ て い る から	8 H P な ど に 原 材 料 に 関 す る 情 報 が 出 て い る から	9 メ ー カ ー な ど 製 造 元 や 販 売 元 の 企 業 が 安 心 で き る から	10 C M や H P を み て	11 周 り の 人 が そ う い っ て い る から	12 た だ 何 と な く	13 そ の 他
MA:	1. 市販の弁当	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA:	2. 市販の総菜	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA:	3. 市販のおにぎり	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA:	4. ラーメン屋のラーメン	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA:	5. うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA:	6. インスタントみそ汁・カップみそ汁	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA:	7. インスタントスープ・カップスープ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA:	8. ファストフード類	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA:	9. 即席めん（カップめん）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA:	10. 即席めん（袋めん）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA:	11. 乾めん（うどん・パスタなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA:	12. 冷凍食品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA:	13. レトルト食品（パスタソース・カレーなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA:	14. スナック菓子（ポテトチップス・せんべい・あられなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA:	15. 菓子パン・惣菜パン	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA:	16. 野菜・果物	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA:	17. 魚・貝類	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA:	18. 肉類	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA:	19. 乳製品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA:	20. 加工食品（ハム・ソーセージなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FA:	1. 市販の弁当／その他【 】												
FA:	1. 市販の総菜／その他【 】												
FA:	1. 市販のおにぎり／その他【 】												
FA:	1. ラーメン屋のラーメン／その他【 】												
FA:	1. うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば／その他【 】												
FA:	1. インスタントみそ汁・カップみそ汁／その他【 】												
FA:	1. インスタントスープ・カップスープ／その他【 】												
FA:	1. ファストフード類／その他【 】												
FA:	1. 即席めん（カップめん）／その他【 】												
FA:	1. 即席めん（袋めん）／その他【 】												
FA:	1. 乾めん（うどん・パスタなど）／その他【 】												
FA:	1. 冷凍食品／その他【 】												
FA:	1. レトルト食品（パスタソース・カレーなど）／その他【 】												
FA:	1. スナック菓子（ポテトチップス・せんべい・あられなど）／その他【 】												
FA:	1. 菓子パン・惣菜パン／その他【 】												
FA:	1. 野菜・果物／その他【 】												
FA:	1. 魚・貝類／その他【 】												
FA:	1. 肉類／その他【 】												
FA:	1. 乳製品／その他【 】												
FA:	1. 加工食品（ハム・ソーセージなど）／その他【 】												

【Q26で「安心できない・どちらかといえば安心できない」に回答した方】

Q28 Q26であなたご自身が「安心して食べられない」「どちらかといえば安心して食べられない」「どちらともいえない」と回答した項目についておうかがいします。安心して食べられない理由をお答えください。(それぞれいくつでも)

	1 製造 工程 や 製造 工場 の様 子を 映像 など で みた こと が ない か	2 ど う や っ て 作 っ て い る か わ か ら な い か	3 店 に よ っ て 違 う 味 の た め	4 食 品 表 示 内 容 を 確 認 し て い な い か	5 J A S な ど の マ ー ク を 気 に し た こ と が な い か	6 素 材 が 悪 そ う だ か	7 国 産 以 外 の 食 材 を 使 っ て い る よ う な 気 が す る か	8 H P な ど の 原 材 料 に 関 す る 情 報 を み た こ と が な い か	9 メ ー カ ー な ど 製 造 元 や 販 売 元 の 企 業 が 安 心 で き な い か	10 C M や H P を み て	11 周 り の 人 が そ う い っ て い る か	12 た だ 何 と な く	13 そ の 他
MA	1. 市販の弁当	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA	2. 市販の総菜	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA	3. 市販のおにぎり	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA	4. ラーメン屋のラーメン	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA	5. うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA	6. インスタントみそ汁・カップみそ汁	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA	7. インスタントスープ・カップスープ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA	8. ファストフード類	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA	9. 即席めん（カップめん）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA	10. 即席めん（袋めん）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA	11. 乾めん（うどん・パスタなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA	12. 冷凍食品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA	13. レトルト食品（パスタソース・カレーなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA	14. スナック菓子（ポテトチップス・せんべい・あられなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA	15. 菓子パン・惣菜パン	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA	16. 野菜・果物	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA	17. 魚・貝類	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA	18. 肉類	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA	19. 乳製品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MA	20. 加工食品（ハム・ソーセージなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- FA: 1. 市販の弁当/その他【 】
- FA: 1. 市販の総菜/その他【 】
- FA: 1. 市販のおにぎり/その他【 】
- FA: 1. ラーメン屋のラーメン/その他【 】
- FA: 1. うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば/その他【 】
- FA: 1. インスタントみそ汁・カップみそ汁/その他【 】
- FA: 1. インスタントスープ・カップスープ/その他【 】
- FA: 1. ファストフード類/その他【 】
- FA: 1. 即席めん（カップめん）/その他【 】
- FA: 1. 即席めん（袋めん）/その他【 】
- FA: 1. 乾めん（うどん・パスタなど）/その他【 】
- FA: 1. 冷凍食品/その他【 】
- FA: 1. レトルト食品（パスタソース・カレーなど）/その他【 】
- FA: 1. スナック菓子（ポテトチップス・せんべい・あられなど）/その他【 】
- FA: 1. 菓子パン・惣菜パン/その他【 】
- FA: 1. 野菜・果物/その他【 】
- FA: 1. 魚・貝類/その他【 】
- FA: 1. 肉類/その他【 】
- FA: 1. 乳製品/その他【 】
- FA: 1. 加工食品（ハム・ソーセージなど）/その他【 】

【Q31-Q35いずれかで「印象が変わった」を選択した方】

Q36 前問の説明を読んで、袋めん、カップめんを食べる量や頻度が増えると思いますか。(ひとつだけ)

- SA
- 1. そう思う
 - 2. ややそう思う
 - 3. あまりそう思わない
 - 4. そう思わない

Q37 あなたは、カップめんの容器に関して、ゴミ・リサイクル問題が気になりますか。(ひとつだけ)

- SA
- 1. かなり気になる
 - 2. やや気になる
 - 3. どちらとも言えない
 - 4. ほとんど気にならない
 - 5. まったく気にならない

Q38 あなたは、即席めん(袋めんもしくはカップめん)が地震や台風など自然災害に備えた防災食・非常食としてどの程度向いていると思われますか。(ひとつだけ)

- SA
- 1. 向いていると思う
 - 2. やや向いていると思う
 - 3. あまり向いていないと思う
 - 4. 向いていないと思う

【Q38で「向いている」「やや向いている」いずれかを選択した方】

Q39 即席めん(袋めんもしくはカップめん)が防災食・非常食に向いていると思う理由を以下の中からすべてお選びください。(いくつでも)

- MA
- 1. 常温で保存できるから
 - 2. かさばらず保存できるから
 - 3. 賞味期限が長いから
 - 4. 簡単に調理できるから
 - 5. 消費しながら買い足しができるから
 - 6. 食べなれている味だから
 - 7. その他(具体的に:【 】)

【Q38で「あまり向いていない」「向いていない」いずれかを選択した方】

Q40 即席めん(袋めんもしくはカップめん)が防災食・非常食に向いていないと思う理由を以下の中からすべてお選びください。(いくつでも)

- MA
- 1. 保存する場所が必要だから
 - 2. 賞味期限切れが心配・確認が面倒だから
 - 3. 防災食は栄養バランスを重視したいから
 - 4. 調理が面倒だから
 - 5. 普段食べる分だけあれば十分だから
 - 6. 他の食品の合がより向いているから(具体的に:【 】)
 - 7. その他(具体的に:【 】)

Q41 以下の文書をお読みいただき、次の質問にお答えください。

「ローリングストック」とは、普段の食品を少し多めに買い置きしておき、賞味期限を考えて古いものから消費し、消費した分を買い足すことで、常に一定量の食品が家庭で備蓄されている状態を保つための方法です。日常でも使用し、災害時にも使えるものを「ローリングストック」として備えます。

あなたは、即席めん(袋めんもしくはカップめん)を防災食・非常食としてどの程度備蓄したいと思われますか。あなたのお気持ちに最も近いものをお選びください。(ひとつだけ)

- SA
- 1. 現在備蓄しており、今後も続けたい
 - 2. これから備蓄を始めたい
 - 3. 備蓄をするか検討したい
 - 4. 備蓄はしたくない

Q42 即席めん(袋めんもしくはカップめん)が賞味期限をむかえた場合、あなたはどのような行動をとりますか。最もあてはまるものをお選びください。(ひとつだけ)

- SA
- 1. すぐに食べる
 - 2. なるべく早く食べる
 - 3. 賞味期限を過ぎたものは廃棄する
 - 4. その他(【 】)

Q43 食品全般について、あなたはどこからの情報を信頼していますか。(いくつでも)

MA

- 1. 厚生労働省、農林水産省など官庁
- 2. 食品メーカー
- 3. 小売店、スーパー
- 4. テレビ報道
- 5. ラジオ報道
- 6. 新聞報道
- 7. 週刊誌の記事
- 8. 評論家、科学者、医師
- 9. セミナー
- 10. 講演会
- 11. 消費者団体
- 12. JAS（日本農林規格）などの規格
- 13. 食品の表示
- 14. 学校の授業・先生
- 15. 栄養士
- 16. 友人、知人
- 17. 自分の目・舌で確かめて
- 18. インターネットの掲示板・ニュース
- 19. SNS（ツイッター、フェイスブックなど）の情報や書き込み
- 20. その他（具体的に：【 】） []]
- 21. どれも信頼できない

Q44 あなたは以下の情報を見ますか？それぞれについてあてはまるものをお答えください。(それぞれひとつ)

SA

SA

SA

SA

SA

SA

SA

SA

SA

SA

SA

SA

SA

	1 毎 日	2 週 に 数 回 程 度	3 週 に 1 回 程 度	4 週 に 1 回 未 満	5 見 た こ と が な い ・ 利 用 し た こ と が な い
--	-------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	--

1. テレビの情報番組	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 新聞	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 雑誌	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Yahoo!などのポータルサイト	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 食品メーカーなど企業のHP	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. アマゾンや薬店市場などのECサイト	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. クックパッドなどの料理レシピサイト	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. クラシルなどの料理動画サイト	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Twitter（ツイッター）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Instagram（インスタグラム）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. LINE（ライン）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. Facebook（フェイスブック）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. YouTube（ユーチューブ）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q45 あなたが1ヶ月間に自由に使えるお金の額をお知らせください。(ひとつだけ)

SA

- 1 1万円以下
- 2 3万円以下
- 3 5万円以下
- 4 5万円以上